Digitális vezetők rangsora: felértékelődött a közönség támogatása az online médiában

Az olvasóktól és nézőktől közvetlenül érkező bevétel a hazai digitális média egyik legfontosabb motorjává vált, derül ki a Marketing&Média „TOP50 Digitális vezető” rangsorából, amelyet a kommunikációs szaklap idén tizenhetedik alkalommal állított össze. A digitális vezetőket négy kategóriában rangsoroló lista első tíz helyezettjéből négyen olyan digitális médiaszereplőkhöz kötődnek, amelyek működésében meghatározó az előfizetés, a közvetlen támogatás vagy az egyszázalékos felajánlás. A lista élére Pusztay András, a Telexet és a G7-et működtető társaság vezérigazgatója került, második Gulyás Márton (Partizán), harmadik pedig Bán Zoltán (Net Média).

A Marketing&Média „TOP50 Digitális vezető” toplistáján minden évben azok a vezetők szerepelnek, akik meghatározó szerepet játszanak a hazai digitális világban. A lista négy területről rangsorolja a vezetőket: a nagyvállalatok és technológiai cégek digitális topvezetői, a szerkesztőségek irányítói és véleményvezérei, az online kereskedelem szereplői, valamint új digitális vállalkozások alapítói és innovátorai. **A négy kategóriából idén is a topvezetők és digitális szakemberek szerepelnek a legtöbben a listán, melynek 38 százalékát foglalják el, immáron három éve.** A véleményvezérek és főszerkesztők az elmúlt években fokozatosan veszítettek súlyukból, idén azonban megfordult a tendencia: arányuk a tavalyi 20-ról 22 százalékra nőtt. Visszaerősödtek az e-kereskedők is, akik a 2025-ös 18 százalék után most a lista 20 százalékát adják. A szaklap elemzése szerint korábbi visszaesésükben szerepe volt a kínai versenytársak térnyerésének, a hazai piac azonban mára újra növekedési pályára állt: a PwC adatai szerint 2026 első negyedévében több mint 14 százalékkal bővült a belföldi e-kereskedelmi forgalom. Az alapítók és innovátorok aránya a tavalyi 24-ről 20 százalékra csökkent, így idén az e-kereskedőkkel azonos súllyal szerepelnek a rangsorban.

A szerkesztőségek és tartalomgyártó műhelyek vezetői az első tízben és a dobogón is meghatározó helyeket foglalnak el. A választási év fokozott közéleti érdeklődése mellett ez annak is köszönhető, hogy a digitális média egyre inkább számíthat a közönségtől érkező közvetlen bevételre. Ez sok szerkesztőség gazdasági helyzetét stabilizálta abban az időszakban, amikor a hagyományos üzleti modelleket egyre jobban kikezdték a bevételeket elszívó nemzetközi platformok. A Telex kiadójának 2025-ös bevétele meghaladta a 2,1 milliárd forintot. A lap működését a hirdetési bevételek mellett az olvasói támogatások és az alapítványhoz érkező egyszázalékos felajánlások is segítik. A Partizán bevételeinek közel 70 százalékát az egyszázalékos felajánlások és a rendszeres egyéni támogatások együttesen biztosítják: idén az egyszázalékos felajánlásokból 577 millió forint gyűlt össze, ez volt a legnagyobb összeg a civil kedvezményezettek között, a felajánlók száma pedig 2023 óta megduplázódott. A Central Médiacsoportnál Pető Péter augusztus óta digitális előfizetéses tartalom- és hírigazgatóként dolgozik, a 444.hu pedig az előfizetőinek köszönhetően hat új munkatárssal bővült. **Simon Krisztián, a Marketing&Média főszerkesztője szerint a digitális média továbbra is keresi a hosszú távon is stabil üzleti modelljét, és ebben a folyamatban az elmúlt években a hangsúly egyértelműen a közönségtől származó bevételek irányába mozdult el.** A tapasztalatok alapján azok a szerkesztőségek tudnak tartósan fejlődni, amelyeket a közönségük közvetlenül is finanszíroz.

A nagy médiavállalatok több irányban is építik digitális üzletüket: a streaming, az előfizetés és az online hirdetési portfóliók bővítése egyaránt hangsúlyos. Az RTL Magyarország streamingterületéről idén már két vezető szerepel a listán. A Central Médiacsoport a digitális előfizetésre épít: 24 Extra néven közös ernyőmárka alatt kínálja hírportálja és magazinjai prémiumtartalmait, három vezetőjével pedig a 444 kiadója mellett a legtöbb szereplőt adja a listán. Az Atmedia online portfóliója évek óta a második legnagyobb elérést biztosítja itthon, saját

audioplatformján pedig már több tucat streamelt rádiócsatorna, podcast és vodcast érhető el.

A mesterséges intelligencia tavaly még inkább versenyelőnyként jelent meg a digitális világban, idén már a napi működés része. A Kifli vásárlóit AI-asszisztens segíti a bevásárlásban, a Profession.hu felmérései szerint pedig a cégek már nemcsak kísérleteznek a technológiával, hanem kézzelfogható megtérülést várnak tőle.

TOP 10

A TOP50 Digitális vezető 2026-os listájának élén álló **Pusztay András** a Telexet és a G7-et működtető társaság vezérigazgatója. A kiadó mozgalmas évet zárt: televíziós szintű stúdiót és saját videós gyártóbázist épített, megünnepelte a hatodik születésnapját, a kiadóba integrált G7 pedig Paradigma néven szakmai konferenciát tartott. Mögötte **Gulyás Márton**, a Partizán alapítója és kuratóriumi elnöke végzett, aki 2027 januárjától ismét átveszi a szerkesztőség vezetését. Bár novemberben bejelentették, hogy megválnak a munkatársak mintegy negyedétől, a Partizán kétségkívül az elmúlt évek egyik legnagyobb újmédiás sikertörténete: a csatornának több mint 710 ezer feliratkozója van a YouTube-on. A harmadik helyen **Bán Zoltán**, a Net Média vezérigazgatója áll, aki idén 11. alkalommal szerepel a rangsorban. Az általa vezetett médiacsoport zászlóshajója a Portfolio.hu, mely olvasottságban, online termékfejlesztésben és rendezvényekben is erős évet zárt.

TOP50 Digitális vezető
(Első tíz helyezett)

Helyezés	Név	Cég / Médium
1.	Pusztay András	Telex.hu
2.	Gulyás Márton	Partizán
3.	Bán Zoltán	Net Média (Portfolio.hu)
4.	Martis István	Profession.hu
5.	Pető Péter	Central Médiacsoport
6.	Sárospataki Albert	Billingo
7.	Fazekas Bálint	Euronics
8.	Munk Veronika	444.hu
9.	Szabó Dániel	Kifli.hu
10.	Erdélyi Eszter	Atmedia

Forrás: Marketing&Média

A negyedik **Martis István**, a Profession.hu ügyvezető igazgatója, aki stagnáló gazdasági környezetben is megőrizte a cég meghatározó piaci pozícióját, és új szolgáltatásokkal, többek között a Profession Prémium álláskeresői megoldással bővítette a kínálatát. Az ötödik helyen **Pető Péter** szerepel, aki augusztusban a 24.hu főszerkesztői posztjáról a Central Médiacsoport digitális előfizetéses tartalom- és hírigazgatói pozíciójába váltott, és a 24 Extra ernyőmárka fejlesztéséért felel. A hatodik **Sárospataki Albert**, a Billingo Technologies alapító vezérigazgatója: vállalata Suara néven saját vibe coding platformot épített, amellyel a kkv-k programozói tudás nélkül készíthetnek alkalmazásokat. A hetedik helyre a tavalyi 22. helyről **Fazekas Bálint**, az Euronicsot üzemeltető Vöröskő Kft. tulajdonos-ügyvezetője lépett előre. A több mint százmilliárd forintos árbevételű cég a PwC 2025-ös E-toplistáján a legnagyobb forgalmú, száz százalékban magyar tulajdonú e-kereskedő volt. A nyolcadik **Munk Veronika**, aki augusztusban vette át a 444.hu főszerkesztői pozícióját Uj Pétertől. Korábban a Telex egyik alapítója, majd a szlovákiai Denník N innovációért és új piacokért felelős igazgatója volt. A kilencedik helyen **Szabó Dániel**, a Kifli.hu ügyvezető igazgatója végzett, akinek vezetésével a szolgáltatás az elmúlt évben számos új térségben elérhetővé vált. A tizedik

Erdélyi Eszter, az Atmedia Csoport digitális osztályvezetője és az IAB Hungary elnökségi tagja. Az általa irányított portfólió idén ingatlanhirdetési oldalakkal bővült, 2027 januárjától pedig a Jófogás és a Vatera reklámértékesítése is az Atmediához kerül.

A Marketing&Média befolyásos digitális szakembereket tartalmazó teljes rangsora a kommunikációs szaklap legfrissebb, novemberi számában olvasható.

A Marketing&Média „TOP50 Digitális vezető" listájáról
A Marketing&Média az idei évben tizenhetedik alkalommal állította össze a hazai digitális piac vezetőinek listáját. A 19 tagú zsűri a szerkesztőség újságírói mellett elismert piaci szakemberekből, a digitális szintér meghatározó vezetőiből, a szakmai szövetségek elnökeiből és az ügynökségek digitális vezetőiből áll. A zsűri tagjai nem pontozták saját magukat, cégük alkalmazottjait, vezetőit és tulajdonosait.

Sajtókapcsolat:

- marketingmedia@marketingmedia.hu

Eredeti tartalom: Marketing&Média

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:
https://hellosajto.hu/?p=34403