Így készíthetünk személyesebb karácsonyi ajándékokat az AI segítségével

Egy jól eltalált ajándék nem feltétlenül kerül sokba, de annál többet árulhat el arról, mennyire ismerjük a másikat. Karácsony közeledtével sokan kerülnek ugyanabba a helyzetbe: szeretnének valami igazán személyeset adni, de egy idő után egyre nehezebb új ötletekkel előállni. Különösen azoknak okozhat fejtörést a választás, akiknek látszólag már mindenük megvan, vagy akik maguk is szívesen megveszik, amire szükségük van. Ilyenkor sokat jelenthet egy olyan meglepetés, ami nem az anyagi értékével, hanem a mögötte lévő gondoskodással válik emlékezetessé.

Ebben nyújt új lehetőségeket a mesterséges intelligencia. A technológia segítségével saját ötleteinkből, közös emlékekből vagy akár egy kedves belső poénból is egyedi ajándékot alkothatunk, még akkor is, ha korábban nem rendelkeztünk grafikai vagy képszerkesztési ismeretekkel. Elég néhány jól megfogalmazott utasítás és egy feltöltött fotó, és máris megszülethet egy olyan egyedi minta, amit korábban csak szakember segítségével lehetett volna megvalósítani.

Saját ötletekből egyedi meglepetések

A mesterséges intelligencia egyik legnagyobb előnye az ajándékozásban, hogy közelebb hozza a kreatív alkotás lehetőségét azokhoz is, akik korábban nem tudták volna önállóan formába önteni az elképzeléseiket. A technológia segít abban, hogy egy közös élményből vagy egy családi fotóból látványos grafika szülessen, mely aztán akár egy pólón vagy bögrén is helyet kaphat.

A digitális lehetőségek persze önmagukban még nem tesznek személyessé egy tárgyat. A valódi különbséget az adja, hogy milyen gondolat áll a kép mögött. Egy házi kedvencről készült, rajzfilmszerű illusztráció például azért válhat különleges meglepetéssé, mert az ajándékozó tudja, mennyire fontos a másiknak az a kisállat. Az AI ebben az esetben az ötlet megvalósításában segít, a személyes tartalmat azonban továbbra is az ember adja hozzá.

A személyesség nem a felhasznált technológián múlik

Az AI-al készített képek kapcsán gyakran felmerül, hogy az egyre könnyebben hozzáférhető eszközök vajon nem teszik-e egyformává a vizuális tartalmakat. Valóban előfordulhat, hogy ugyanazok a képi megoldások, stílusok és kompozíciók köszönnek vissza különböző alkotásokban, ez azonban nem jelenti azt, hogy minden ilyen ajándék szükségszerűen sablonos lenne.

A személyesség ugyanis nem attól függ, hogy ki vagy mi készítette a grafikát, hanem attól, milyen történetet vagy üzenetet szeretnénk vele megjeleníteni. Egy saját fotóból kiinduló, a megajándékozott érdeklődéséhez vagy humorához igazított kép egészen más jelentést hordozhat, mint egy általános, bárki számára elérhető áruházi termék. A mesterséges intelligencia tehát nem helyettesíti az odafigyelést, hanem egy új eszközt ad annak kifejezéséhez.

A digitális grafikából kézzelfogható ajándék

Egy képernyőn jól mutató grafika azonban nem minden esetben alkalmas arra, hogy változtatás nélkül egy pólóra vagy más használati tárgyra kerüljön. A digitális megjelenítés és a nyomtatás technikai feltételei eltérnek egymástól, ezért a képeket gyakran elő kell készíteni ahhoz, hogy a végeredmény a fizikai terméken is megfelelő legyen. Különösen igaz ez az olyan részletekre, mint a színátmenetek vagy az elmosódó képszélek, amelyek a monitoron természetesnek tűnnek, textilre

nyomtatva viszont másként viselkedhetnek.

Az egyedi ajándékok készítésénél ezért továbbra is fontos szerepe van a nyomdatechnikai háttérnek és a szakmai tudásnak. A folyamatot ugyanakkor az online tervezőfelületek nagyban leegyszerűsítik: a vásárló feltöltheti a saját fotóját, megadhatja az elképzeléseit, majd a kész terv alapján leadhatja a rendelését. Így a tervezés akár otthonról is kényelmesen elintézhető, a kész termék pedig házhoz szállítással vagy személyes átvétellel is elérhető.

A személyre szabott ajándéktárgyak készítésével foglalkozó LOLmarkt ügyvezetője, **Czaga Zsolt** szerint az AI-al létrehozott meglepetések értékét éppen az a figyelem adja, amelyet az ajándékozó a folyamatra fordít:

> *„Amikor valaki például a másik kiskutyájáról készít egy fotót, majd azt mesterséges intelligencia segítségével átalakítja, abban már benne van az a 15-20 perc vagy akár fél óra, amit azzal töltött, hogy a másikra gondolt. Arra, hogy mi tetszene neki, minek örülne. Ezt a figyelmet és gondolatot akkor is érezni fogja, amikor kézbe veszi az ajándékot. Szerintem éppen ez adja az egyedi meglepetések valódi értékét: hogy időt szántunk rá, és kifejezetten a másik embernek találtuk ki”* – fogalmaz **Czaga Zsolt**, a LOLmarkt ügyvezetője.

Sajtókapcsolat:

- Czaga Zsolt
- lolmarkt.hu
- admin@lolmarkt.hu



© unsplash
A karácsonyi ajándékok értékét sokszor nem az áruk, hanem a mögöttük rejlő figyelmesség adja. Egy személyre szabott bögre is örömteli meglepetést szerezhet az ünnepek alatt.

Eredeti tartalom: LOLmarkt

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:
https://hellosajto.hu/?p=34391