Folytatódnak a hazai vállalati sikertörténetek – Megjelent a 11. BÉT50 kiadvány

A Budapesti Értéktőzsde (BÉT) bemutatta a „BÉT50 – Ötven hazai vállalat sikertörténete” című kiadványsorozatának tizenegyedik kötetét. Az idei kiadványban újabb 50 kiemelkedő hazai vállalat kapott helyet, amelyekkel a közösség immár 550 tagúra bővült. Az új kötetet november 16-án, a BÉT50 Konferencián mutatták be, amely évről évre a hazai középvállalati és tőkepiaci szereplők fontos szakmai találkozóhelye.

A BÉT50 minden évben ötven olyan hazai vállalatot állít reflektorfénybe, amelyek teljesítményükkel, növekedésükkel és innovációs képességükkel meghatározó szerepet töltenek be saját iparágukban – kiválasztásuk a Budapesti Értéktőzsde és szakmai partnere, az EY által alkalmazott szempontrendszer alapján történik, amely a cégek versenyképességét, fenntartható működését és további növekedési potenciálját egyaránt figyelembe veszi. A BÉT50 az elmúlt több mint egy évtizedben a hazai vállalati szektor fejlődésének egyfajta lenyomatává vált: a bemutatott sikertörténetek a növekedéstől és az innovációtól a tőkepiaci megjelenésen át akár a BUX indexbe kerülésig ívelnek. Különösen aktuális mindez egy olyan évben, amikor a BUX index történelmi csúcsokat döntve 150 ezer pont fölé is emelkedett.

Az idei kiadványban bemutatott ötven vállalat 2025-ben összesen 463,8 milliárd forint árbevételt és 46,7 milliárd forint EBITDA-t ért el, miközben 5815 munkavállalót foglalkoztat. A cégek földrajzi elhelyezkedésüket és tevékenységi körüket tekintve egyaránt sokszínű képet mutatnak: a legtöbb vállalat Pest megyében működik, míg szektorok alapján az IT, a kereskedelem és a vendéglátás képviselői vannak jelen idén a legnagyobb arányban.

Az idei BÉT50 konferenciát Banai Péter Benő, a Magyar Nemzeti Bank alelnöke nyitotta meg, aki kiemelte: a lakossági megtakarítások nagyobb arányú tőkepiaci befektetése a magyar vállalatok fejlődését is elősegíthetné. Mint mondta: ha a magyar lakossági részvényvásárlások által magyar tőke áramlik a magyar cégekbe, az egyértelműen tekinthető egyfajta hazai összefogásnak és olyan együttműködésnek, amivel mindenki nyer. Dr. Fábián Ágnes, a Gazdasági és Energetikai Minisztérium gazdaságfejlesztésért felelős államtitkára előadásában hangsúlyozta, hogy a sikeres tőkepiaci történet alapja mindig a sikeres, átlátható vállalat. Kiemelte, hogy a BÉT50 nem pusztán rangsor, hanem évek kitartó munkájának gyűjteménye. Elmondta, hogy a kormány célja, hogy Magyarországon minél több vállalkozás jusson el arra a szintre, hogy legyen ereje fejleszteni, jobb fizetést adni, és a nemzetközi piacon is megállni a helyét. Hozzátette: erősebb magyar gazdaságot sikeres magyar vállalkozásokkal lehet építeni. A mai találkozó értékének azt nevezte, hogy a tapasztalatokból más, növekedés előtt álló cégek is tanulhatnak. Az előadást követően követően Tóth Tibor, a Budapesti Értéktőzsde vezérigazgatója bemutatta az új BÉT50 kiadványt. A konferencia további programjában Vékási Tamás, az EY Magyarország vezérigazgatója és Szabó Levente, az MBH Bank egyedi kiszolgálásért felelős üzleti vezérigazgató-helyettese is szót kapott. A programot a szakmai előadások és panelbeszélgetések mellett Törőcsik Zsófia szabadtüdős búvár előadása is színesítette. A rendezvényt Budaházy Szabolcs AI-tanácsadó és trainer interaktív előadása zárta.

> *„A BÉT50 nem csupán a kiemelkedő hazai vállalatok sikertörténeteit mutatja be, hanem olyan szakmai platformot is teremt, amely lehetőséget biztosít a tapasztalatcserére, az üzleti kapcsolatok építésére és a tőkepiaci ismeretek bővítésére. Meggyőződésünk, hogy a vállalatok fejlődéséhez nemcsak a megfelelő finanszírozási háttér, hanem a releváns*

tudás és a szakmai együttműködések is hozzájárulnak. A BÉT50 célja, hogy mindezek révén is támogassa a hazai vállalatokat fejlődési lehetőségeik kiaknázásában” – mondta Tóth Tibor, a Budapesti Értéktőzsde vezérigazgatója.

Az EY Magyarország idén is kiemelt szakmai partnerként járult hozzá a BÉT50 kiadvány elkészítéséhez. Kiemelt támogatóként az MBH Bank, a Széchenyi Alapok támogatta a kiadvány létrejöttét és a konferencia megrendezését. Az idei BÉT50 további támogatói az Econoserve, a Richter Gedeon, az UniCredit Bank, a Wallis Csoport, a Whiteless és a WOIMS Marketing Ügynökség.

A tizenegyedik BÉT50 kiadvány teljes terjedelmében elérhető a dedikált weboldalon.

Sajtókapcsolat:

- media@bse.hu



© Budapesti Értéktőzsde
BÉT50 kiadvány

Eredeti tartalom: Budapesti Értéktőzsde Nyrt.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:
https://hellosajto.hu/?p=34208