

Az IWG szerint eljött a Z generációs vezetők ideje: az MI felgyorsítja az új vezetőnemzedék felemelkedését

- A Z generáció tagjai a technológiai fejlődésben rejlő lehetőségeket kihasználva gyorsítják fel szakmai előmenetelüket. A fiatal vezetők 80%-a szerint a mesterséges intelligencia olyan tudáshoz juttatja őket, amelynek megszerzéséhez korábban többévtényi szakmai tapasztalatra lett volna szükség.
- A fiatalabb generáció a tapasztalt vezetők támogatását is élvezzi, akik üzleti előnyként tekintenek a Z generáció digitális jártasságára. A válaszadók 82%-a szerint a mesterséges intelligencia felgyorsítja a fiatal vezetők előretörését, 80%-uk pedig úgy véli, hogy a munkavállalók a korábbi generációkhoz képest hamarabb jutnak vezető pozícióba.
- A felsővezetők 92%-a már most szívesen nevezne ki Z generációs jelöltet magas szintű vezetői pozícióba.

A mesterséges intelligencia felgyorsítja a Z generációs üzleti vezetők új nemzedékének felemelkedését, és átalakítja azt, ahogyan a szervezetek kiválasztják, fejlesztik és előléptetik a jövő vezetőit – derül ki a világ legnagyobb, munkavégzést támogató platformja, az IWG friss kutatásából. A "Z generáció a felsővezetésben: hogyan alakítja át egy új nemzedék a vállalatvezetést" (Z-Suite Report: How a New Generation is Evolving the Boardroom) című jelentés a mesterséges intelligencia vezetői utánpótlásra gyakorolt hatását vizsgálja.

A Spaces és Regus márkáiról ismert IWG kutatása szerint a tapasztalt cégvezetők egyre inkább úgy látják, hogy az MI nemcsak a termelékenységet javítja, hanem a vezetői képességek fejlődését is felgyorsítja. A megkérdezett vezetők 82%-a szerint az MI elősegíti a fiatalabb vezetők gyorsabb előretörését, ami jól mutatja, hogy a technológia milyen hatékonyan segítheti a munkavállalókat szakmai befolyásuk és szakértelmük növelésében, valamint stratégiai előnyük kiépítésében.

Ahogy a digitális jártasság egyre fontosabb üzleti előnnyé válik, a felsővezetők 80%-a úgy véli, hogy a fiatalabb munkavállalók a korábbi generációk tagjainál hamarabb jutnak vezető pozícióba. A válaszadók 92%-a szívesen nevezne ki Z generációs jelöltet felsővezetői pozícióba, hogy a szervezet legmagasabb szintjén is kamatoztathassa a fiatalabb generáció által képviselt készségeket.

Mindez az üzleti világban zajló szélesebb körű átalakulást tükrözi. A mesterséges intelligencia már nem csupán a munkavégzés módját változtatja meg, hanem azt is, ahogyan a szervezetek kiválasztják, fejlesztik és előléptetik vezetőik következő generációját.

A mesterséges intelligencia mint a Z generáció üzleti előnye

A kutatás szerint a mesterséges intelligencia hozzájárul ahhoz, hogy a fiatalabb vezetők pályafutásuk jóval korábbi szakaszában tegyenek szert magabiztosságra, szakértelemre és döntéshozatali képességekre, mint a korábbi generációk tagjai.

A 21-29 évesek 95%-a valószínűnek tartja, hogy 30 éves korára felsővezetői pozíciót tölt majd be. A fiatal vezetők 80%-a szerint az MI olyan tudáshoz juttatja őket, amelynek megszerzéséhez korábban többévtényi szakmai tapasztalatra lett volna szükségük. A válaszadók 79%-a pedig úgy véli, hogy az MI-alapú eszközök segítségével a jelenlegi beosztásuk szintjét meghaladó feladatokat is képesek ellátni.

A technológia felgyorsítja a szakmai előmenetelt

A Z generációs vezetők szerint a technológia abban is segíti őket, hogy a korábbi generációk tagjainál gyorsabban fejlesszék készségeiket, bővítsék szakmai tudásukat és növeljék munkahelyi befolyásukat.

Ahogy az MI egyre inkább beépül a szervezetek mindennapi működésébe, a digitális jártasság mind fontosabb üzleti előnnyé válik, amelynek révén a fiatalabb vezetők gyorsabban mélyíthetik el szakértelmüket és erősíthetik önbizalmukat.

A válaszadók 78%-a szerint az MI növelte a vezetői feladatok vállalásához szükséges önbizalmát, 79%-uk pedig úgy véli, hogy a technológia segítségével stratégiai szempontból is jelentősebb mértékben járulhat hozzá szervezete működéséhez. A fiatal vezetők 86%-a úgy érzi, hogy a korábbi generációkhoz képest gyorsabban halad előre a karrierjében.

Christian Schmitz, az International Workplace Group vezérigazgatója így nyilatkozott:

„Az elkövetkező években azok a szervezetek lehetnek igazán sikeresek, amelyek időben felismerik a vezetői potenciált, és olyan környezetet teremtenek, amelyben a tehetséges munkatársak gyorsan fejlődhetnek. A mesterséges intelligencia felgyorsítja a képességek kibontakozását, a vállalatoknak azonban megfelelő szervezeti kultúrát, fejlődési lehetőségeket és vezetői támogatást is biztosítaniuk kell ahhoz, hogy munkatársaik teljes mértékben kiaknázhassák a bennük rejlő lehetőségeket.

Nem egyszerűen arról van szó, hogy a fiatalabb munkatársakat hamarabb kell vezetői pozícióba juttatnunk. Sokkal inkább arról, hogy olyan eszközöket, rugalmasságot és támogatást biztosítsunk számukra, amelyek segítségével jobb döntéseket hozhatnak, gyorsabban alkalmazkodhatnak a változásokhoz, és nagyobb értéket teremthetnek az ügyfelek számára.

A kutatás eredményei egyértelműen jelzik, hogy a mesterséges intelligencia nemcsak a vállalatok működését alakítja át, hanem azt is, ahogyan a szervezetek kiválasztják, fejlesztik és előléptetik vezetőik következő generációját.”

Kutatási módszertan

A kutatást a Censurwide végezte az Egyesült Királyságban és az Egyesült Államokban, 1000, legalább 21 éves vállalatvezető részvételével. A minta egyik felét 21-29 éves, másik felét pedig 35 éves vagy annál idősebb válaszadók alkották. Az adatfelvételre 2026. június 12. és július 15. között került sor.

Sajtókapcsolat:

- Murányi Edit
- Chapter4 PR
- +36 70 372 2137
- e.muranyi@chapter4.at

Eredeti tartalom: International Workplace Group

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/32802/az-iwg-szerint-eljott-a-z-generacios-vezetok-ideje-az-mi-felgyorsitja-az-uj-vezetnemzedek-felemelkedeset/>