

6 PR-kompatibilis üzleti gesztus, amelyről könnyebb beszélni

Egy vállalkozás hírnevét nem kizárólag a termékei vagy a szolgáltatásai alakítják. Ugyanilyen fontosak azok a hétköznapi figyelmességek is, melyekről az ügyfelek, partnerek vagy akár a munkatársak is szívesen mesélnek másoknak. Az Adgift Reklámajándék jól tudja, hogy ha természetes módon építjük ki a pozitív vállalati képet, az hosszabb távon is erősíti a bizalmat – lássunk néhány példát.

1. Köszönjük meg a közös munkát személyes üzenettel

A személyre szabott figyelem ma is hatalmas értéket képvisel; egy kézzel aláírt köszönőkártya, egy rövid levél vagy néhány – akár e-mailen küldött – személyes sor azt mutatja, hogy a partner valóban fontos a vállalkozás számára.

Az ilyen gesztusokra remek időpontot szolgáltatathat egy sikeresen lezárt projekt vagy egy évforduló; ezek a kis figyelmességek olyan beszélgetéseket is elindíthatnak, melyek később új ajánlásokhoz is vezethetnek.

2. Osszunk meg valóban hasznos szakmai tudást

A PR nem kizárólag sajtómegjelenésekből áll. Egy ingyenes útmutató vagy egy rövid szakmai előadás szintén hozzájárulhat ahhoz, hogy a vállalkozást hiteles szereplőként ismerjék meg.

Hasznos tartalmak készítésével a cég folyamatosan jelen maradhat partnerei gondolataiban, miközben olyan értéket ad át, melyet sokan tovább is ajánlanak saját ismerőseiknek.

3. Adjunk olyan meglepetést, melyet valóban használnak

Egy jól megválasztott [reklámajándék](#) akkor tölti be a szerepét, ha illeszkedik a célcsoport mindennapjaihoz; a praktikus irodai kellékek, a minőségi kulacsok, jegyzetfüzetek vagy utazási kiegészítők kifejezetten olyan meglepetések, melyek hosszú ideig emlékeztetnek a vállalkozásra.

Az Adgift kínálatában számos olyan megoldás található, ami egyszerre igényes, tartós és könnyen személyre szabható – egy gondosan kiválasztott reklámajándék sokkal természetesebb módon válhat beszédtemává, mint egy erőltetett kampány.

4. Kapcsolódjunk helyi kezdeményezésekhez

Egy település életében rengeteg olyan program valósul meg, melyhez a vállalkozásunk is csatlakozhat, legyen az sportesemény vagy jótékonyági akció; ezek mind lehetőséget adnak arra, hogy a cég aktív szereplőként jelenjen meg, és váljon a lakosság életének részévé.

A közösségi szerepvállalás persze akkor működik igazán jól, ha hosszabb távon is következetes marad – manapság az emberek könnyebben (és szívesebben) emlékeznek azokra a vállalkozásokra, melyek rendszeresen tesznek valamit a környezetükért.

5. Ismerjük el a munkatársak teljesítményét

A pozitív vállalati hírnév belülről épül; az elismerés kultúrája nemcsak a munkahelyi hangulatot javítja, hanem kifelé is érzékelhető eredményeket hoz.

Az összetartozás érzését erősíthetjük egy szakmai díj kiosztásával, de a mérföldkövek közös megünneplésével is – az elégedett munkatársak gyakran a cég legjobb nagyköveteivé válnak, mert saját tapasztalataikat hitelesen osztják meg ismerőseikkel.

6. Reagáljunk gyorsan és emberközelin módon

Az ügyfélkapcsolatok minőségére gyakran akkor derül fény, amikor valamilyen kérdés vagy probléma merül fel; **a gyors válasz, az udvarias kommunikáció és a megoldásra törekvő hozzáállás maradandó benyomást kelt.**

A kellemes ügyfélménnyről mindenki szívesen számol be másoknak, a pozitív történetek pedig hosszú távon erősítik a vállalkozás ismertségét, miközben a bizalom is fokozatosan növekszik.

A figyelmesség mindig jó történeteket teremt

Az üzleti kapcsolatokban sokszor a kisebb gesztusok hagyják a legmélyebb nyomot. A személyes odafigyelés, a közösségi szerepvállalás, a szakmai segítség, egy jól megválasztott reklámajándék és az igényes partnerkapcsolatok mind hozzájárulnak ahhoz, hogy egy vállalkozásról pozitív élmények alapján beszéljenek. Az Adgift Reklámajándék jól tudja, hogy **a hosszú távú eredményt mindig az egymásra épülő, hiteles gesztusok hozzák meg** – ebbe valóban érdemes energiát fektetni.

Sajtókapcsolat:

- Adgift Reklámajándék
- info@adgift.hu



© 123rf.com

Egy jól megválasztott reklámajándék akkor tölti be a szerepét, ha illeszkedik a célcsoport mindennapjaihoz.

Eredeti tartalom: Adgift Reklámajándék

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/32248/6-pr-kompatibilis-uzleti-gesztus-amelyrol-konnyebb-beszelni/>