

# Tudomány, piac, társadalom - egy színpadon az ELTE-n

Május 27-én rendezték meg az ELTE Innovációs Napját, ahol az akadémiai, vállalati és civil szereplők közösen vizsgálták, miként válhatnak a kutatási eredmények valós társadalmi és piaci hatássá. Az eseményen a legígéretesebb egészségipari, fenntarthatósági és társadalmi innovációk mellett átadták az ELTE Innovációs Díját is.

A minden évben megrendezett ELTE Innovációs Nap nem csupán az egyetemi fejlesztések bemutatója, hanem olyan szakmai fórum, amely évről évre az innovációs ökoszisztéma meghatározó kérdéseit állítja középpontba. Idén a társadalmilag is releváns innovációk hatásának mérése került fókuszba.

Az előadásokból, panelbeszélgetésekből és workshopokból álló [program](#) jól mutatta az egyetem innovációs sokszínűségét: a településfejlesztéstől a robotikán és a gyógyszeriparon át egészen a digitális és társadalmi innovációkig számos terület képviseltette magát.

A délelőtti szekció kiemelkedő egészségipari fejlesztéseket mutatott be: a **FlyScreen** projekt a tumorellenes hatóanyagok vizsgálatát gyorsíthatja és teheti költséghatékonyabbá, míg az **ERD/BBB** projekt a vér-agy-gáton is átjutó hatóanyagok kutatásával nyithat új távlatokat a központi idegrendszeri betegségek gyógyításában. A **LiPyDau** fejlesztés pedig egy nagy toxicitású anyag célzott alkalmazását teszi lehetővé a daganatos sejtek ellen.

A délutáni programban a fenntarthatósági és társadalmi innovációk kerültek előtérbe: bemutatkozott a pszichológia és a design határterületén születő, a fenntartható textilipart feldolgozó oktatási projekt (**Psych & Design Lab**), a digitális karbonlábnyom csökkentését célzó programok (**Carbon.Crane**), de bepillantást lehetett nyerni a teljes hallgatóságot megmozgató online sportkurzusok fejlesztésébe, valamint a neurodivergens gyerekek tanulását segítő digitális alkalmazásokba is (**WordMe**). A közönség bevonásával zajló panelbeszélgetések során egyértelművé vált: a jövő innovációi akkor lehetnek igazán sikeresek, ha az egyetemi tudás, a piaci igények és a társadalmi hasznosság egyszerre érvényesülnek.

Az esemény egyik kiemelt pillanata volt az **ELTE Innovációs Díjának** átadása: az elismerést a **ParticipaDAT** fejlesztés alkotói – **Perlusz Andrea, Dukic Mónika, Loványi Eszter, Tóth Adrienn Anita és Bodó-Détár Andrea** – kapták. A program célja a fogyatékossgal élők munkaerőpiaci integrációjának támogatása, amely egyszerre képvisel társadalmi és üzleti értéket.

Az ELTE Innovációs Nap rámutatott: az egyetem nemcsak tudást hoz létre, hanem aktívan alakítja azt az innovációs környezetet is, amelyben a kutatási eredmények kézzelfogható megoldásokká válhatnak.

**További, részletes beszámoló az Innovációs Napról az ELTE honlapján olvasható:**

<https://www.elte.hu/az-elte-erossege-hogy-atfogoan-tud-foglalkozni-az-innovacios-kerdesekkel>

<https://www.youtube.com/watch?v=58sqJGspECo>

Sajtókapcsolat:

- [kommunikacio@elte.hu](mailto:kommunikacio@elte.hu)

Eredeti tartalom: Eötvös Loránd Tudományegyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/30890/tudomany-piac-tarsadalom-egy-szinpadon-az-elte-n/>