

Generációváltás az élményvásárlásban: új, AI-alapú platformmal lép szintet a Bónusz Brigád csapata

Mindannyian ismerjük a gyomorszorító érzést, amikor közeledik egy szeretettünk születésnapja, évfordulója vagy éppen a karácsony, és napok óta pörög a fejünkben a kínzó kérdés: „Mit vegyek neki, aminek tényleg örülne, és nem a szekrény mélyén köt ki?” Az ajándékozás, ami az egyik legszebb emberi gesztus és a boldogság forrása kellene, hogy legyen, a modernkor rohanásában gyakran változik stresszes, utolsó pillanatos kötelezettséggé. Erre a problémára kínál megoldást a frissen elstartolt AjándékBár.

A magyar ajándékkártya-piac az elmúlt 3-5 évben látványos átalakuláson ment keresztül. Mindezek alapján tulajdonképpen maguk a vásárlók hívták életre az AjándékBárt, ami a személyes figyelmet ötvözi a digitális világ gyorsaságával – az AI-alapú képgenerálástól az időzített kiküldésig.

Felnőtt egy generáció, aminek már mások az igényei

A platform mögött komoly szakmai háttér áll: a Bónusz Brigád csapata az elmúlt 15 évben több mint 2 millió felhasználót szolgált ki, és 4,5 millió bónuszt értékesített. Időközben azonban felnőtt egy új generáció, és a vásárlási szokások is látványosan átalakultak. Bár a kiemelt időszakokban a rendelések több mint 60 százalékát kifejezetten ajándékba veszik az emberek, a harmincas-negyvenes korosztály és a fiatalabbak ma már tudatosan elfordulnak a sablonos tömegtermékektől.

Ők sokkal inkább a személyes, válogatott élményeket keresik, legyen szó egy pihentető wellness hétvégéről vagy egy különleges gasztroprogramról. A statisztikák szerint a kereslet 40 százaléka az utazásokra, 60 százaléka pedig az egyéb minőségi szolgáltatásokra irányul. Erre a piaci igényre reagálva az AjándékBár számos, gondosan megválogatott, prémium partnerrel indította el oldalát. A kínálat ráadásul folyamatosan bővül, így az év 365 napján – nemcsak a nagy ünnepeken, hanem a hétköznapi pillanatokban is – egyszerűen szerezhethetünk örömet másoknak, vagy akár saját magunknak.

Ahol a digitális kártya is valódi érzelmi értéket kap

A platform igazi különlegessége a Személyre Szabási Stúdió, ami szakít a korábbi, unalmas és sablonos digitális utalványok világával. Az országban elsőként integrált, mesterséges intelligenciával támogatott ajándékkártya-generátor segítségével a vásárlóknak nem kell beérniük a kész mintákkal. Egyszerű szöveges utasítások segítségével teljesen egyedi grafikát tervezhetnek az ajándék mellé, így a digitális meglepetés is valóban személyessé és különlegessé válik.

Az azok számára pedig, akik a mindennapi pörgésben hajlamosak elfelejteni a fontos dátumokat, az okos időzítő funkció jelent megváltást. Az ajándékot akár hónapokkal előre ki lehet választani és be lehet ütemezni, a rendszer pedig a megadott napon és órában automatikusan kézbesíti azt az ünnepeltnek.

„A digitális ajándékozásnak nem kell személytelennek lennie. Azt látjuk, hogy a vásárlók egyre inkább élményeket és valódi személyességet keresnek, és ehhez a technológia is képes új eszközöket adni” – magyarázza **Banga Györgyi**, az [AjándékBár](#) és a Bónusz Brigád ügyvezetője. – „Az volt a célunk, hogy a digitális ajándékozás egyszerre legyen

egyszerűbb, személyesebb és érzelmileg is erősebb élmény.”

A fejlesztések a platform indulásával nem állnak meg: az AjándékBár a jövőben további technológiai megoldásokkal bővíti szolgáltatásait, hogy az ajándékozás még gyorsabbá, inspirálóbbá és kényelmesebbé váljon.

Sajtókapcsolat:

- Banga Györgyi, ügyvezető
- Skoopy Kft.
- +36 30 211 5343
- banga@bonuszbrigad.hu



© AjándékBár
Banga Györgyi, az AjándékBár és a Bónusz Brigád ügyvezetője szerint a digitális ajándékozásnak nem kell személytelennek lennie.



© AjándékBár
Az AjándékBár az élményajándékokat AI-alapú személyre szabással és digitális megoldásokkal ötvözi.

Eredeti tartalom: Bónusz Brigád

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/30820/generaciovalt-as-elmenyvasarlasban-uj-ai-alapu-platformmal-lep-szintet-a-bonusz-brigad-csapata/>