

Elindult az ingatlan.fm podcast - bővül a DLX MEDIA podcast portfóliója

A DLX MEDIA bejelentette az ingatlan.fm podcast indulását, amely egy újabb mérföldkő a vállalat kiadói üzletágának bővítésében. A kezdeményezés célja, hogy a cég ne csak ügynökségi oldalon, hanem saját média felületekkel is erősítse piaci jelenlétét.

Az [ingatlan.fm](#) egy tematikus szakmai magazin és podcast, amely átfogó képet ad az ingatlanpiac aktuális kérdéseiről. A műsor foglalkozik többek között a hitelezéssel, piaci trendekkel, építéssel és felújítással, lakásvásárlással, albérlettel, állami támogatásokkal és befektetési lehetőségekkel is - minden olyan területet lefedve, amely a mai ingatlanpiaci környezetben releváns lehet.

A DLX MEDIA ezzel a lépéssel tovább bővíti kiadói portfólióját: a már futó Üzlet & Utazás podcast és az [Igényes Férfi podcast](#) mellett egy újabb, fókuszált tematikus tartalommal jelenik meg a piacon. A vállalat célja, hogy a jövőben további vertikális médiatermékeket indítson, akár ipari, egészségügyi vagy női magazin irányba is.

A podcast mint növekvő médiaformátum

A podcastok népszerűsége az elmúlt években folyamatosan növekszik. A hallgatók egyre inkább keresik az olyan tartalmakat, amelyeket rugalmasan, akár multitasking közben is fogyaszthatnak. A podcast egyik legnagyobb előnye, hogy **passzív időtöltés közben is értéket ad**: autóvezetés, sport, házimunka vagy akár kutyasétáltatás közben is lehet tanulni és információt szerezni.

A trendek azt mutatják, hogy a közönség egyre inkább a **mélyebb, szakmai és hiteles tartalmak felé fordul**, szemben a gyorsan fogyasztható, felszínes közösségi média posztokkal. Ez különösen fontos a komplexebb témák esetében, mint amilyen az ingatlanpiac is.

Miért éri meg podcastet indítani cégeknek?

A podcast nemcsak tartalomfogyasztási szempontból erős formátum, hanem üzleti oldalról is **kiemelkedő lehetőségeket** kínál. Egy jól felépített beszélgetésből számos további tartalom készíthető: rövid videók, social media posztok, idézetek, cikkek. Ez lehetővé teszi, hogy a vállalkozások **egy hosszabb tartalomból komplett kommunikációs rendszert építsenek fel**, jelentősen növelve hatékonyságukat.

„A podcast számunkra nemcsak egy új csatorna, hanem egy stratégiai eszköz is. Egyszerre építünk vele márkát, szakmai hitelességet, és olyan tartalomházat, amelyből hosszú távon tudunk dolgozni” - mondta Dallos Zoltán, a DLX MEDIA alapítója.

Az ingatlan.fm elindítása jól illeszkedik a DLX MEDIA hosszú távú stratégiájába, amelyben a cég egyre nagyobb hangsúlyt helyez a saját médiatermékek fejlesztésére. A cél egy olyan diverzifikált portfólió kialakítása, amely egyszerre szolgálja a közönség edukációját és a vállalat üzleti növekedését.

<https://www.youtube.com/watch?v=mX4btOJE4Bo>

Sajtókapcsolat:

- Dallos Zoltán
- hello@dlxmedia.hu



© Ingatlan.fm

A műsor foglalkozik többek között a hitelezéssel, piaci trendekkel, építéssel és felújítással, lakásvásárlással, albérlettel, állami támogatásokkal és befektetési lehetőségekkel is – minden olyan területet lefedve, amely a mai ingatlanpiaci környezetben releváns lehet.

Eredeti tartalom: DLX MEDIA

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/30320/elindult-az-ingatlan-fm-podcast-bovul-a-dlx-media-podcast-portfolioja/>