

A turizmus és a sport összefogásával segít a Turizmus Szívvel Alapítvány

Egyre több szereplő ismeri fel, hogy a turizmus nem csupán gazdasági ágazat, hanem társadalmi felelősséggel bíró közösség is. Ezt a szemléletet képviseli a Turizmus Szívvel Alapítvány, amely a turizmus, a sport és a közösségi összefogás erejével kíván valódi segítséget nyújtani a gyermekhospice és életvégi ellátás támogatásában.

Az alapítvány célja, hogy a turizmus szereplőit – szállodákat, utazási irodákat, vendéglátóhelyeket, élményszolgáltatókat és sportközösségeket – közös társadalmi felelősségvállalás mentén kapcsolja össze. A kezdeményezés hosszú távú célja a Csillagom Rekreációs és Rehabilitációs Központ létrehozása, amely méltó, támogató környezetet biztosítana a súlyosan beteg gyermekek és családjaik számára.

A Turizmus Szívvel Alapítvány egyik kiemelt programja az országos jótékonyági aukció, amely a sport és a turizmus példátlan összefogásával valósul meg. A kezdeményezéshez már számos sportági szövetség, klub és turisztikai szereplő csatlakozott, dedikált relikviákkal, élményekkel és különleges felajánlásokkal támogatva az ügyet.

A sport közösségének részvétele jól mutatja, hogy a társadalmi felelősségvállalás egyre fontosabb szerepet kap a hazai sport- és turisztikai életben. A kezdeményezéshez többek között sportági szövetségek, élvonalbeli klubok és turisztikai szolgáltatók is csatlakoztak, ezzel is erősítve a közös társadalmi szerepvállalást.

A Turizmus Szívvel Alapítvány kiemelten fontosnak tartja a CSR és ESG szemlélet erősítését a turizmusban. Nemzetközi trendek szerint a külföldi turisták és üzleti partnerek egyre inkább előnyben részesítik azokat a szolgáltatókat, amelyek aktívan részt vesznek társadalmi kezdeményezésekben, és értékalapon működnek. Az alapítvány célja, hogy ebben segítsen a turizmus szereplőinek, és közös platformot biztosítson a felelős működés bemutatására.

Az együttműködés több formában is megvalósulhat: jótékonyági csomagajánlatok, élményfelajánlások, sport relikviák aukciója, közös kommunikációs kampányok, valamint diszkrét adománygyűjtési lehetőségek révén. A beérkező támogatásokat az alapítvány minden esetben átláthatóan és célzottan használja fel.

A kezdeményezés nemcsak támogatást jelent, hanem egy új szemléletet is képvisel: a turizmus képes valódi társadalmi értéket teremteni, és aktív szerepet vállalni a közösségi ügyekben.

További információ a Turizmus Szívvel Alapítvány munkájáról: <https://turizmusszivvel.hu>

Sajtókapcsolat:

- Bánhidai Zsolt alapítvány vezető
- Turizmus Szívvel Alapítvány
- +36 30 218 2321
- info@turizmusszivvel.hu

Eredeti tartalom: Turizmus Szívvel Alapítvány

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=30116>