

Megdőlt minden rekord - ezek a világ legnézettebb YouTube videói

A videós tartalomfogyasztás új korszakba lépett: a YouTube történetének legnézettebb videói már nemcsak milliárdos nézettséget hoznak, hanem teljes iparágakat formálnak át. A platform toplistáját ma már egyértelműen a globális, rövid, könnyen fogyasztható tartalmak uralják – és a trendek minden eddiginél gyorsabban változnak.

Közel 17 milliárd megtekintés

A YouTube történetének legnézettebb videói közül egy már megközelítette a 17 milliárd megtekintést, két további pedig közel jár a 9 milliárdhoz. **A toplistát továbbra is gyerekdalok és zenei tartalmak vezetik**, amelyek globálisan, nyelvi korlátok nélkül képesek elérni a közönséget. Ezek a videók gyakran napi szinten több millió megtekintést generálnak. Ennek hátterében több tényező áll:

- a gyerekek által többször újránézett tartalmak,
- a zenei videók folyamatos lejátszása a háttérben,
- az algoritmus által preferált magas végignézési arány,
- a mobilfogyasztás növekedése.

Ez a kombináció teszi lehetővé, hogy egy-egy videó rekordidő alatt érjen el akár több milliárd megtekintést.

Az algoritmus új szabályai

A DLX MEDIA [elemzése szerint](#) a YouTube algoritmus már egyértelműen a következő tényezőket helyezi előtérbe:

- nézési idő (watch time),
- ismételt lejátszások száma,
- átkattintási arány (CTR),
- felhasználói interakciók (like, komment, megosztás),
- short videók, gyorsan fogyasztható formátumok.

A legnézettebb videók nemcsak sok megtekintést hoznak, hanem hosszú ideig a platformon tartják a felhasználókat – ez a siker egyik legfontosabb kulcsa (és a YouTube érdeke is).

A videós tartalom lett az online marketing motorja

A YouTube mára messze túlnőtt azon, hogy egyszerű videómegosztó platformként tekintsünk rá – a digitális marketing egyik legfontosabb eszközévé vált. A legnézettebb videók sikere egyértelműen mutatja, hogy a videós tartalom képes gyorsabban bizalmat építeni, erősebben bevonni a közönséget.

„A videó ma már nem opció, hanem alap az üzleti világban. Aki nincs jelen tudatos videós stratégiával, az lemarad. A legnézettebb YouTube videók mögött mindig ott van az egyszerű, mégis hatásos üzenet és az a képesség, hogy azonnal megragadják a figyelmet” – mondta Dallos Zoltán, a DLX MEDIA és a [kozossegi-media.hu](https://www.kozossegi-media.hu) oldal alapítója.

A szakértő szerint azok a vállalkozások, amelyek nem használják ki a videós tartalmakban rejlő lehetőségeket, egyre komolyabb versenyhátrányba kerülnek.

A videós tartalom egyre inkább **a márkaépítés és a bizalom kialakításának egyik legerősebb eszközévé** válik. A jól felépített videók képesek személyesebb kapcsolatot teremteni a közönséggel, hitelesebbé tenni a kommunikációt, és hosszú távon erősíteni a márkához való kötődést.

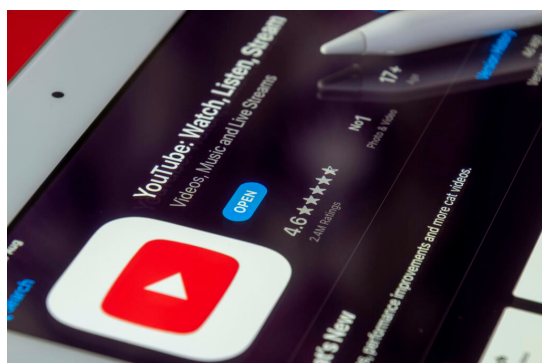
„A videó azért működik ennyire jól, mert érzelmi kapcsolatot hoz létre, ezáltal valódi bizalmat épít” – zárta gondolatait Dallos Zoltán.

A világ TOP 10 legnézettebb YouTube videója

1. [Baby Shark Dance \(Pinkfong Kids' Songs & Stories\)](#) – 16,7 milliárd megtekintés
2. [Despacito \(Luis Fonsi ft. Daddy Yankee\)](#) – 8,96 milliárd megtekintés
3. [Wheels on the Bus \(CoComelon\)](#) – 8,67 milliárd megtekintés
4. [Bath Song \(CoComelon\)](#) – 7,4 milliárd megtekintés
5. [Johny Johny Yes Papa \(LooLoo Kids\)](#) – 7,1 milliárd megtekintés
6. [See You Again \(Wiz Khalifa ft. Charlie Puth\)](#) – 6,95 milliárd megtekintés
7. [Phonics Song with Two Words \(ChuChu TV\)](#) – 6,9 milliárd megtekintés
8. [Shape of You \(Ed Sheeran\)](#) – 6,68 milliárd megtekintés
9. [Gangnam Style \(PSY\)](#) – 5,88 milliárd megtekintés
10. [Uptown Funk \(Mark Ronson ft. Bruno Mars\)](#) – 5,77 milliárd megtekintés

Sajtókapcsolat:

- Dallos Zoltán, ügyvezető
- DLX MEDIA
- hello@dlxmedia.hu



© Souvik Banerjee / unsplash.com

A videós tartalom egyre inkább a márkaépítés és a bizalom kialakításának egyik legerősebb eszközévé válik.

Eredeti tartalom: DLX MEDIA

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=29810>