

Minél több dolgozó kap bónuszt, annál jobb egy vállalat teljesítménye

Mérhetően jobb teljesítményt nyújt az a vállalat, ahol a dolgozói kör nagyobb aránya részesül pluszjuttatásban – derül a Budapesti Corvinus Egyetem friss kutatásából.

A bónuszkifizetések és a vállalati termelékenység közötti kapcsolatot vizsgálta a Corvinus elemzése a hazai munkaerő-felmérés alapján. Ebben Reizer Balázs, a Budapesti Corvinus Egyetem docense és az ELTE-KRTK kutatója a 2003 és 2018 közötti, évi mintegy 11 ezer vállalat 120 ezer munkavállalójának adatát vetette össze a vállalatok mérlegadataival, a [tanulmány](#) a Finance Research Letters decemberi számában jelent meg.

Az eredmények szerint azoknál a cégeknél, ahol a munkavállalók 10 százalékponttal nagyobb aránya részesül bónuszban, az egy főre jutó hozzáadott érték 3,9-4,6 százalékkal magasabb. Ezzel párhuzamosan pedig közel 3 százalékkal javul a teljes, ún. tényezőtermelékenység is: ez azt mutatja meg, a cég mennyire hatékonyan alakítja át a felhasznált erőforrásokat – a tőkét és a munkaerőt – termékké vagy szolgáltatássá.

A kapcsolat lineáris: nem kizárólag azok a vállalatok húzzák fel az átlagot, amelyek minden dolgozónak. Minél nagyobb a bónuszban részesülő munkavállalók aránya, annak annál nagyobb a hatása a teljesítményre.

„Az eredmények arra utalnak, hogy a rugalmas bérkomponensek akkor működnek igazán jól, ha azok nem egy szűk kör privilégiumai, hanem szélesebb munkavállalói csoportokat ösztönöznek. A kutatás nem talált bizonyítékot arra, hogy a bónuszok különösen hatékonyak lennének azoknál a cégeknél, ahol sokat költenek a bérekre, vagyis a teljesítményjavulás nem egyszerűen a magasabb berráfordítás mellékhatása” – hangsúlyozta Reizer Balázs, a Corvinus docense, a tanulmány szerzője.

A bónuszok hatása akkor is fennmarad, ha figyelembe veszik a vállalat méretét, tőkeellátottságát és a munkavállalók összetételét. A bónuszfizetések hatékonysága nem függ attól sem, hogy mekkora a munkaerő részesedése a vállalati költségeken belül. A pozitív kapcsolat ugyanakkor erősebb a szolgáltatási szektorban, mint az iparban.

Sajtókapcsolat:

- Vajda Boglárka, szenior PR-szakértő
- Corvinus Kommunikáció
- +36 30 619 6633
- press@uni-corvinus.hu

Eredeti tartalom: Budapesti Corvinus Egyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=28954>