

Az EU borágazatát védő és támogató új intézkedéseket fogadott el az Európai Parlament

- Több forrás a bortermelőknek, hogy alkalmazkodhassanak a piac fejleményeihez, és további eszközök a szélsőséges időjárás kezeléséhez
- A 0,05 százalékos alkoholtartalom alatti borokat „alkoholmentes 0,0%” felirattal kell ellátni; a 0,5 százaléknál magasabb, de a szabványnál 30 százalékkal alacsonyabb alkoholtartalmú borokat „csökkentett alkoholtartalmú” felirattal kell ellátni
- Több támogatás a borturizmusnak, az exportnak és a népszerűsítésnek

Kedden az EP-képviselők megszavazták az európai bortermelők védelmét és támogatását erősítő új szabályokat.

A Parlament 625 szavazattal 15 ellenében és 11 tartózkodás mellett jóváhagyta az EU tagállamaival 2025. december 4-én elért ideiglenes megállapodást. Az új szabályok a bortermelők előtt álló kihívásokra válaszolnak, és új piaci lehetőségeket nyitnak meg.

Egyértelmű címkézés az alkoholmentes és csökkentett alkoholtartalmú borokon

Az alkoholmentes borokra vonatkozó szabályok egyértelműsítése érdekében az „alkoholmentes” kifejezés a „0,0%” jelöléssel együtt akkor használható, ha a termék alkoholtartalma nem haladja meg a 0,05 térfogatszázalékot. „Csökkentett alkoholtartalmú” jelöléssel kell ellátni azokat a termékeket, melyek alkoholtartalma meghaladja a 0,5 térfogatszázalékot, de az legalább 30 százalékkal alacsonyabb, mint az alkoholmentesítés előtti borok standard alkoholtartalma ebben a kategóriában.

Több forrás és rugalmasság a bortermelőknek

A súlyos természeti katasztrófákra, szélsőséges időjárási körülményekre vagy növénybetegségek kitörésére válaszul a bortermelők további támogatást kapnak. A szöveg előírja az uniós források felhasználását az úgynevezett „[kivágásra](#)” is (ez az összes gyökér teljes eltávolítását jelenti a szőlővel betelepített területen). A borleptárlás és a zöld szüret nemzeti kifizetési plafonját a tagállamonként rendelkezésre álló teljes forrás 25 százalékában állapítják meg.

Borturizmus és exportösztönzés

A termelők további támogatást kapnak a borturizmus ösztönzésére. Azok az intézkedések, amelyek a vidéki térségek gazdasági növekedését, és a minőségi európai borok harmadik, EU-n kívüli országokban történő népszerűsítését célozzák, legfeljebb 60 százalékkal részesülhetnek uniós finanszírozásban. A tagállamok további 30 százalékkal kiegészíthetik ezt a kis- és középvállalkozások esetében, illetve 20 százalékkal a nagyobb vállalatok esetében. A támogatható tevékenységek között szerepelhetnek tájékoztatási- és promóciós kezdeményezések, például reklámok, rendezvények, kiállítások és tanulmányok. Ezek három évig finanszírozhatók, a finanszírozás két alkalommal megújítható, így összesen kilenc évre terjedhet ki.

A jelentéstevő szerint

[Esther Herranz García](#) (EPP, Spanyolország) jelentéstevő így nyilatkozott: „Ez a jogszabály időszerű és hatékony válasz a borágazat válságára. Európa konkrét eszközökkel reagál, például európai finanszírozás felhasználásával válságintézkedésekre, a promóciós- és kommunikációs tevékenységek feltételeinek javításával, valamint a társfinanszírozás növelésével, hogy segítse a termelők alkalmazkodását a klímaválsághoz. A tagállamok hatékonyabb intézkedésekkel tudják kezelni az ágazatot érintő kihívásokat a különböző országokban és régiókban.”

A következő lépések

Az ideiglenes megállapodást jóvá kell hagynia a Tanácsnak, mielőtt az új szabályok hatályba léphetnek.

REF: 20260205/IPR33615

Sajtókapcsolat:

- Zalan Eszter, sajtóreferens
- +32 228 40081 (BXL)
- eszter.zalan@europarl.europa.eu

Eredeti tartalom: Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=28823>