

A HONOR gyorsuló növekedése Kelet-Közép-Európában

A HONOR, mint globális technológiai márka, amely az okos mobileszközök fejlesztésére és innovációjára fókuszál, továbbra is dinamikus növekedést mutat a nemzetközi piacokon.

Az Omdia piackutató legfrissebb elemzése szerint a HONOR készülékszállításai a tengerentúli piacokra mintegy 55%-kal nőttek 2025 első és harmadik negyedéve között az előző év azonos időszakához képest, és a Kínán kívüli értékesítés már a globális volumen közel felét teszi ki. Ugyanezen időszak alatt a Kelet-Közép-Európába irányuló szállítások is 15%-kal emelkedtek, jelezve a márka erősödő pozícióját a régióban.

A növekedés motorját a tengerentúli eladások hajtják

Az Omdia adatai szerint a HONOR a világ egyik leggyorsabban növekvő okostelefon-gyártója a vezető márkák között. A tengerentúli piacokon elért stabil növekedés egy következetes stratégia eredménye, amely a technológiai innovációra, a kifinomult designra, valamint a középkategóriás és prémium árszegmensben történő folyamatos portfólióbővítésre épül.

Ez a szegmens a HONOR tengerentúli szállításainak mintegy 23%-át teszi ki a 300-499 dolláros ársávban, ami – az Omdia megállapítása szerint – az egyik legmagasabb arány a nagy kínai okostelefon-gyártók között. Ezzel párhuzamosan a márka Nyugat-Európában is erősíti pozícióját. A főbb piacokon, például az Egyesült Királyságban és Franciaországban az első öt gyártó között szerepel, miközben az összecsukható kijelzős okostelefonok szegmensében is stabil piaci jelenlétet épít.

Kelet-Közép-Európa stratégiai régió a HONOR számára

Az Omdia adatai szerint Kelet-Közép-Európa egyre fontosabb szerepet tölt be a HONOR tengerentúli üzletágában. A márka régiós szállításai 15%-kal nőttek 2025 első kilenc hónapjában, ami a hatékony termékstratégiának, valamint a helyi piacokon folytatott fokozott aktivitásoknak is köszönhető.

A HONOR regionális portfóliója kiterjed a kedvező ár-érték arányt kereső felhasználókat megcélzó népszerű HONOR X sorozat modelljeire, valamint a HONOR Magic termékcsalád fejlett készülékeire, amelyek innovatív fotós megoldásokat, prémium kategóriás teljesítményt és a mindennapi használatot megkönnyítő, mesterséges intelligencián alapuló funkciókat kínálnak.

Helyi növekedés

A HONOR erőteljes értékesítési eredményeket ért el a magyar piacon. 2025-ben a HONOR okostelefon-szállítások 15%-kal nőttek az előző évhez képest, ami 10+%-os piaci részesedést jelent az értékesített termékvolumen alapján. Különösen dinamikus volt a növekedés a középkategóriás és prémium szegmensben: a 300-499 dolláros árkategóriába tartozó modellek értékesítése 59%-kal nőtt, részesedésük pedig elérte a 30%-ot a HONOR összes eladásán belül. Ennek eredményeképpen a HONOR megerősítette pozícióját Magyarország négy legnagyobb okostelefon-gyártója között. A HONOR Magic8 széria közelmúltbeli bevezetésének, valamint az év hátralévő részében piacra kerülő új modelleknek köszönhetően ezek a számok várhatóan tovább növekedhetnek.

Sajtókapcsolat:

- Murányi Edit
- Chapter4 PR
- +36 70 372 2137
- e.muranyi@chapter4.at



© HONOR
Bill Liu, country manager.

Eredeti tartalom: HONOR

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/28557/a-honor-gyorsulo-novekedese-kelet-kozep-europaban/>