

Az e-kereskedelem hazai vállalkozásait kívánja helyzetbe hozni a VOSZ új szekciója

A Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) és a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) stratégiai együttműködési szerződést írt alá 2025. december 16-án, amely a magyar digitális gazdaság fejlesztését szolgálja. A célok megvalósításához a VOSZ új szakmai szekciót hoz létre Digitális Kereskedelmi és Tranzakciós Ökoszisztéma Szekció néven.

Krisán László, a VOSZ társelnöke, a Kereskedelmi Tagozat elnöke szerint a magyar digitális kereskedelmi piac az utóbbi években gyorsabban fejlődött, mint a szabályozás, az érdekképviselés és érdekérvényesítés, ezért ma sokszor széttöredezett, ad hoc megoldások és késve reagáló jogalkotás jellemzi a területet. A VOSZ új szekciójának célja, hogy integráló ernyőként csökkentse a szabályozási bizonytalanságot, erősítse a tisztességes vállalkozók pozícióját, és adatalapú, végrehajtható javaslatokat tegyen a kormányzat felé.

Két kiváló szakember irányítja majd a szekciót, elnökként **Balázs Ildikó**, az Auchan Magyarország Kft. vállalati kapcsolatokért és kommunikációért felelős igazgatója, valamint társelnökként **Madar Norbert**, a PwC Magyarország Digital Commerce üzletágának vezetője. Szakmai tudásuk és több évtizede erősödő kapcsolatrendszerük garanciát jelent a profi működéshez.

Krisán László: Elengedhetetlen a kereskedelmi törvény módosítása

„Az online kereskedelem a Covid-járvány lecsengése után is hatalmas fejlődésben van, rövid időn belül ugrásszerű a forgalomnövekedés, ezért elengedhetetlennek tartjuk, hogy áttekintsük a helyzetet. Éves szinten 20-25 százalékos a bővülés, a teljes hazai e-kereskedelmi piac forgalma már eléri a 2100 milliárd forintot, a kereskedelmi forgalom közel 12 százalékát” – mondta **Krisán László** az új szekció megalakításának szükségességéről.

A piaci szereplőknek érdekérvényesítési lehetőséget kíván nyújtani a VOSZ. Nem az e-kereskedelmi piacon lévő szervezetek helyett kívánnak dolgozni, hanem velük közösen. Olyan platformot biztosítanak, amelyen a szakpolitika és a kormányzat felé javaslataikkal közvetíteni tudják a problémákat, egyben megoldási javaslatokat tesznek le az asztalra. Az új szekció nem pusztán az e-kereskedőket egyesíti, hanem a logisztikai, pénzügyi, online pénzügyi rendszerek, a csomagszállítók, a gyártás területén működő vállalkozásokat is. A VOSZ egyfajta ernyőszervezetként lobbi csatornát is biztosítani kíván a piaci szereplőknek a jogalkotók és döntéshozók felé.

A VOSZ szándéka, hogy „helyzetbe hozza” a hazai e-kereskedőket – nem utolsósorban a harmadik országbeli konkurenssekkel szemben. Ezek legfőbb képviselője Kína a Temuval és a Sheinnel, amelyek brutálisan lerohanták a piacokat, sokszor nem korrekt üzletpolitikát folytatva. „Ezért Magyarországon is konkrét piacvédelmi lépéseket kell tenni, ahogy azt az Európai Unió is feladatának tekinti” – mondta Krisán László.

A VOSZ Kereskedelmi Tagozatának elnöke hozzátette: „sürgősen meg kell alkotni egy minden online kereskedelmi cégre érvényes etikai kódexet a hazai kereskedők védelmére és a piac áttekinthetősége miatt, amelyben a piaci szereplők saját magukra vállalnak

különböző kötelezettségeket. Ugyancsak elengedhetetlen az annak idején a VOSZ kezdeményezésére 2005-ben elfogadott kereskedelmi törvény módosítása ([2005. évi CLXIV törvény a kereskedelemről](#)), az elmúlt két évtizedben ugyanis annak számos pontja felett eljárt az idő. Nagyon komoly célunk az is, hogy egy AI alapú adatbázisból derüljön ki, kik a jók és kik a megbízhatatlan, csaló e-kereskedők vagy szállítók.”

A munkához a VOSZ partnernek kívánja megnyerni a szakmai hatóságokat, a Nemzetgazdasági Minisztérium szatelit cégeit, a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóságot, a NAV-ot és a Gazdasági Versenyhivatalt is.

Balázs Ildikó: 2026. március 31-ig elkészítjük a Szekció stratégiai tervét

„A teljes e-kereskedelmi ökoszisztémára kívánunk fókuszálni, annak minden piaci szegmensére, a logisztikától a gyártáson át a pénzügyi tranzakciókig” – mondta **Balázs Ildikó**, a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) új, e-kereskedelemmel foglalkozó szekciójának elnöke, az Auchan Magyarország Kft. vállalati kapcsolatokért és kommunikációért felelős igazgatója.

A VOSZ **Digitális Kereskedelmi és Tranzakciós Ökoszisztéma Szekciója** unikális, összehangolt, „360 fokos” együttműködésre törekszik a Nemzetgazdasági Minisztérium mellett konkrét cégekkel, szakmai társszervezetekkel, amelyre eddig még nem volt példa itthon érdekképviseleti területen. Balázs Ildikó szerint az a céljuk, hogy Magyarországon ezen a területen a szekciójuk legyen a legátfogóbb ernyőszervezet, amely aszalmát egyesítve közösen kívánják támogatni a digitális vállalkozásokat, biztonságosabbá kívánják tenni az üzleti környezet működését.

„Az alapfeladat, hogy a digitális és e-kereskedelmi folyamatok szabályozási környezetének felülvizsgálata megtörténjen, a kereskedelmi tárgyú szabályozás digitális kereskedelmi vonatkozású modernizálási lehetőségeinek vizsgálatát meg kell kezdeni, és a tagokkal konszenzuson alapuló javaslatétel kell élni a piacot támogató szabályozási elemekre. Fontos, hogy a fogyasztók ne csak biztonságban érezzék magukat, hanem valóban biztonságban legyenek a vásárláskor. Ennek érdekében ki kell építeni egy csalásszűrő rendszert, valamint működtetni szükséges egy platformot, amelyen a vásárlók ellenőrizhetik, hogy jónak vagy nem megfelelőnek minősített e-kereskedőktől vásárolnának. Ezek mellett elengedhetetlen együttműködni a fogyasztóvédelmi szervezetekkel” – fogalmazott az új szekció elnöke.

Etikai és minősítési keretrendszert dolgoznak ki, segítenek átláthatóbbá tenni a digitális tranzakciók piacát, valamint szükségesnek tartják egységes szakmai és szabályozási rendszer kialakítását, s a hangsúly most az egységes szón van.

A Szekció 2026. március 31-ig elkészíti stratégiai tervét, s arról egyeztet a szakminisztériummal.

A VOSZ vállalkozásai folyamatosan jelzik részvételi szándékukat a Szekció munkájában, egyben várják újabbak jelentkezését, és megkezdték a kapcsolatépítést a szakmai társszervezetekkel.

„Nagyon sok fontos adatunk van már jelenleg is az e-kereskedelemben és az ahhoz kapcsolódó területeken dolgozó vállalkozásokról, de feladatunk lesz a teljes szektor feltérképezése, az adatbázis bővítésével, amire új módszertant dolgozunk ki” – hangsúlyozta Balázs Ildikó.

Sajtókapcsolat:

- +36 1 414 2181
- center@vosz.hu

Eredeti tartalom: Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=27933>