

# Digitális vezetők rangsora: a mesterséges intelligencia az új versenyelőny

A digitális iparágban előnyben vannak azok, akik a mesterséges intelligenciát átfogóan képesek integrálni a működésükbe – derül ki a Marketing&Média „TOP50 Digitális vezető” rangsorból, amelyet idén tizenhatodik alkalommal állított össze kommunikációs szaklap. A lista élén ezúttal Bán Zoltán (Net Média Zrt.) végzett, Gulyás Márton (Partizán) lett a második, Martis István (Profession.hu) pedig a harmadik. Az élmezőny összetétele azt mutatja, hogy a digitális piac ma egyszerre jutalmazza a hosszú távú építkezést és a gyors, adatalapú alkalmazkodást.

A Marketing&Média toplistáján minden évben azok a vezetők szerepelnek, akik meghatározzák a hazai digitális ökoszisztéma irányait. **A rangsor élmezőnye idén több ponton is átrendeződött: Bán Zoltán visszaszerezte vezető pozícióját, Gulyás Márton pedig a második helyre került. Martis István óriásit ugrott előre – tavaly még a lista második felében szerepelt, most pedig a dobogós harmadik helyre lépett.** Az első öt között Lunczner Ádám (Mindshare / IAB Hungary) és Bíró Pál (Google Hungary) szerepelnek még, ami jól mutatja, hogy a tartalomipar mellett a technológiai és hirdetési területek is meghatározóak.

**A lista alapján azok tudtak az élvonalban maradni, akik a mesterséges intelligenciát (MI) nem külön projektként kezelik, hanem a napi működésbe integrálják és időben felkészülnek a vele járó változásokra.** A médiacégeknek egyszerre kell újraértelmezniük tartalom-előállítási folyamataikat és finomhangolniuk előfizetési modelljeiket. A hirdetési piacon a kampánytervezés, a mérés és a kreatív folyamatok is MI-támogatással működnek. A digitális szolgáltatóknál – HR, e-kereskedelem, fintech – az adatvezérelt döntések és az automatizáció váltak alapvetővé. A Marketing&Média főszerkesztője, Simon Krisztián szerint ma már nem az a kérdés, ki használja a mesterséges intelligenciát, hanem az, hogy kik azok, akik minél gyorsabban üzleti előnnyé tudják alakítani.

**A TOP50 Digitális vezető lista arra is rávilágít, hogy a piacon továbbra is az a legeredményesebb stratégia, amely egyszerre épít a kiszámítható, hosszú távú működésre és a gyors reagálásra.** A tartalomplatformoknál ez új szolgáltatások, formátumok és üzleti modellek kipróbálását jelenti, összhangban a közönségigények gyors lekövetésével. A digitális szolgáltatóknál pedig olyan fejlesztéseket, amelyek az alpinfrastruktúrára épülve képesek rövid időn belül új terméket vagy funkciót létrehozni.

## TOP 10

A TOP50 Digitális vezető 2025-ös listájának élén álló **Bán Zoltán** (Net Média Zrt.) olyan médiaportfóliót irányít, amely stabilan tartja vezető szerepét a hazai gazdasági médiapiacon. Mögötte **Gulyás Márton** áll – az általa alapított Partizán az online videós közéleti tartalmak egyik legnagyobb elérésű szereplője. A harmadik helyen **Martis István** végzett, akinek sikerült elérnie, hogy a piaci kihívások ellenére is bővüljön a Profession.hu.

A technológiai és hirdetési területeket a lista első tíz helyezettje között **Lunczner Ádám** (Mindshare) és **Bíró Pál** (Google Hungary) képviselik: előbbi az integrált médiatervezés új irányát építi, az utóbbi által képviselt techóriás pedig olyan fejlesztéseket jelentett be, mint a kvantumprocesszor vagy az új Pixel-szériás mobilok. A hazai hírmédia jelenlétét erősíti a hatodik helyen álló **Pető Péter** (24.hu) – náluk az előfizetési modell bevezetése volt az elmúlt időszak legfontosabb üzleti lépése. **Starcz Ákos** idén a hetedik helyen végzett, az általa irányított Indamedia a médiaportfólió bővítése mellett a

rendezvénypiacon is új irányokat nyitott. Őt **Csiszár Gergő** követi, aki az influencer szektor egyik legkomplexebb platformját építi a PFR Group alapító-vezérigazgatójaként. A kilencedik helyen **Sárospataki Albert** következik, aki a Billingo online számlázó vezetőjeként új fizetési megoldásokkal segíti a kkv-k digitalizációját. Az Atmedia Csoport digitális osztályvezetője, **Erdélyi Eszter** lett 2025-ben a tizedik helyezett – ő az egyik legnagyobb hazai digitális hirdetési médiaügynökségi portfóliót felügyeli.

#### Top 50 Digitális vezető (Első tíz helyezett)

| Helyezés | Név                | Cég / Médium                  |
|----------|--------------------|-------------------------------|
| 1        | Bán Zoltán         | Net Média Zrt. (Portfolio.hu) |
| 2        | Gulyás Márton      | Partizán                      |
| 3        | Martis István      | Profession.hu                 |
| 4        | Lunczner Ádám      | Mindshare / IAB Hungary       |
| 5        | Bíró Pál           | Google Hungary                |
| 6        | Pető Péter         | 24.hu                         |
| 7        | Starcz Ákos        | Indamedia, Libri-Bookline     |
| 8        | Csiszár Gergő      | PFR Group                     |
| 9        | Sárospataki Albert | Billingo                      |
| 10       | Erdélyi Eszter     | Atmedia                       |

Forrás: Marketing&Média

A Marketing&Média befolyásos digitális szakembereket tartalmazó teljes rangsora a kommunikációs szaklap legfrissebb, novemberi számában olvasható.

#### A Marketing&Média „TOP 50 Digitális vezető” listájáról

A Marketing&Média az idei évben tizenhatodik alkalommal állította össze a hazai digitális piac vezetőinek listáját. A 19 tagú zsűri a szerkesztőség újságírói mellett elismert piac szakemberekből, a digitális színtér meghatározó vezetőiből, a szakmai szövetségek elnökeiből és az ügynökségek digitális vezetőiből áll. A zsűri tagjai nem pontozták saját magukat, cégük alkalmazottjait, vezetőit és tulajdonosait.

Sajtókapcsolat:

- [marketingmedia@marketingmedia.hu](mailto:marketingmedia@marketingmedia.hu)

Eredeti tartalom: Marketing&Média

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=27146>