

A magyar e-kereskedők 2025-ös logisztikai kihívásai: az idő lett az új versenytényező

2024-ben 15%-kal nőtt a magyar online piac, 1 945 milliárd forintos bruttó forgalmat és 114 millió rendelést generálva. A vásárlói igények közben átalakultak: ma már nem az ár, hanem a kiszállítási idő és a megbízhatóság a döntő. Európában a valós idejű kézbesítési információ, a pontos időablak és a gyors, akár másnapi szállítás vált a legfontosabb elvárássá – derül ki a legújabb kutatásokból.

A gyorsaság új definíciója

A [PwC e-kereskedelmi riportja](#) szerint a magyar online piac 2024-ben új rekordot ért el: **1 945 milliárd forintnyi bruttó forgalom és 114 millió rendelés** érkezett az online kasszákhöz, ami **15%-os növekedést** jelent az előző évhez képest.

A vásárlói szokások azonban látványosan eltolódtak – míg korábban az ár dominált, ma már az idő az igazi versenytényező. A [Geopost E-shopper Barometer 2025](#) több mint **30 700 európai e-vásárló** megkérdezése alapján megerősíti: a fogyasztók elsődleges szempontja ma a **valós idejű kézbesítési információ, a választható kiszállítási időablak**, valamint a **rugalmas átvételi opciók**.

A tanulmány szerint a **csomagautomatás (locker) kézbesítés** már a második legnépszerűbb kézbesítési forma Európában, megelőzve az átvételi pontokat, és szorosan követve a házhozszállítást. A Z-generáció (1997–2012 között születettek) átlagosan **évi 60 rendelést** ad le, ami jól jelzi az e-kereskedelem gyorsuló tempóját.

Csomagautomaták és rugalmas kézbesítés: új logisztikai standard

Európában **több mint 140 000 átadópont** működik, és az **OOH (Out-of-Home)** kézbesítési volumen 2024-ben **26%-kal nőtt**. A magyar piac is ebbe az irányba halad: a csomagautomaták és alternatív kézbesítési formák terjedése a vásárlói rugalmasságot szolgálja, különösen a városi területeken.

A szezonális csúcsidőszakokban – például Black Friday és karácsony idején – a csomagautomaták már előre kommunikálják, hogy mely dátumig szükséges a feladás a garantált kiszállításhoz. Ez jelzi, hogy a logisztikai kapacitások határai is egyre szűkebbek.

Szakértői vélemény: valós idejű logisztika a kulcs

„A magyar piacon a differenciálás 2025-ben a kézbesítés megbízhatóságán, előre jelezhetőségén és a szállítási időn dől el. A következő szint az, hogy a logisztikai lánc valós időben kommunikál a vásárlóval, és a kiszállítási opciók tényleg rugalmasak.” –

Perényi András, [Webshippy](#) tulajdonos.

A szakember szerint a hazai e-kereskedelmi szereplők számára 2025-ben már nem a raktárkészlet vagy az árképzés optimalizálása lesz a fő kérdés, hanem a **kézbesítési élmény digitalizációja**:

hogyan lehet a vásárlót végig valós idejű információkkal ellátni, miközben a logisztikai lánc terhelése sem nő aránytalanul.

Mi várható 2025-ben?

A trendek alapján az e-kereskedők számára három kulcsterület rajzolódik ki:

- **Valós idejű adatkapcsolat** a futárszolgálatok és a webshopok között.
- **Kiszállítási időablak és dinamikus ütemezés**, amely a vásárló napi rutinjához igazodik.
- **Rugalmasság az átvételben**: csomagautomata, házhoz szállítás vagy átvételi pont választása egyaránt valós opció maradjon.

Ezek megvalósítása nemcsak technológiai, hanem **bizalmi kérdés** is: a vásárlók egyre kevésbé tolerálják a bizonytalanságot vagy a késéseket.

Emberi oldal: a karácsonyi határidők nyomása

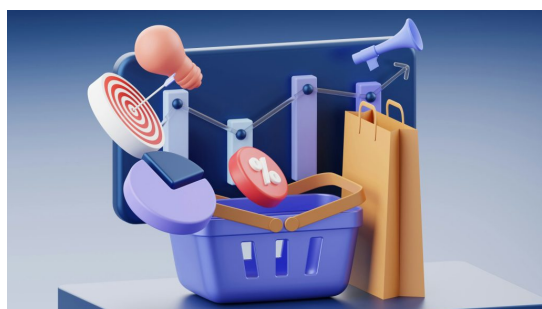
A karácsonyi szezonban a magyar vásárlók **több mint 60%-a** az utolsó héten rendeli meg ajándékait, így a kézbesítési határidők betartása kritikus ponttá válik. A csomagautomaták telítődése, a futár terhelés és a szűk időablakok miatt a cégek számára a **proaktív kommunikáció és időzítés** lesz a siker kulcsa.

A piac jövője: gyors, adatvezérelt, fenntartható

A logisztika digitalizációja mellett a fenntarthatósági szempontok is egyre hangsúlyosabbak. Az out-of-home kézbesítési megoldások nemcsak olcsóbbak, hanem **akár 30%-kal csökkenthetik a CO₂-kibocsátást** a házhoz szállításhoz képest – mutat rá több európai kutatás is. A magyar e-kereskedők így **nemcsak versenyképességet**, hanem **környezeti előnyt** is kovácsolhatnak az új trendekből.

Sajtókapcsolat:

- Perényi András
- WEBSHIPPY Kft.
- andras@webshippy.com



© unsplash
Ecommerce kihívások

Eredeti tartalom: Webshippy

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/26522/a-magyar-e-kereskedok-2025-os-logisztikai-kihivasai-az-ido-lett-az-uj-vers-enytenyezo/>