

TOP 50 marketing- és TOP 50 PR-vezető: új csillagok és visszatérő húzónevek

Az idei toplisták a marketingben erőteljes megújulást, a PR-ban viszont nagyobb stabilitást mutatnak – derül ki a Marketing&Média kommunikációs szaklap összeállításából. A szaklap idén jubileumi, tizedik alkalommal készítette el a TOP 50 marketingvezető, és harmadszorra a TOP 50 PR-vezető rangsort. A marketinges lista élére Szabó Béla Attila (Magyar Telekom), a PR-lista élére pedig Horváth Magyary Voljč Nóra (K&H Csoport) került.

A kommunikációs szakma élvonalát ismét két, egyenként 50-es rangsorban mutatta be a Marketing&Média kommunikációs szaklap. A szakmai zsűri döntése nyomán idén jubileumi, tizedik alkalommal állt össze a TOP 50 marketingvezető listája, míg a PR-szakembereket rangsoroló összeállítás harmadszorra jelent meg. A marketingvezetők között a legjobbak harmada 2025-ben új névként tűnt fel, ami a piac erőteljes fluktuációját mutatja. A PR-oldalon ezzel szemben mindössze nyolc új szakember került be az ötvenes élmezőnybe. Szektoronkénti bontásban is látszanak a különbségek: a marketingben a kereskedelmi vállalatok dominálnak, míg a PR-rangsorban a pénzügyi és szolgáltató szektor képviselői vannak többen. Ez a kettősség is mutatja, mennyire eltérő logika és működésmód jellemzi a két területet, még ha gyakran szoros együttműködésben is dolgoznak. Simon Krisztián, a Marketing&Média főszerkesztője kiemelte: az elmúlt évekhez hasonlóan a kommunikációs vezetőknek továbbra is egyszerre kell alkalmazkodniuk az új technológiai megoldásokhoz, köztük a mesterséges intelligencia integrálásához, és gondoskodniuk arról, hogy szervezeteik hosszú távon is stabil csapatokra, fenntartható működésre támaszkodhassanak. A listák azt is mutatják, hogy a kommunikációban egyre nagyobb teret kapnak a társadalmi hatású kampányok, amelyek a klasszikus üzleti célok mellett erősítik a márkák reputációját is.

TOP 50 marketingvezetők: stabil dobogósok és feltörekvő újoncok

A TOP 50 marketingvezetők idei rangsorában az élre Szabó Béla Attila, a Magyar Telekom márkakommunikációs igazgatója került, aki tavaly a második helyen végzett. A dobogó második fokára Mérő Ádám, a Coca-Cola európai digitális stratégiájának irányítója lépett fel, míg a harmadik helyet Pantl Péter, a Mol Csoport kommunikációs és marketingigazgatója szerezte meg. A negyedik helyen Horváth Magyary Voljč Nóra, a K&H Csoport kommunikációs ügyvezető igazgatója végzett, ötödik lett Juhász Péter Tibor, az OTP Csoport marketing- és kommunikációs igazgatója. A hatodik helyet Bánhegyi Zsófia, a Magyar Marketing Szövetség alelnöke kapta, őt követi hetedikként Metykó Tibor, az Euronics chief customer officer. A nyolcadik helyen Pataky Piroska, az MBH Bank márka- és marketingkommunikációs igazgatója áll, kilencedik lett Kanyó Roland, a dm marketing- és PR-menedzsere, míg a tizedik helyet Beke Zsuzsa, a Richter Gedeon csoport szintű PR-, CSR- és kormányzati kapcsolatok vezetője szerezte meg.

TOP 50 marketingvezetők (Első tíz helyezett)

Helyezés	Név	Cég / Médium
1.	Szabó Béla Attila	Magyar Telekom
2.	Mérő Ádám	Coca-Cola
3.	Pantl Péter	Mol Csoport
4.	Horváth Magyary Voljč Nóra	K&H Csoport
5.	Juhász Péter Tibor	OTP Bank

6.	Bánhegyi Zsófia	Magyar Marketing Szövetség
7.	Metykó Tibor	Euronics
8.	Pataky Piroska	MBH Bank
9.	Kanyó Roland	dm
10.	Beke Zsuzsa	Richter Gedeon

Forrás: Marketing&Média

TOP 50 PR-vezetők: a nagyvállalati és ügynökségi vezetők dominálnak

A PR-lista első helyén Horváth Magyary Voljč Nóra végzett, aki több mint két évtizede dolgozik a K&H Csoportnál, és mára a hazai bankszektor egyik legismertebb kommunikációs vezetője. A dobogón Gáspár Bence (OTP Bank) és Beke Zsuzsa (Richter Gedeon) állnak még, ami jól mutatja, hogy a pénzügyi és gyógyszeripari szektor vezetői a kommunikációban is meghatározó súllyal bírnak. A tízes élmezőnyben helyet kapott továbbá Szinai Ádám (CIB), Pantl Péter (Mol), Sztaniszláv András (MPRSZ/ICCO), Liptay Gabriella (KPMG), Holló Márta (Magyar Telekom), Balatoni Zsófia (Uniomedia) és Kutas István (MBH).

TOP 50 PR-vezetők (Első tíz helyezett)

Helyezés	Név	Cég / Médium
1.	Horváth Magyary Voljč Nóra	K&H Csoport
2.	Gáspár Bence	OTP Bank
3.	Beke Zsuzsa	Richter Gedeon
4.	Szinai Ádám	CIB Bank
5.	Pantl Péter	Mol Csoport
6.	Sztaniszláv András	MPRSZ / ICCO
7.	Liptay Gabriella	KPMG
8.	Holló Márta	Magyar Telekom
9.	Balatoni Zsófia	Uniomédia
10.	Kutas István	MBH Bank

Forrás: Marketing&Média

Az összkép alapján a bankok és energetikai cégek mellett az ügynökségi oldal is egyre erősebb, hiszen az ügynökségek és a szakmai szervezetek vezetői is befértek a top 10-be. Az idei listákon egyértelmű a pénzügyi szektor hangsúlyos jelenléte, hiszen mindkét rangsorban több helyezett is erről a területről érkezett. Szintén jól látszik, hogy a nők aránya továbbra is kiemelkedő: a PR-toplista első tíz helyezettjének fele hölgy, és a marketinges élvonalban is markánsan vannak jelen. Új tendenciák is kirajzolódnak: az ügynökségi és szakmai szervezeti szereplők előretörése azt mutatja, hogy a kommunikációs piac egyre sokszínűbb, és a jövőben is helyet kaphatnak a nagyvállalatok szakemberei mellett a kisebb szereplők is. Az is látható, hogy a kereskedelmi láncok marketingesei is mind hangsúlyosabban szerepelnek a rangsorban, ami a retail iparág növekvő súlyát jelzi. A Marketing&Média TOP 50 marketing- és TOP 50 PR-vezetőket tartalmazó teljes rangsora megtekinthető a kommunikációs szaklap legfrissebb, 2025. szeptemberi számában.

A listák összeállításának módszertana, a zsűrizés szempontjai a Marketing&Média legfrissebb számában, valamint az mmonline.hu oldalon tekinthetők meg.

Sajtókapcsolat:

- marketingmedia@marketingmedia.hu

Eredeti tartalom: Marketing&Média

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=25687>