

Műanyagmentes jövő? Így nyernek teret a biológiailag lebomló higiéniai termékek

Kevésbé látványos, de annál súlyosabb környezeti problémát okoz az eldobható pelenkák hulladéka: a hagyományos termékek lebomlása akár **300 évig is eltarthat**. Eközben Magyarországon mintegy **650 ezer ember** él inkontinenciával, így a probléma nemcsak környezetvédelmi, hanem társadalmi jelentőségű is. A fenntartható alternatívák térnyerése ezért valódi fordulópont lehet.

A műanyagszennyezés láthatatlan forrása

A pelenkák – legyen szó gyermekről vagy felnőttéről – alapvető higiéniai eszközök. Világszerte évente több milliárd darabot dobnak ki belőlük, amelyek döntő többsége műanyag alapú. Ezek a hulladékok a szemétkukákban és a környezetben halmozódnak fel, mikroműanyagok formájában pedig visszakerülhetnek a táplálékláncba is.

A Nateen példája: zöld technológia a gondozásban

A belga gyökerű **Nateen** márka éppen erre a kihívásra kínál megoldást. Termékei:

- **80%-ban biológiailag lebomló anyagokból készülnek,**
- **3-6 év alatt bomlanak le,** szemben a 300 éves lebomlási idővel,
- **Aloe vera kivonattal ápolják a bőrt,** hipoallergén és klórmentes kialakítással.

„Az emberek gyakran gondolják, hogy a környezetbarát termékek kényelmi kompromisszummal járnak. A Nateen pelenkák azt bizonyítják, hogy lehet egyszerre kényelmes, biztonságos és fenntartható választás is” – mondja **Ponyi Viktor**, a P&P Provision Kft. ügyvezetője, a márka hazai forgalmazója.

„Nem gondoltam, hogy a környezetbarát pelenkák ennyire kényelmesek lehetnek. Ma már csak Nateent vásárolunk – jó érzés tudni, hogy ezzel a környezetnek is segítünk.”

Az ilyen visszajelzések mutatják, hogy a fenntarthatóság ma már nem elvont fogalom, hanem mindennapi döntéseink része.

Miért kulcskérdés ez Magyarországon?

- **650 ezer ember** érintett inkontinenciával, közülük sokan napi szinten több pelenkát is használnak.
- Ha csak a magyarországi felhasználást nézzük, évente **több százmillió darab** pelenka kerülhet a hulladékba.
- A környezetbarát megoldások elterjedésével ez az óriási terhelés akár 80%-kal csökkenthető lenne.

Trendek és jövőkép

A fogyasztói tudatosság világszerte erősödik: egyre többen keresik a fenntartható, környezetbarát alternatívákat a mindennapi higiéniai és ápolási termékek piacán. Nemzetközi kutatások szerint a

fenntartható személyes gondozási cikkek forgalma folyamatos növekedést mutat, és a következő évtizedben is az egyik legdinamikusabban fejlődő szegmens marad.

„A fenntartható termékek piaci térnyerése nemcsak divat, hanem kényszer is. Aki ma felelősen dönt, hosszú távon a saját közösségét és családját is védi” – teszi hozzá Ponyi Viktor.

Sajtókapcsolat:

- Ponyi Viktor, ügyvezető
- P&P Provision Kft.
- info@pelenkaexpressz.hu



© Unsplash

A fogyasztói tudatosság világszerte erősödik: egyre többen keresik a fenntartható, környezetbarát alternatívákat a mindennapi higiéniai és ápolási termékek piacán.

Eredeti tartalom: PelenkaExpressz

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/24907/muanyagmentes-jovo-igy-nyernek-teret-a-biologialag-lebomlo-higieniai-termek/>