

A Qatar Airways fedélzetéről a magyar polcokra - megérkezett a prémium popcorn

A nemzetközi gasztronómiai trendek egyik legizgalmasabb iránya a prémium snacking: olyan ropogtatnivalók, amelyek egyszerre nyújtanak különleges ízélményt és magas minőséget. A világ vezető légitársaságain és luxusszállodáiban már bizonyított márka most Magyarországon is megjelenik – a Klasszis 96 Kft., egy 100%-ban magyar tulajdonú vállalkozás közvetítésével.

Globális siker, helyi bevezetés

A prémium snackmárka, amely több mint kilenc országban van jelen, nem csupán a kiskereskedelmi polcokon hódított. Termékei megtalálhatók a Qatar Airways, az Air India és más neves légitársaságok fedélzeti kínálatában, valamint ötcsillagos szállodák minibárjaiban és rendezvényhelyszínein.

Ezek az együttműködések a márka számára a minőség nemzetközi elismerését jelentik – és egyben garanciát is arra, hogy a magyar fogyasztók valódi, világszinten jegyzett terméket kóstolhatnak majd.

Mitől prémium egy snack?

A siker kulcsa a gondosan válogatott alapanyagokban, a kreatív ízpárosításokban és a prémium csomagolásban rejlik. A GMO-mentes mushroom kukoricából készült popcorn, a lótuszmag-snackek és az olajmentesen előállított kukoricachipsek mind illeszkednek a modern, egészségtudatos étkezési trendekhez.

A csomagolás nemcsak esztétikai értéket képvisel: a díszdobozos, akár személyre szabható kiserelések ajándékként, céges rendezvényeken vagy szállodai üdvözlősnackként is megállják a helyüket.

Illés Csaba, a cég ügyvezetője szerint: „Ez a bevezetés nemcsak egy új termékcsalád piacra lépését jelenti, hanem egy lépést afelé, hogy a magyar fogyasztók a világ bármely pontján elérhető prémium élményt itthon is megtapasztalhassák. Büszkék vagyunk arra, hogy 100%-ban magyar céggént hozhatjuk be ezt a világszinten is elismert márkát.”

Miért fontos a magyar piac?

A prémium snacking trend Magyarországon is erősödik

Az elmúlt években a hazai fogyasztói szokások látványos átalakuláson mentek keresztül: egyre többen keresik a különleges, minőségi élelmiszereket, és hajlandóak többet fizetni az egyedi ízvilágért és a természetes alapanyagokért. A gasztrokultúra fejlődését mutatja a tematikus éttermek, kézműves termékek és gourmet rendezvények növekvő népszerűsége, amely a snackpiacon is érezteti hatását. Ebbe a környezetbe érkezik most a világszerte elismert prémium popcornmárka, amely új színt vihet a hazai kínálatba.

Sajtókapcsolat:

- Illés Csaba, ügyvezető
- Klasszis 96 Kft.

- illescsaba.mail@gmail.com



© Klasszis 96 Kft.

A csomagolás nemcsak esztétikai értéket képvisel: a díszdobozos, akár személyre szabható kiszervek ajándékként, céges rendezvényeken vagy szállodai üdvözlősnackként is megállják a helyüket.

Eredeti tartalom: Klasszis 96 Kft.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/24829/a-qatar-airways-fedelzeterol-a-magyar-polcokra-megerkezett-a-premium-popcorn/>