

Elbúcsúzhatunk a mini samponoktól és egyadagos lekvároktól?

Kis doboz dzsem reggelire, mini tusfürdő és sampon a hotel zuhanyzójában – ezek a nyaralás kényelmi kellékei hamarosan eltűnhetnek a hétköznapijainkból. Az Európai Unió 2030-tól életbe lépő csomagolási rendelete drasztikus változásokat hoz a szállodaipar és az élelmiszer-kiskereskedelem számára. A cél: csökkenteni a hulladékot, és áttérni újrahasznosítható, komposztálható vagy többször használható csomagolásokra.

Vége a kényelmes, de pazarló csomagolások korszakának

Sokan nosztalgiával gondolnak a kis műanyagba zárt vajakra, lekvárokra vagy a piperepolcokról ismert 20-35 ml-es samponokra. Ezek a termékek azonban túlnyomórészt egyszer használatos csomagolásban érkeznek, amely rövid életű, és szinte azonnal hulladékká válik.

Az EU új csomagolásra vonatkozó rendelete (PPWR) értelmében:

- 2028-tól kötelező lesz a komposztálhatóság bizonyos termékcsoporthoz
- 2030-tól tilos lesz a 70% alatti újrahasznosíthatóságú csomagolás forgalomba hozatala
- 2040-re 15%-kal kell csökkenteni az egy főre jutó csomagolási hulladékot 2018-hoz képest

Milyen termékek tűnnek el?

- Mini samponok és tusfürdők a szállodai fürdőszobákból
- Egyadagos lekvárok, vajak, krémek a reggelizőasztalokról
- Műanyag csomagolású, másfél kiló alatti feldolgozatlan gyümölcsök és zöldségek
- Túlméretezett csomagolások, amelyeknek nagy részét csak „üres tér” tölti ki

„Ez a rendelet nemcsak a csomagolóanyagokat, hanem a gondolkodásmódunkat is újraírja” – fogalmaz Riz Katinka, a [Reményi Csomagolástechnika Kft.](#) minőségbiztosítási szakértője. „Nem arról van szó, hogy le kell mondanunk a kényelemtől, hanem hogy új, fenntarthatóbb formában kell azt biztosítani.”

A szállodák előtt új kihívás áll

A vendéglátóhelyeknek mostantól új megoldásokat kell találniuk:

- újratölthető pumpás adagolók a fürdőszobákban,
- újratölthető vagy csomagolásmentes büfémegoldások,
- nagy kisherelésű tégelyek helyett új rendszerben adagolt élelmiszerek.

Ez nemcsak környezeti, hanem gazdasági kérdés is: a pazarló csomagolás költséges – az új szabályozás viszont ösztönözheti a hosszú távon fenntarthatóbb, és sokszor olcsóbb rendszerek bevezetését.

A magyar gyártók már reagálnak - jó példákból nincs hiány

A hazai csomagolóipar több szereplője is felkészült a változásra. A [Reményi Csomagolótechnika Kft.](#) például már évek óta olyan megoldásokat fejleszt, amelyek messzemenőig megfelelnek a jövő előírásainak.

Már ma is elérhetők:

- **50%-os regranulátumtartalmú légpárnás fóliák**, amelyek csökkentik az új műanyag felhasználását
- **Lebomló térkitöltők**, amelyek kiváltják a buborékfóliát
- **Papíralapú futártasakok** a hagyományos műanyag helyett
- **Komposztálható címkék** teafilterekhez, zöldségekhez
- **Önzáró kartondobozok**, amelyekhez nem kell ragasztószalag

„Sokan nem is gondolnák, de egy teafiltert is csak akkor lehet komposztálni, ha még a címkéje és a kötőeleme is lebomlik. Ezek az apró részletek is sokat számítanak” – teszi hozzá Katinka.

Mit fog érzékelni a fogyasztó?

- Kevesebb térkitöltő, felesleges műanyag
- Kisebb, egyszerűbb csomagolások
- Egyértelmű, könnyen értelmezhető címkék
- Új alapanyagok: papír, lebomló fóliák, újrahasznosított műanyag
- És: **eltűnnek a megszokott, egyszer használatos kis kisserelések**

A komfort nem tűnik el - csak átalakul

A cél nem az, hogy kényelmetlenebbé váljon a nyaralás vagy a bevásárlás. Épp ellenkezőleg: a cél, hogy **a környezeti szempontok ne ütközzenek a kényelemmel**, hanem új, fenntartható kompromisszumok szülessenek.

A vendégek talán nem kapnak többé külön lekvárt kis tégelyben – de kapnak helyette egy választást: kényelmes reggelit, kisebb ökológiai lábnyommal.

Sajtókapcsolat:

- Riz Katinka, minőségbiztosítási szakértő
- Reményi Csomagolótechnika Kft.
- info@remenyi.hu

© Unsplash, Jonathan Greenaway



Eredeti tartalom: Reményi Csomagolástechnika Kft.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=24568>