

Ezek a tényezők befolyásolták az árakat a tej- és a tojáspiacon

A GVH több korábbi javaslata is hasznosult a tejtermékek piacán

Két gyorsított ágazati vizsgálatot is lezárt a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). Egyet a tejtermékek, egyet pedig az étkezési tyúktojás hazai piacán. A GVH vizsgálói számos tényezőt azonosítottak, amelyek hatással voltak az egyes értékláncok árképzésére, így a fogyasztói árak alakulására. A GVH megállapította, hogy a tejtermékek piacán több korábbi javaslata is hasznosult, a 2023 nyarán elindított online Árfigyelő rendszer, illetve a 2025 márciusától alkalmazott árréscsökkentés pedig mérsékelte a fogyasztói árakat. A 2024-2025-ben történt áremelkedéseket – amelyek növelték az élelmiszerinflációt – összetett hatások, jellemzően a takarmány- és energiaárak növekedése, a munkaerőhiány, az értékláncon belüli jövedelmi viszonyok átrendeződése, illetve egyes kiskereskedők beszerzési gyakorlata okozták.

[2025. április 15-én az Országgyűlés Gazdasági bizottságának ülésén Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke jelentette be](#), hogy a nemzeti versenyhatóság gyorsított ágazati vizsgálatokat indított a tej és tejtermékek, illetve a tojás hazai piacán.

A GVH elnöke akkor úgy indokolta a vizsgálatokat, hogy: „Az elmúlt időszakban széleskörben tapasztalható jelenség volt, hogy mind a tejtermékek, mind az étkezési tojás ára jelentősen fluktuált. Emellett azt láttuk, hogy ezen termékek fogyasztói árai jelentősen megugrottak a közelmúltban.”

A GVH a két gyorsított ágazati vizsgálat megindítását követően széleskörű adatgyűjtést végzett a hazai tej- és tojásgazat értékláncának valamennyi szintjén: adatkéréssel fordult a versenyhatóság az érintett termelőkhez, a feldolgozókhöz, a szövetkezetekhez, valamint a kiskereskedőkhöz is. A két jelentéstervezetben szereplő adatösszesítések és ismertetések a piaci szereplőktől érkezett, összesen több mint 230 adatszolgáltatáson és azok kiértékelésén alapulnak.

A tejágazat vizsgálata során a GVH megállapította, hogy a [2023 első felében elvégzett, szintén a tejágazatot érintő vizsgálata](#) során tett **több javaslata is hasznosult, hozzájárulva az árak csökkenéséhez, illetve kordában tartásához**. Ilyen volt, hogy

- a hazai nyerstej árát jelentősen befolyásoló **alapárprognózis** – a GVH 2023-as javaslata alapján történt – **eltörlését követően**, a nyerstej ára az EU-átlag alá csökkent Magyarországon.
- 2023 közepétől, a GVH által működtetett **online Árfigyelő rendszer hatásaként** a hat nagy kiskereskedelmi üzletlánc esetében a tejtermékek bruttó árrése megközelítőleg 10%-ponttal csökkent, mérsékelve ezzel a fogyasztói árakat.

A GVH vizsgálata azt is feltárta, hogy **a tejtermékek fogyasztói árainak 2024-2025-ben tapasztalt jelentős emelkedése mögött több tényező is meghúzódott**: Európa-szerte újra emelkedésnek indult a nyerstej ára, emelkedtek a munkaerő-, illetve közműköltségek és egyes, a termékgyártással összefüggő költségek is. Megállapítható, hogy az ellátási láncban a jövedelmi viszonyok a termelői és a feldolgozó szint felé tolódtak el, **az árréscsökkentés 2025 márciusi bevezetése után pedig csökkentek a fogyasztói árak**. A jelentés kitér egyes növényi alapú helyettesítő termékek árréselemzésére, és nemzetközi kitekintést is ad más országok

versenyhatóságainak élelmiszerpiaci vizsgálatairól és a nyerstej árak európai alakulásáról.

A tojáságazat vizsgálata során a GVH feltárta, hogy a 2024 második félévétől tapasztalt jelentős áremelkedés több tényező együttes hatásának következtében állt elő.

- A legjelentősebb költségnövekedés **a takarmány- és az energia árában, a munkaerő- és a logisztikai költségekben** jelentkezett.
- A tojástermelők számára visszatérően jelentős költséget jelent a **madárinfluenza-járványok okozta termelés kiesés** kezelése.
- Jelentős, több termelőnél egyszerre jelentkező költség a fogyasztói igények változása miatt a berendezett, kiscsoportos (vagyis ketreces) tartásmódról **az alternatív tartásmódra való áttérés, és az ezzel járó beruházások megvalósítása**.
- A tojás árának változásában emellett megfigyelhető egy szezonalitás, amire **hatással van egyes kiskereskedelmi szereplők beszerzési gyakorlata** is.

Összességében a GVH gyorsított ágazati vizsgálata azt állapította meg, hogy a tojáspiacon a költségek emelkedése mellett a **kereslet szezonalitása** az árak emelkedéséhez vezethetett.

A két gyorsított ágazati vizsgálat eredményei alapján készült jelentéstervezeteket **a GVH nyilvános társadalmi konzultációra bocsátotta a honlapján**. A piaci szereplők 2025. augusztus 25-ig tehetnek írásban észrevételeket. A határidőt követően a nemzeti versenyhatóság a gyorsított ágazati vizsgálat eredményéről készített jelentést, a beérkezett észrevételek összefoglalását, valamint – ha kéri – az észrevételeket teljes terjedelmükben is közzéteszi a honlapján. A két gyorsított ágazati vizsgálat jelentéstervezete elérhető [ezen a hivatkozáson](#).

Sajtókapcsolat:

- Horváth Bálint, kommunikációs vezető
- GVH Közszolgálati kommunikációs és Külszolgálati Iroda
- +36 20 238 6939

Eredeti tartalom: Gazdasági Versenyhivatal

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=24001>