

Minden csapatnak kell egy eredményjelző!

Egyre több hazai cég ismeri fel: ha nem tudjuk, hol tartunk, azt sem tudjuk, merre menjünk. A DLX MEDIA saját fejlesztésű dashboardja megmutatja, mit érdemes figyelni, és hogyan lehet a kulcsszámok segítségével valós döntéseket hozni.

A sportban, az autóvezetésben, sőt még a kórházi betegmegfigyelésben is magától értetődő, hogy valós idejű adatokat figyelünk. De miért nem tesszük ezt még mindig rendszeresen a saját cégünknel?

Erre a kérdésre keresett választ a DLX MEDIA, amikor megalkotta saját, testre szabott vezetői dashboardját. A cél: minden csapattag lássa, mi a cél, hol tartanak, és min kell változtatni, ha előrébb szeretnének jutni.

„Semmilyen szél nem kedvez annak, aki nem tudja, melyik kikötőbe tart. Mi szeretnénk volna, hogy mindenki pontosan lássa, éppen hol tartunk, és mit szeretnénk elérni – ez inspirálta az új rendszerünket” – fogalmaz Dallos Zoltán, a [DLX MEDIA marketing ügynökség](#) ügyvezetője.

Nem csak adminisztráció, hanem iránytű

A KPI ([Key Performance Indicator](#)), azaz kulcs teljesítménymutató kifejezés sokak számára még mindig inkább nagyvállalati zsargon, mint mindennapi eszköz. Pedig egy jól kialakított mutatórendszer a kis- és középvállalkozásoknak is segít:

- **gyorsan és objektíven megérteni**, hogy működik-e a stratégia,
- **priorizálni a napi teendőket**, nem megérzés, hanem adat alapján,
- **reagálni a piaci és ügyfélelvárások változására**, amint az bekövetkezik.

A DLX MEDIA gyakorlatában a dashboard nemcsak egy háttéreszköz: több kijelzőn, élő adatokkal látható az irodában. Külön képernyő mutatja például a Google Analytics és Search Console adatok alapján a weboldal forgalmát, más kijelzőkön az ügyfélszám, státusz, új szerződések, munkaterhelés, onboarding arány vagy épp az elért értékesítési célok jelennek meg — frissülve, percenként.

Az adat inspirálhat is, nem csak jelent

Sok cégvezető attól tart, hogy a számok elemzése elveszi az időt a lényegtől. A cégvezető tapasztalata szerint viszont a rendszeres közös értelmezés, például egy havi teljesítmény-ellenőrző megbeszélés, erősen növeli a csapat motivációját és fókuszát:

„A csapat akkor tud igazán jól együtt dolgozni, ha látják, hogy mi a közös cél, és azt is, hogy éppen közelítünk-e hozzá. **Ez nem kontroll, hanem közös iránytű**” – hangsúlyozza Dallos Zoltán.

A vezetői dashboard nemcsak a döntéshozóknak, hanem a csapattagoknak is világos képet ad arról, mik a legfontosabb mutatók, és milyen viselkedés vagy teljesítmény befolyásolja azokat.

Nem szoftver kérdése, hanem szemléletváltás

A modern digitális eszközök – mint a Power BI, Geckoboard, Looker Studio vagy a DLX által is használt automatizált reporting rendszerek – ma már könnyen hozzáférhetőek. A nehézség inkább abban rejlik, hogy **mit figyeljünk, hogyan rendezzük az adatokat, és hogyan értelmezzük közösen.**

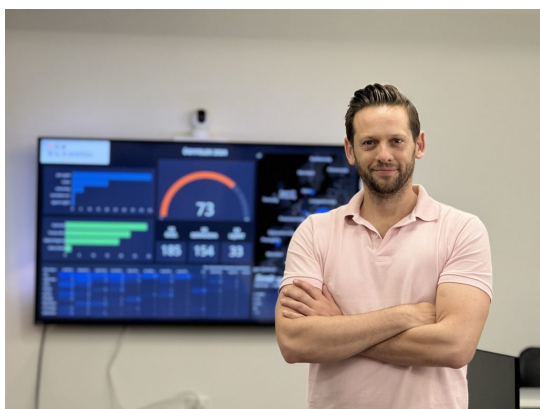
A marketing ügynökség célja az volt, hogy egy élő, mindenki által átlátható és használható rendszer szülessen, amely:

- **valódi információt ad** a napi döntésekhez,
- **csapatszinten is segít értelmezni a célokat,**
- **időben jelez,** ha változtatni kell a működésen vagy az irányon.

Egy jól működő dashboard nem adminisztratív teher, hanem a napi működés része. Sőt, lehet motiváló erő is, ha nemcsak vezetői eszközként, hanem csapatszintű kommunikációs platformként is tekintünk rá. A DLX MEDIA kezdeményezése jó példa arra, hogy ez nem csak a nagyvállalatok kiváltsága, hanem a mikro, kis- és középvállalkozások is elkezdhetnek adatalapúan, mégis emberközeli módon működni.

Sajtókapcsolat:

- Dallos Zoltán, ügyvezető
- DLX MEDIA
- hello@dlxmedia.hu



© DLX MEDIA

„A csapat akkor tud igazán jól együtt dolgozni, ha látják, hogy mi a közös cél, és azt is, hogy éppen közelítünk-e hozzá. Ez nem kontroll, hanem közös iránytű” – hangsúlyozza Dallos Zoltán, a DLX MEDIA ügyvezetője.

Eredeti tartalom: DLX MEDIA

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/23421/minden-csapatnak-kell-egy-eredmenyjelzo/>