

A bizalom nyelve: kommunikáció az ingatlankezelésben

A hatékony kommunikáció az ingatlan bérlője, valamint kezelője, üzemeltetője közötti gördülékeny együttműködés egyik sarokköve. Az ICON által kezelt irodaépületek bérlőinek döntéshozói körében készített felmérés eredményei rámutatnak: a fejlesztések önmagukban nem elegendők – a bérlők számára kiemelten fontos, hogy tájékoztatást kapjanak a változásokról, újdonságokról. Ez teremti meg a valódi partnerséget az üzemeltető és a bérlő között. Ezeket a kérdéseket jártuk körbe az ICON szakértőjével.

A bérlők több mint háromnegyede átlagon felülnek minősítette az ingatlankezelővel és az üzemeltetővel való kommunikációt az NRC független piackutató intézet által végzett, átfogó B2B felmérés során¹, amelyet az ICON Real Estate Management által kezelt irodaépületek bérlőinek döntéshozói körében készítettek. A válaszadók szerint az információáramlás kiemelten fontos terület, amely elősegíti a hatékony problémamegoldást és a kölcsönös elégedettséget. A hatékony kommunikáció sarokkövei közé tartozik a rendszeresség, az élő csatornák használata, valamint az azonnali visszajelzés lehetősége.

A felmérésből az is kiderült, hogy a bérlők kevesebb mint fele tud az irodaházakban történő fejlesztésekről, ezért érdemes ezekről rendszeresen tájékoztatni őket e-mailen, hírlevélben, a közösségi médiában, vagy személyes találkozókra és fórumokra. Fontos, hogy az ingatlant használók naprakész információkat kapjanak, mert ez erősíti a bizalmat és hozzájárul egy hosszú távú, partneri kapcsolat kialakításához az ingatlankezelővel. A felmérésből az is látszik, hogy statisztikai összefüggés van az ingatlankezeléssel való elégedettség és a fejlesztések érzékelése, valamint a kommunikáció minősége között. Azaz az elégedettség többek között ezen szempontokkal is együtt jár.

„A rendszeres és átlátható kommunikációval nemcsak információt adunk át, hanem bizalmat is építünk. Az ICON-nál fontosnak tartjuk, hogy szakmai partnerekként legyünk jelen a bérlők mindennapjaiban, és személyes kapcsolaton keresztül támogassuk őket az ingatlanhasználat során” – mondta Kákossy Zsolt FRICS, az ICON Real Estate Property Management igazgatója.

A külföldi bérlőkkel való kommunikáció során tekintettel kell lenni a kulturális különbségekre. Ez nemcsak a nyelvi érthetőséget jelenti, hanem azt is, hogy a kommunikáció stílusának és formájának illeszkednie kell az eltérő üzleti szokásokhoz és elvárásokhoz.

Sajtókapcsolat:

- Demus Zsófia, PR tanácsadó
- Café Communications
- demus.zsofia@cafecommunications.hu

Eredeti tartalom: ICON Real Estate Management

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=22919>