

Adatvezérelt sajtókommunikáció a KKV-k kezében is

A KKV-k számára is elérhető egy korábban csak nagyvállalatoknak fenntartott, professzionális médiamegjelenési lehetőség – meghozzá megfizethető áron. A Helló Sajtó! portál saját üzleti sajtószolgálatával egyszerű és mérhető módon juttatja el a közleményeket a hazai médiába.

Szakértői márkaépítés kisvállalkozásoknak

A kis- és középvállalkozások sokszor érzik úgy, hogy a sajtó elérhetetlen: a nagy márkák uralják a médiateret, a kisebb szereplők pedig nehezen tudnak láthatóvá válni. A **Helló Sajtó!** épp erre a problémára kínál megoldást: platformjuk **üzleti sajtószolgálatként** működik, amely nemcsak **publikálja** a cégek közleményeit, hanem **terjeszti és méri is azok eredményeit**.

A szolgáltatás, ami teret ad a hírértékű közleményeknek

A rendszer egyszerűen működik: a vállalkozás feltölti a sajtóanyagát, a Helló Sajtó! szerkesztői pedig **ellenőrzik, formázzák és közzéteszik** azt a hellóságto.hu portálon. Ezután a hír:

- kiküldésre kerül a **hazai szerkesztőségek** részére,
- **14 napos online sajtófigyelés** alatt követhető, hogy hány helyre jut el,
- megjelenik és **megoszthatóvá válik** a főbb közösségi oldalakon,
- beküldésre kerül a **Google News, Bing News** és a **Hírstart** rendszereibe,
- letölthető **.pdf** és **.docx** formátumban.

A sajtóközlemény valódi értéke a terjesztésben rejlik

„Rengeteg cég rendelkezik olyan hírértékű információval, ami sokak érdeklődésére tarthat számot, mégsem értesül róla a célközönség. A mi célunk az volt, hogy ezekből valódi, mérhető hír legyen – és valódi olvasókhoz jusson el.” – fogalmazott Czinke Lajos, a Helló Sajtó! alapítója. Mint mondja, a 2023-as indulás óta közel 4000 közleményt juttattak el média képviselőihez.

A sajtószolgálat egyik újdonsága, hogy **valódi riportot készít** minden kampány végén: a vállalkozás pontosan láthatja, hányan olvasták a közleményt, hány letöltés történt, hol jelent meg cikk formájában a médiában.

A Helló Sajtó! előnyei:

- Gyors közzététel – akár 24 órán belül.
- Mérés: megtekintések, letöltések, megjelenések.
- Posztolás saját social oldalakon: Facebook, LinkedIn, X (Twitter).
- Célzott hírlevélküldés több száz újságírónak és hírlevél feliratkozónak.
- Késleltetett publikáció lehetősége – például embargós közlemények esetén.

A közlemény is lehet tartalommarketing - ha jól csináljuk

A Helló Sajtó! nemcsak platform, hanem támogatás is. A szerkesztőség [tanácsokat ad](#) a jó sajtóanyag elkészítéséhez és azt is felkínálja, hogy egy cégvezetői interjú elkészítése után munkatársai írják meg a sajtóanyagot.

A jövő: adatvezérelt sajtókommunikáció a kicsik kezében is

A Helló Sajtó! célja, hogy demokratizálja a sajtómegjelenést és olyan szolgáltatást nyújtson, amely elérhető, átlátható és mérhető.

Ahogy Czinke Lajos nyilatkozta: „A célunk már az induláskor is az volt, hogy Magyarországon is működjön egy minőségi üzleti sajtószolgálat, ami nemcsak a sajtóközleményeket beküldő cégek és intézmények, hanem a sajtó munkatársainak igényeit is a lehető legjobban kielégíti. Ez a cél vezet minket a jövőben is.”

Sajtókapcsolat:

- Czinke Lajos, alapító
- Helló Sajtó Kft.
- +36 70 942 8269
- lajos.czinke@hellosajto.hu

Eredeti tartalom: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=22447>