Céltudatos évkezdés a Magyar Telekomtól

A Magyar Telekom 2025. első negyedévi eredményei

Vállalt célkitűzéseinek megfelelő ütemben kezdte a 2025-ös évet a Magyar Telekom. A vállalatcsoport bevétele éves szinten 7,8 százalékkal, 241,6 milliárd forintra nőtt az első negyedévben, melynek elsődleges oka továbbra is az ügyfelek egyre növekvő adat és konnektivitás iránti igénye. Hogy a növekvő ügyféligényeket továbbra is a legmagasabb szinten szolgálhassa ki a vállalat, ebben a negyedévben is folyamatosan dolgozott hálózatainak és rendszereinek korábban megkezdett fejlesztésén. Az év első három hónapjában gigabit-képes hálózatát további 58 ezer új hozzáférési ponttal bővítette; valamint használatba vette megújult ügyfélszolgálati rendszerét. Ezek a lépések hozzájárulnak az ország digitalizációjához és tovább növelik a Telekom rugalmasságát, ellenállóképességét. A vállalat a ma közzétett első negyedéves pénzügyi jelentésében korábban meghatározott stratégiai irányvonalát és a 2025. évre vonatkozó célkitűzéseit megerősítette.

A Magyar Telekom ma közzétette 2025. első negyedévére az EU által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit. A negyedéves pénzügyi jelentés nem auditált értékeket tartalmaz az összes pénzügyi időszakra.

Főbb eredmények:

Az összes bevétel éves szinten 7,8%-kal 241,6 milliárd forintra nőtt 2025 első negyedévében, elsősorban a mobil adat és vezetékes szélessávú szolgáltatások iránti továbbra is erős kereslet, a magasabb RI/IT bevételek, valamint a 2024. márciusban végrehajtott magyarországi inflációkövető díjkorrekció pozitív hatása következtében.

- **A mobil bevételek 7,4%-kal, 140,6 milliárd forintra nőttek 2025 első negyedévében az előző év azonos időszakához képest**, a mobil adat használat folyamatos növekedésének és az inflációkövető díjkorrekció kedvező hatásnak következtében.
- **A vezetékes bevételek éves szinten 7,6%-kal, 78,1 milliárd forintra nőttek 2025 első negyedévében,** tükrözve a vezetékes szélessávú bevételek ügyfélkör-bővülés miatti növekedését, valamint az inflációkövető díjkorrekció kedvező hatását az első két hónapban.
- **A rendszerintegrációs és informatikai ('RI/IT') bevételek 10,9%-kal nőttek éves szinten, és 23,0 milliárd forintot tettek ki 2025 első negyedévében a** magyarországi nagy projektekből származó bevételek növekedésének köszönhetően.

A közvetlen költségek éves összehasonlításban 3,2%-kal voltak magasabbak, 91,6 milliárd forintot tettek ki 2025 első negyedévében, a magasabb RI/IT szolgáltatásokkal kapcsolatos költségek és a megemelkedett egyéb költségek következtében.

- **Az összekapcsolási költségek** éves összevetésben 8,0%-kal 4,7 milliárd forintra emelkedtek 2025 első negyedévében, elsősorban a mobil szolgáltatóknak történő magasabb kifizetéseket tükrözve mindkét országban.
- **Az RI/IT szolgáltatással kapcsolatos költségek** 12,7%-kal nőttek éves szinten, 2025 első negyedévében 17,0 milliárd forintot tettek ki, a magasabb projekt volumennel összhangban.
- **Pénzügyi eszközök és szerződéses eszközök értékvesztése és nyeresége (követelések értékvesztése)** az előző év azonos időszakához képest 10,1%-kal 3,1 milliárd forintra csökkent 2025 első negyedévében, a követelések bázis időszakhoz képest kedvezőbb korosodásának köszönhetően.
- **A távközlési adó** éves szinten 3,4%-kal csökkent, 2025 első negyedévében 6,1 milliárd forintot tett ki, ami elsősorban az üzleti ügyfelek által generált mobil hangalapú forgalom

csökkenését tükrözi, ezen ügyfélbázis csökkenésével összhangban.
- **Az egyéb közvetlen költségek** 1,9%-kal, 60,8 milliárd forintra nőttek 2025 első negyedévében az előző év azonos időszakához képest, elsősorban a magasabb televíziós tartalom díjak eredményeként, valamint a nem-hangalapú szolgáltatásokhoz kapcsolódó költségek és a roaming kifizetések emelkedésének hatására.

A bruttó fedezet éves szinten 10,7%-kal 150,0 milliárd forintra javult 2025 első negyedévében, a magasabb szolgáltatási bevételeknek köszönhetően.

A közvetett költségek éves szinten 12,0%-kal vagy 6,1 milliárd forinttal, 44,8 milliárd forintra csökkentek 2025 első negyedévében, mivel a távközlési pótadó kivezetéséből eredő kedvező hatás ellensúlyozta a személyi jellegű költségek emelkedésének hatását.

- **A személyi jellegű ráfordítások éves szinten 14,7%-kal nőttek, 25,0 milliárd forintot tettek ki** 2025 első negyedévében, ami a 2024. május 1-jétől, illetve 2025. március 1-jétől hatályos magyarországi béremelések következménye.
- **A távközlési pótadó** 2025. január 1-jétől megszűnt, ami 8,9 milliárd forint éves javulást eredményezett.
- **Az egyéb működési költségek** (távközlési pótadó nélkül) kismértékben csökkentek éves összehasonlításban és 20,9 milliárd forintot tettek ki 2025 első negyedévében, mivel az energia költségek csökkenése és egyéb hatékonysági intézkedések hatása ellensúlyozta a számos költségtételt érintő infláció okozta árnyomást.
- **Az egyéb működési bevételek** 1,1 milliárd forintot tettek ki 2025 első negyedévében.

Az EBITDA éves szinten 24,4%-kal 105,2 milliárd forintra nőtt 2025 első negyedévében a bruttó fedezet javulásának köszönhetően. **Az EBITDA AL éves szinten 26,7%-kal 97,5 milliárd forintra nőtt 2025 első negyedévében.**

Az amortizációs költségek ugyanazon a szinten maradtak az előző év azonos időszakához képest, 2025 első negyedévében 35,3 milliárd forintot tettek ki.

Az időszak eredménye éves szinten 59,0%-kal 55,7 milliárd forintra nőtt 2025 első negyedévében, ami elsősorbanaz EBITDA növekedésének tudható be.

- **A nettó pénzügyi eredmény** a 2024. első negyedévi 7,8 milliárd forintos veszteségről 2025. első negyedévi 5,2 milliárd forintos veszteségre javult. A nettó kamatköltség javulása elsősorban a hitelállomány csökkenésének, az alacsonyabb átlagos kamatrátáknak, valamint a likviditási egyenlegekkel kapcsolatos magasabb kapott kamatoknak tulajdonítható. Az egyéb pénzügyi költségek kedvező változása az árfolyamváltozásokkal kapcsolatos kedvezőbb eredményeket tükrözi, mivel 2025 első negyedéve során mérsékelten erősödött a forint míg 2024. első negyedévében gyengült.
- **A nyereségadó ráfordítások** éves szinten 39,3%-kal, 9,1 milliárd forintra nőttek 2025 első negyedévében, az éves összevetésben magasabb nyereségszintekkel összhangban.

A nem irányító részvényesekre jutó eredmény éves szinten 12,4%-kal 1,5 milliárd forintra nőt 2025 első negyedévében, ami az észak-macedón leányvállalat magasabb eredményét tükrözi.

A módosított nettó eredmény (az anyavállalat tulajdonosaira jutó nyereség) 2025 első negyedévében 54,6 milliárd forint volt, szemben a 2024. első negyedévi 38,1 milliárd forinttal, ami a mögöttes jövedelmezőség javulását tükrözi.A 2025 első negyedévinettó eredmény **0,4 milliárd forintos módosító tényezői** a származékos ügyletek valós értékével kapcsolatos nem-realizált veszteség és az ezt nagyrészt ellensúlyozó nem-realizált árfolyamnyereség együttes hatásából

származott.

Rékasi Tibor, a Magyar Telekom vezérigazgatója, elmondta:

„2025 első negyedévében is elkötelezetten dolgoztunk azért, hogy teljesítsük vállalásainkat az ügyfélközpontúság és a digitális transzformáció területén, illetve, hogy tovább növeljük vállalatunk rezilienciáját. Továbbra is kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy ügyfeleink adatigényét kiszolgáljuk a mobil és a vezetékes hálózatokon egyaránt. Ez is hozzájárult ahhoz, hogy a Magyar Telekom Csoport bevétele éves szinten 7,8%-kal nőtt.

Jelentős előrelépést tettünk a gigabit-képes hálózatunk bővítésében is, 58 000 új hozzáférési pontot létesítettünk a negyedév során. Emellett új szakaszába lépett ügyfélszolgálati rendszerünk monetizációja, a közelmúltbeli megújítást követően a fejlettebb architektúra használatával még tovább tudjuk erősíteni rezilienciánkat.Előretekintve, a korábban meghatározott stratégiai irányvonalunknak megfelelően haladunk tovább és megerősítjük 2025. évre vonatkozó célkitűzéseinket.”

Sajtókapcsolat:

- sajto@telekom.hu

Eredeti tartalom: Magyar Telekom Nyrt.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:
https://hellosajto.hu/?p=22205