

A TCL három kulcsfontosságú kategóriában is az élen végzett a nemzetközi TV piacon

A TCL Electronics, a háztartási és szórakoztató elektronikai termékek világvezető márkáinak egyike és a világ második legnagyobb televízió márkája három kategóriában is 1. helyezést ért el globálisan az Omdia piackutató adatai szerint. Az eredmények is jól mutatják a márka vezető szerepét az ultranagy képernyős TV-k, Mini LED TV-k és Google TV-k terén.

Az Omdia legfrissebb adatai szerint 2024-ben a TCL vezette a globális eladásokat 85 hüvelykes és annál nagyobb TV-k esetében, 22,1%-os piaci részesedéssel. Szintén első helyezett lett a TCL a Mini LED TV eladások tekintetében 28,8%-os részesedéssel. Emellett 2021 és 2024 között megőrizte vezető szerepét a Google TV eladások terén is világszerte.

A TCL iparágvezető teljesítménye összhangban van az elmúlt években megfigyelhető, nagyméretű és Mini LED televíziók iránti növekvő kereslettel. A megnövekedett otthon töltött idő miatt egyre több család választ nagyobb és élesebb képmínőségű televíziót, hogy fokozza otthoni szórakozási élményét. Az Omdia előrejelzése szerint a 80 hüvelykes és annál nagyobb TV-k globális eladásai várhatóan 35%-kal növekednek évente, és 2025-re a teljes kijelzőpiac 7%-át fogják képviselni – ez a szám 2030-ra¹ 11%-ra emelkedhet. Hasonlóképpen, a Mini LED TV-k eladásai várhatóan 9,3 millió darabra nőnek 2025-re², amely jól szemlélteti a prémium kijelző technológiák iránti folyamatosan növekvő keresletet.

A lenyűgöző vizuális élmények iránti növekvő igényre válaszul a TCL Mini LED technológiával bővíti ultranagy képernyős TV kínálatát. Az iparág úttörőjeként, a TCL 2019-ben bemutatta a világ első Mini LED TV-jét, így a márka lett az első, aki sorozatgyártást indított ebben a szegmensben. Azóta a TCL folyamatosan finomítja saját fejlesztésű technológiáit és algoritmusait, amelyek mind a Mini LED technológia fejlődését szolgálták. A TCL Mini LED technológiája, amely kiemelkedő csúcs fényerőt, magas kontrasztot, széles színskálát és hosszú élettartamot kínál, páratlan vizuális részleteket biztosít a nagy képernyős TV-ken, ezzel újra értelmezve az otthoni látvány élményét.

A TCL sikere a technológiai fejlesztések mellett a Google-lal és más fontos partnerekkel való szoros együttműködésének is köszönhető. A Google TV okos funkcióinak integrálásával a TCL fejlett kijelzőivel, továbbra is okosabb és egészségesebb életstílust kínál a fogyasztók számára világszerte.

¹

<https://omdia.tech.informa.com/pr/2024/jul/omdia-research-reveals-larger-sized-tv-displays-will-drive-8percent-growth-in-display-area-demand>

²

<https://www.prnewswire.com/news-releases/omdia-mini-led-backlight-lcd-display-expected-to-surpass-oled-display-in-2025-302176792.html>

Sajtókapcsolat:

- Bennett Zsófia
- Café Communications
- bennett.zsofia@cafecomunications.hu

Eredeti tartalom: TCL

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/21746/a-tcl-harom-kulcsfontossagu-kategoriaban-is-az-elen-vegzett-a-nemzetkozi-tv-piacon/>