

A nagyhaszongépjármű-piacon erősít az AutoWallis Csoport

Tovább erősíti cseh piaci jelenlétét az AutoWallis Csoport, miután megnyitotta első nagyhaszongépjármű értékesítési pontját és szervizét Csehországban. Az ország déli régiójában elhelyezkedő Mercedes-Benz Truck kamionokat értékesítő és kiszolgáló, 3.400 négyzetméteres egység stratégiai jelentőségű a csoport számára. A fejlesztés átadására azt követően került sor, hogy a cseh MILAN KRÁL GROUP tavalyi felvásárlásával új tevékenységet is akvizált az AutoWallis: belépett a nagyhaszongépjármű-piacra.

Megnyitotta első Mercedes-Benz Truck értékesítési pontját és szervizét az AutoWallis Csoport, mellyel tovább erősítette cseh piaci jelenlétét. A dél-csehországi České Budějovice agglomerációjához tartozó Hůry-ban megnyitott nagyhaszongépjármű-kereskedés és 6 beállásos szerviz egy 3,1 hektáros területen elhelyezkedő 3.400 négyzetméteres épületkomplexumban nyílt meg. A térség egyik legmodernebb kamionos központjaként első osztályú szervizszolgáltatásokkal, nagyméretű haszonjárművek számára kialakított kényelmes parkolási lehetőséggel és a sofőrök kényelmét szolgáló extra szolgáltatásokkal május 2-án kezdi meg hivatalosan működését. A beruházás az eredeti tervekhez képest hamarabb készült el, így már májustól hozzájárul az AutoWallis Csoport eredményéhez, és később további bővítési lehetőségeket is kínál.

A fejlesztésre azt követően került sor, hogy az AutoWallis 2024 végén történetének legnagyobb felvásárlását hajtotta végre, miután megszerezte a cseh piacon működő MILAN KRÁL GROUP 100 százalékát, ezzel új tevékenységet (Mercedes-Benz Truck nagyhaszongépjárművek értékesítése, szervizelése) is bevonva portfóliójába. A cseh felvásárlással emellett az AutoWallis tovább erősítette BMW kiskereskedelmi pozícióját (13-ról 20 százalékra növelve piaci részesedését) a cseh piacon. A MILAN KRÁL GROUP a dél-csehországi régió székhelyén, Ceské Budejovice városban négy márká (BMW, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Truck, Ford) értékesítésével, szervizelésével, Opel márkaszerviz tevékenységgel, valamint saját márkanéven futó (auto.pro.Tebe) használtautó-kereskedelemmel foglalkozik, továbbá különálló lakatos- és fényezőüzemmel is rendelkezik. A MILAN KRÁL GROUP árbevétele 2024-ben közel 7 százalékkal 2,9 milliárd cseh koronára bővült.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója elmondta, hogy a MILAN KRÁL GROUP felvásárlása jól illeszkedik az AutoWallis tavaly tavasszal megújított stratégiai céljaihoz, amelyek alapján a 2024 nyarán történt cseh kiskereskedelmi piacra lépést követően a Csoport tovább bővítette jelenlétét az országban, diverzifikálta tevékenységét, valamint növelte a már jelenleg is többségében nemzetközi piacokról származó külföldi árbevételét. Ormosy Gábor elmondta, hogy a cseh piacon 2025-ben a nagyhaszongépjárművek értékesítésében kétszámjegyű növekedést várnak.

Sajtókapcsolat:

- Kerekes Ádám
- Financial Communications
- kerekes.adam@fincomm.hu



© AutoWallis Csoport

Eredeti tartalom: AutoWallis Csoport

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=21641>