

Fenntartható csomagolás a jövőért - Az új EU-szabályozás kihívásai és lehetősége

Az Európai Unió új, 2025/40-es rendelete forradalmi változásokat hoz a csomagolóiparban. A hulladékcsökkentés, az újrahasználat és az újrafeldolgozhatóság előtérbe kerülésével a csomagolóanyagok gyártói és forgalmazói új kihívásokkal és lehetőségekkel kell, hogy szembesüljenek. A Reményi Csomagolótechnika Kft. készen áll az új kihívásokra, és már most olyan fenntartható megoldásokat kínál, amelyek megfelelnek az új előírásoknak.

Az EU 2025/40-es rendelete alapjaiban változtatja meg a csomagolóanyagok piacát, szigorú előírásokat bevezetve a fenntarthatóság érdekében. A csomagolási hulladék csökkentése, az újrahasználat és újrafeldolgozható anyagok előtérbe helyezése, valamint az egységes címkézési rendszer bevezetése egyaránt része az új szabályozásnak.

„A rendelet célja, hogy 2030-ra minden csomagolás gazdaságosan újrahasznosítható legyen, és az egyszer használatos műanyagok fokozatosan eltűnjenek a piacról” – mondta Riz Katinka, a [Reményi Csomagolótechnika Kft.](#) minőségbiztosítási szakértője.

A rendeletnek köszönhetően hamarosan elbúcsúzhatunk a műanyag borítást kapott zöldségektől, a plastik hálóba burkolt kis adagos gyümölcsöktől és azoktól a dobozoktól, melyek nagy részét levegő tölti ki. Lássuk, hogyan változik meg alapjaiban a csomagolóipar!

Melyek az új szabályozás legfontosabb pontjai?

Hulladékcsökkentési célok tekintetében 2030-ra 5%-kal, 2035-re 10%-kal, 2040-re pedig 15%-kal szükséges csökkenteni a csomagolási hulladék mennyiségét.

Az újrahasználat és az újrafeldolgozás is erőteljesebben előtérbe kerül:

- **Újrahasználati előírások szerint:** Az élelmiszeripar, az italgyártás és a szállítási csomagolások terén kötelező kvótákat vezetnek be az újrahasználatos csomagolásra.
- **Újrafeldolgozási követelmények alapján:** 2030-tól a csomagolóanyagoknak legalább 70%-ban újrafeldolgozható anyagból kell készülniük, 2035-től pedig a 70% alatti újrahasznosítási arányú csomagolások forgalmazása válik tilossá.

Ráadásul egy olyan **címkézési rendszer** kerül bevezetésre, ami a fogyasztók segítségére válik a szelektív hulladékgyűjtésben.

Több terméket és kevesebb csomagolást a fogyasztóknak!

Számtalan olyan termékkel találkozhatunk a boltok polcain, amelyek **több csomagolóanyagot tartalmaznak, mint élelmiszert**. Vegyünk példának a boltban kapható mézes puszedlit, amelyet három külön rétegbe csomagolnak – így a termék térfogata harmada a doboznak.

A környezet számára terhes túlcsomagolás és a fogyasztó számára bosszantó üres tér mértéke is szabályozásra kerül, mely keretei között az **e-kereskedelmi csomagok esetében a levegővel teli tér aránya nem haladhatja meg az 50%-ot**.

Lépések a fenntarthatóság felé

A [Reményi Csomagolóstechnika Kft.](#) az elsők között alkalmazkodik az új szabályozásokhoz. A vállalat már bevezette a **regranulátumos** fóliákat, amelyek akár 50%-ban újrahasznosított anyagot tartalmaznak. A **biológiailag lebomló térkitöltő anyagokon** túl az **önzáró papírdobozok és a papír alapú ragasztószalagok** bevezetése is folyamatban van, amelyek jelentősen csökkentik a csomagolási hulladékot.

Továbbá **komposztálható címkéket** is fejlesztenek, amelyek a zöldségek csomagolására vagy teafilterre kerülnek, kiváltva a kapocs nélküli, ragasztós verziót.

„Folyamatosan fejlesztjük termékportfóliónkat, hogy a lehető legtöbb fenntartható csomagolási megoldást kínáljuk partnereinknek. Az új szabályozások nemcsak kihívást, hanem lehetőséget is jelentenek arra, hogy előremutató és innovatív megoldásokkal szolgáljuk ki ügyfeleinket” – tette hozzá Riz Katinka.

Mi várható a jövőben?

A fenntarthatóbb csomagolási megoldások elterjedése a fogyasztók számára több területen is érzékelhető lesz. Hogyan?

Megváltoznak a vásárlási szokások

Az egyszer használatos műanyagok fokozatos kivonásra kerülnek, ami miatt a vásárlók egyre gyakrabban találkozhatnak újrahasználatos vagy komposztálható csomagolásokkal az üzletek polcain. Például a kis kiszerelésű műanyag csomagolású termékek - mint például az eldobható samponok vagy lekváros téglék - helyett utántölthető, papír- vagy üvegalapú megoldások válnak elérhetővé.

Kevesebb térkitöltő anyag lesz a csomagokban

Az online rendelések során megszokott túlcsomagolás csökkenni fog, mivel az új előírások maximalizálják az üres tér arányát. Ez nemcsak a környezetet védi, hanem kevesebb felesleges hulladékot jelent, mindemellett pedig kellemesebb kicsomagolási élményt nyújt a vásárlók számára is.

Új címkézési rendszer kialakulása

A csomagolásokon egységes és könnyen érthető jelölések jelennek meg, amelyek segítik a fogyasztókat abban, hogy a megfelelő módon gyűjtsék szelektíven a csomagolási hulladékot.

Az újrahasznosítás és komposztálás előtérbe kerül

A háztartásokban egyre fontosabbá válik a hulladékok megfelelő szelektálása. A fogyasztóknak nagyobb figyelmet kell fordítaniuk arra, hogy mely csomagolóanyagok komposztálhatók, melyek újrahasznosíthatók, és melyeket kell teljesen elkerülni. Az új rendelet elősegíti a háztartási hulladék csökkentését és ösztönzi a fenntarthatóbb életmódot.

Változások a vállalatok számára

Az új szabályozás nemcsak az ipari szereplőket és az átlag fogyasztókat érinti, a vállalatoktól is

alkalmazkodást kíván, mely a mindennapi működésben is érezhető változásokat hoz.

Az üzletek és vendéglátóhelyek alkalmazkodása

Az élelmiszerboltokban és vendéglátóipari egységekben az eldobható műanyag csomagolásokat fokozatosan újrahasználatos vagy biológiailag lebomló alternatívák váltják fel. Egy szállodai reggeli például már nem egyenként csomagolt vaját és lekvárt kínál, hanem nagyobb kiszerelésekből adagolja ezeket.

A gyártóknak és forgalmazóknak az elkövetkező években fel kell készülniük a fenntarthatóbb csomagolási megoldások alkalmazására. **Azok a cégek, amelyek gyorsan reagálnak és innovatív, környezetbarát csomagolásokat vezetnek be, jelentős versenyelőnyre tehetnek szert.**

A változások árnyoldalai

Az új előírásoknak való megfelelés **fejlesztéseket és átalakításokat igényel**, amely a vállalatok részéről is befektetést kíván. Mindazonáltal rövid távon **egyes csomagolóanyagok ára emelkedhet** a fenntartható alternatívák bevezetése miatt, de hosszú távon a rendszer hatékonyabbá válik, és a kevesebb hulladék miatt csökkenhetnek a kezelési költségek.

Így válik a cégek számára az újrahasznosítható és minimalizált csomagolás a jogi kötelezettségen túl gazdaságilag is előnyös befektetéssé.

A jövő csomagolása karnyújtásnyira

Összességében az új csomagolási szabályozás jelentős hatással lesz mind az iparra, mind a hétköznapi fogyasztókra egyaránt. Segít abban, hogy kevesebb hulladék keletkezzen, csökkenjen a műanyagszennyezés, és növekedjen az újrahasznosítás aránya.

Bár a változások kezdetben kihívást jelenthetnek, hosszú távon elősegítik egy fenntarthatóbb és gazdaságilag hatékonyabb rendszer kialakulását, melynek köszönhetően az EU országai közelebb kerülnek a körforgásos gazdasági modellhez, amelyben a termékek és alapanyagok minél hosszabb ideig a gazdaságban maradnak.

A [Reményi Csomagolóstechnika Kft.](#) folyamatosan dolgozik azon, hogy partnereinek olyan megoldásokat kínáljon, amelyek nemcsak megfelelnek az új előírásoknak, hanem előnyösek is a gazdaság és a környezet számára.

Sajtókapcsolat:

- Riz Katinka, minőségbiztosítási és EPR szakértő
- Reményi Csomagolóstechnika Kft.
- info@remenyi.hu

Eredeti tartalom: Reményi Csomagolóstechnika Kft.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/21399/fenntarthato-csomagolas-a-jovoert-az-uj-eu-szabalyozas-kihivasai-es-lehetosege/>