

Friss számok a lakáskampányról

A legrégebbi megújított szerződés 16 éves, a legkisebb ingatlan mindössze 16 négyzetméteres volt a Groupama Biztosítónál

Az idei lakásbiztosítási kampányban ismét több százezer lakástulajdonos újította meg szerződését. Bár a kampány hivatalos statisztikáira még várni kell, a Groupama Biztosító – az egyik legtöbb új szerződést kötő társaság – addig is összegyűjtött néhány érdekes rekordot és adatot az elmúlt hónapról. A biztosító szakemberei arra is felhívják a figyelmet, hogy március 31-én csak a felmondási időszak ért véget, saját biztosítónknál egész évben aktualizálhatjuk a szerződésünket.

Bár a tavalyi kampányhoz képest mérsékeltebb volt az érdeklődés, márciusban így is mintegy **négyszer-öttször több ügyfél kereste meg a társaságot** lakásbiztosításokkal kapcsolatban, mint egy „átlagos” hónapban. Különösen a hónap vége bizonyult aktívnak, az utolsó hét napban kétszázszorosára nőtt a szerződéskötések és a felmondások száma a kampány első hetéhez képest. A felmondott szerződések április 30-án szűnnek meg, ezért **május 1-jéig még véglegesíteni tudják az új biztosításukat** azok is, akik ezt még nem tették meg.

A cég saját tapasztalatai szerint a kampányban sokan azt tartották szem előtt, hogy megemeljék szerződésük biztosítási összegét. Az adatok alapján az ügyfelek egy komolyabb káresemény esetén átlagosan **22 százalékkal magasabb kártérítési összeget** kapnának új szerződésüknek köszönhetően. **A legtöbben Budapesten,** majd **Kecskeméten** és **Székesfehérváron** módosították a meglévő biztosításukat. A három legaktívabb településen kötött szerződések az összes Groupama Biztosítónál aktualizált biztosítás 17 százalékát tették ki a kampány időszaka alatt.

Talán nem meglepő, hogy a **40 és 60 év közötti korosztály mozdult meg leginkább** az elmúlt hetekben, de tavalyhoz képest jóval **aktívabb volt a 40 év alattiak tábora is**, 14 százalékra nőtt részvételük a szerződésüket átvizsgálók között.

Érdekes tapasztalat, hogy a társaság ügyfeleinek **85 százaléka személyesen** kötötte meg vagy módosította szerződését, a maradék 15 százalék preferenciája pedig megoszlott a telefonos és az online kötés között.

A legrégebbi szerződés, amit aktualizáltak a biztosító munkatársai, egy Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyei községben található családi házé volt, amit 2009-ben, azaz **16 évvel ezelőtt kötöttek.** A legnagyobb arányban egyébként a 3 és 5 év közötti szerződéseket módosították.

A legkisebb ingatlan, amire biztosítást kötöttek a társaságnál, egy **16 négyzetméteres** budapesti lakás volt, a legnagyobb pedig egy szintén fővárosi lakóingatlan, egy 430 négyzetméteres családi ház.

A biztosító azt is vizsgálta, hogy a számtalan kiegészítő fedezet közül melyek voltak a legnépszerűbbek. **A leggyakrabban választott plusz szolgáltatás** a háztartási gépek javítására vonatkozó biztosítás volt, ezt a szerződést kötők közel 43 százaléka választotta. Ezt követték a baleseti csonttörésre, a közüzemi és internetes szolgáltatáskimaradásra, majd a melléképületre és az abban tárolt ingóságokra, valamint a készpénzre és értéktárgyakra vonatkozó kiegészítő biztosítások.

„Kollégáink intenzív egy hónapon vannak túl, újfent nagyon sok találkozón tudták erősíteni az ügyfelek pénzügyi tudatosságát, akár lakásbiztosítás, akár más biztosítási fedezet vonatkozásában, és ez minden szereplőnek értéket teremt. Volt olyan tanácsadónk, aki egymaga közel 70 lakásbiztosítási szerződés felülvizsgálatában

nyújtott segítséget az ügyfeleinek. Az érdekes számok mögött egy dolog biztosan látszódik: továbbra is érdemes ráirányítani az emberek figyelmét otthonuk biztonságára, ez pedig évről évre korszerűbb biztosításokat eredményez. Javasoljuk, hogy legalább háromévente mindenki nézze át és **szükség esetén aktualizálja, módosítsa a lakásbiztosítási szerződését, amire a saját biztosítójánál az év bármely napján lehetősége van mindenkinek**” – hívta fel a figyelmet **Szobonya László**, a Groupama Biztosító lakossági nem-életbiztosítás termékmenedzsment vezetője.

Sajtókapcsolat:

- Koháry András, kommunikációs és PR igazgató
- Groupama Biztosító
- sajto@groupama.hu

Eredeti tartalom: Groupama Biztosító

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=21093>