

OTP Junior Piacralépők: vállalkozói műsor indul fiatalok számára 10 millió forintos fődíjjal

OTP Junior Piacralépők címmel indít vállalkozói versenyt az OTP Bank fiatalok számára, amit egy nyolc részes műsor formájában lehet nyomonkövetni az OTP Bank Youtube csatornáján. Ebbe a műsorba várja a hitelintézet jó vállalkozói ötlettel rendelkező, ambiciózus fiatalok jelentkezését. A műsor célja bátorítani a vállalkozó szellemű fiatalokat ötleteik megvalósítására, a mentoráláson keresztül pedig a vállalkozásindításhoz kapcsolódó, hasznos ismereteket átadni. A feladatokon és kihívásokon legjobban teljesítő versenyző elnyerheti a 10 millió forintos fődíjat, amit vállalkozása fejlesztésére fordíthat.

Egyre több kutatás mutat rá arra, hogy a fiatalok növekvő számban gondolkodnak vállalkozás indításában, vagyis inkább saját ötleteik, céljaik megvalósítására szeretnének fókuszálni mintsem alkalmazottként elhelyezkedni és kötött munkarendben dolgozni. Az üzleti ismeretek és a gyakorlati tapasztalatok hiánya ugyanakkor gátló tényezője lehet a vállalkozás sikerének. A jelenlegi középiskolásoknak és egyetemistáknak egyre fontosabb tudást jelenthet a vállalkozói szemlélet és a sikeres cégalapításhoz szükséges ismeretek elsajátítása.

A hitelintézet az OTP Junior Piacralépőkkel egy fiatalokat célzó, online videósorozatba ágyazott vállalkozói versenyt hirdet, amely a versenyzők saját útján keresztül mutatja be, hogyan lesz egy ötletből üzlet. Ezáltal azokra a gyakorlati kihívásokra is rávilágít, amelyek egy vállalkozás indításával járnak.

A jelentkező vállalkozókat három, a magyar startup- és vállalkozói világ fiatal, sikeres és hiteles példaképe segíti át mentorként az üzleti kihívásokon és feladatokon, miközben nem csak a fődíjhoz kerülnek egyre közelebb a versenyzők, de saját magukat és vállalkozásukat is fejleszthetik a megszerzett tudással és tapasztalattal. A műsorban megismert történetek és tapasztalatok a nézők számára is tartogathatnak hasznos tanulságokat. A 10 millió forintos fődíjat a legjobban teljesítő versenyző nyerheti el, amit vállalkozása fejlesztésére használhat fel.

Mentorok:

- **Cserháti-Herold Janka** - a Hormonmentes.hu alapítója családjának szerepe mellett vált sikeres üzletasszonnyá és számtalan nőnek segített már önmaga tudatosabb megismerésében.
- **Tóth Simon** - a Simon's Burger alapítójaként rövid idő alatt lett a vendéglátás megkerülhetetlen alakja, számos itthoni sikeres burgerező után New Yorkban terjeszkedik.
- **Wettstein Albert** - a Munch társalapítója, vállalkozásával az ételmentést emelte egy magasabb szintre, ami nem csak itthon, hanem már külföldön is egyre nagyobb sikereket ért el.

Az OTP Junior Piacralépőkbe olyan középiskolások, egyetemisták és pályakezdők jelentkezhetnek, akiknek van egy jó ötletük, amiből sikeres üzlet válhat. A jelentkezés feltétele egy rövid, 1 perces bemutatkozó videó készítése, valamint a jelentkezési lap kitöltése:

<https://www.otpbank.hu/portal/hu/otp-junior-piacralepok>

Jelentkezési határidő: **2025. április 26.**

Az adásokat az OTP Bank Youtube csatornáján lehet majd követni.

A műsor fejlesztését és gyártását a Krácss Kontent csapata végzi az OTP Bank megbízásából.

Sajtókapcsolat:

- OTP Bank
- kommunikacio@otpbank.hu

Eredeti tartalom: OTP Bank

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=21084>