

Hogyan építs erős munkáltatói márkát?

Az employer branding, azaz a munkáltatói márkaépítés egyre nagyobb szerepet játszik a tehetségek bevonásában és megtartásában. A DLX MEDIA szakértői szerint a tudatos és hiteles márkaépítés nemcsak a fluktuáció csökkentésében segít, hanem a vállalat hosszú távú sikeréhez is hozzájárul.

Miért létfontosságú a munkáltatói márkaépítés?

„Sok cég a vásárlók és üzleti partnerek felé fókuszál a kommunikációjában, de kevesebb figyelmet fordít arra, hogy a leendő munkavállalók milyen benyomásokat szereznek róluk” – mondta Dallos Zoltán, a DLX MEDIA alapítója. „Egy erős employer branding stratégia biztosítja, hogy a vállalat vonzó legyen a munkaerőpiacon, és a megfelelő tehetségeket vonzza be.”

Mit nyer egy cég az employer branding tudatos fejlesztésével?

- **Növekvő munkavállalói elégedettség:** Egy jól kialakított munkáltatói márka pozitív munkahelyi kultúrát teremt, növeli az elkötelezettséget és csökkenti a fluktuációt.
- **Hosszú távú munkaerő-megtartás:** Ha vonzó és hiteles a cégről alkotott kép, akkor az segít a tehetséges szakemberek megtartásában.
- **Jobb üzleti teljesítmény:** Az elégedett munkavállalók hatékonyabban és motiváltabban dolgoznak, ami hozzájárul a cég sikeréhez.

Milyen értékeket keresnek 2025-ben a munkavállalók?

A friss kutatások szerint az álláskeresők számára a következő tényezők kulcsfontosságúak:

- Versenyképes bérezés és pénzügyi stabilitás
- Rugalmas munkavégzési lehetőségek (home office, hibrid munkarend)
- Barátságos és támogató munkahelyi légkör
- Folyamatos fejlődési és előrelépési lehetőségek

Tudatos munkáltatói márkaépítés 5 lépésben

A DLX MEDIA szakértői szerint az erős munkáltatói márka építéséhez az alábbi lépések elengedhetetlenek:

1. **Fogalmazd meg pontosan a cég értékeit!** – A konzisztens és világos vállalati üzenetek segítenek jobban megérteni a cég értékrendjét és annak megfelelően működni a hétköznapokban.
2. **Alkoss egységes képet a cégedről!** – Az arculati elemek és a vállalati kultúra következetes kommunikációja kulcsfontosságú.
3. **Közvetíts hiteles és célzott üzeneteket!** – A releváns tartalmak segítenek a megfelelő jelöltek elérésében.
4. **Készíts vonzó és informatív tartalmakat!** – A profin felépített weboldal, karrier oldal és a közösségi média jelenlét egyaránt szerepet játszik a munkáltatói márkaépítésben.

5. **Használd megfelelő csatornákat!** – A Facebook, LinkedIn, TikTok és YouTube vagy akár egy saját podcast csatorna egyaránt hatékony eszköz lehet [az employer branding stratégiában](#).

A videós tartalmak szerepe az employer brandingben

„A DLX MEDIA karrieroldalán elhelyezett bemutatkozó videók jelentősen növelték az álláskeresők érdeklődését. A jelentkezők 30%-a visszajelzéseiben kiemelte, hogy a videók révén emberközelibbé vált a cég” – tette hozzá Dallos Zoltán.

Az employer branding ma már nem luxus, hanem elengedhetetlen eleme egy sikeres vállalat stratégiájának. A cégek, amelyek tudatosan építik munkáltatói márkájukat, hosszú távon is versenyelőnyt élveznek a munkaerőpiacon.

Sajtókapcsolat:

- DLX MEDIA marketing ügynökség
- hello@dlxmedia.hu



© Unsplash



© DLX MEDIA
Dallos Zoltán, a DLX MEDIA ügyvezetője.



© Unsplash



© DLX MEDIA
Dallos Zoltán, a DLX MEDIA ügyvezetője.

Eredeti tartalom: DLX MEDIA

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/20198/hogyan-epits-eros-munkaltatoi-markat/>