

Frissesség, kíváncsiság és tradíció: megújult a Corvinus arculata

Erősödő nemzetközi szerepének támogatására, az egyetemi közösség széles körű bevonásával megújította arculatát a Budapesti Corvinus Egyetem. A megtartott logó mellett az új arculati színek a frissesség, kezdeményezés, kíváncsiság értékeit hangolják össze a tudás és tradíció értékeivel, egy új designelem pedig felidézti az egyetem ikonikus építészeti adottságait is.

A kezdeményezés és tradíció értékeit összehangoló vizuális megjelenés támogatja az egyetem törekvéseit egy látványosabb jelenlétre mind a hazai, mind a nemzetközi felsőoktatási közegben. Az új vizuális identitás nem cserélte le, csak egyszerűsítette a logót. Az arculat új elemét, a stilizált árkádot az egyetem főépületének otthont adó neoreneszánsz Fővámfalota építészeti megoldásai ihlették. Az átgondolt márkaidentitás új fotóstílust és az arculatos kreatív alkalmazások készletét is tartalmazza, amelyről bemutató [videó](#) is készült. A Corvinus Egyetem új arculatát egy külföldi felsőoktatási referenciákkal is rendelkező, elismert nemzetközi grafikai ügynökség készítette

Az egyetem az arculatot a Corvinus közösségének bevonásával újította meg: workshopok, diákszervezeti egyeztetések segítségével, emellett az egyetemi polgárok minden rétegét képviselő szenátus is véleményezte. Az újratervezés 2024 őszén indult egy workshopkal, amelyen az egyetem minden fontosabb célcsoportjának képviselői részt vettek: magyar és nemzetközi oktatók, kutatók, magyar és nemzetközi hallgatók, alumnik és több egyetemi vezető. A terveket decemberben a hallgatói önkormányzat, a diákszervezetek képviselői, a Szenátus és az egyetem közép- és felsővezetői, a fenntartó képviselői is megtekintették és elmondták benyomásaikat, amelyek alapján a végleges arculat kialakult.

Az arculati kézikönyv [ezen a linken](#) érhető el.

A visszajelzések kiemelten fontosak számunkra, ezért továbbra is várjuk a Corvinus közösségének – hallgatóknak, oktatóknak és munkatársaknak – véleményét az új arculatról egy erre szolgáló űrlapon keresztül. Tudomásunkra jutott, hogy névtelen petíció indult az arculat ellen, amely mögött állítólag a Corvinus közösségének tagjai állnak. Hiszünk a nyílt, transzparens és őszinte párbeszédben, mert ez teremti meg a valódi előrelépés lehetőségét – az anonim platformok azonban nem ezt támogatják. A Corvinust felkeresők már többféle felületen és formában találkozhatnak az egyetem öt év után megújult arculatának elemeivel. A letisztultabb logóval, az élénkebb színekkel, a fotókat és kreatívokat kiegészítő ívvel, és a kiegészítő kreatív felületeken, arculatos ajándéktárgyakon megjelenő új, kitárt szárnyú hollóval. Az egyetem weboldala, az uni-corvinus.hu is megújult.

<https://www.youtube.com/watch?v=YZZd-Yhbmww>

Sajtókapcsolat:

- press@uni-corvinus.hu

Eredeti tartalom: Budapesti Corvinus Egyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/?p=19500>