

Bölcsészet és biznissz? Igen, lehetséges!

A bölcsész tudás iránt megnövekedett piaci igényekre új mesterképzéssel reagál az ELTE Bölcsészettudományi Kara.

Piaci fókuszú mesterképzést indít az ELTE Bölcsészettudományi Kara **Kultúrák közötti üzleti kommunikáció** néven a Magyar Nemzeti Bank támogatásával és az OTP Fáy Alapítvány szakmai együttműködésével. A nyelvismeretet bölcsész és üzleti kompetenciákkal ötvöző mesterszakra **két megadott nyelv középfokú ismerete birtokában** minden BA, illetve MA diplomával rendelkező hallgató jelentkezését várják.

Jelentkezni február 1-15-ig lehet a felvi.hu-n.

2025 őszén új, innovatív mesterképzés indul az ELTE BTK-n az Interkulturális Tanulmányok Központ szervezésében, a Magyar Nemzeti Bank támogatásával és az OTP Fáy alapítvány szakmai együttműködésével.

„Célunk, hogy ötvözzük a klasszikus bölcsész kompetenciákat és a vállalati világban hasznosítható gyakorlati készségeket. A mesterszakot elvégzők nyelvi, kulturális, szervezeti problémamegoldó és folyamatszervező ismereteik birtokában felkészültek lesznek arra, hogy feltárják és kielemezzék a különböző kultúrák együttműködésében rejlő előnyöket és problémákat. Ezáltal egy multikulturális vállalati környezetben eredményesen tudják támogatni a belső és külső kommunikációt és elősegítik a szervezeti működést” – mondta el a képzésről Bartus Dávid, a Bölcsészettudományi Kar dékánja.

A **Kultúrák közötti üzleti kommunikáció** mesterszak egyik fő pillére egy erőteljes **interkulturális-nyelvi modul**, ezen belül a jelentkezők **19 nyelv közül kettőt választva** fejleszthetik tovább meglévő ismereteiket. Az elérhető nyelvek listája folyamatosan bővül, a kurzusokon a hangsúly a kulturális ismeretek mélyítésén, valamint olyan, az üzleti-szervezeti szférában alkalmazható nyelvfejlesztésen van, mint a sajtónyelv vagy az üzleti nyelv.

A program részét képező **üzleti modult** vállalati visszajelzések alapján alakították a szakemberek, amelynek keretében a szervezeti és pénzügyi menedzsment, a szóbeli, írásbeli és multimodális kommunikáció, az adatkezelés, a kutatás, a digitalizáció, valamint az önmenedzsment és a karriertervezés területén szerezhetnek ismereteket a hallgatók.

A témakörökön belül a mesterszak **nagy szabadságot biztosít a hallgatóknak**, akik egyéni érdeklődésüknek megfelelően fejlődhetnek tovább, például a projektmenedzsment, az előadókészség, a terminológiaépítés vagy éppen a prompt engineering területén.

A tartalom kialakítását szeléskörű **piaci felmérés előzte meg**. A program alapját az ELTE BTK nyelvi, kulturális-civilizációs és kommunikációs tudása adja, emellett a Kar piaci szereplőket és üzleti trénereket is bevont a programba. A képzés kiemelt partnere **az OTP Fáy Alapítvány**, mely kimondottan erre a képzésre komplex tananyagot fejlesztett a pénzügyi alapismeretek és a pénzügyekhez kapcsolódó képességfejlesztés témakörökben.

A gyakorlatorientált képzés része egy 120 órás szakmai gyakorlat, melyet az Erasmus+ és egyéb mobilitási programok keretében külföldön is elvégezhetnek a mesterszakos hallgatók.

A mesterszakot mindazoknak ajánlják, akik nyelvi készségeik továbbfejlesztésével egy, a munkaerőpiacon jól hasznosítható diplomát kívánnak szerezni.

Sajtókapcsolat:

- kommunikacio@elte.hu

Eredeti tartalom: Eötvös Loránd Tudományegyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/18514/bolcsesz-et-es-biznisz-igen-lehetseges/>