

Üzenet Ellától: a fiatalok mutathatják meg a digitalizáció lehetőségeit

A generációk közötti tudásátadásra, az ország digitális érettségére és a fiatalok ebben vállalt szerepére hívja fel a figyelmet a Telekom most induló kampánya.

Magyarországon a felnőtt népesség kétharmada (66%) alapszint alatti digitális ismeretekkel rendelkezik¹. Tízből három honfitársunk számára a digitális világ ismeretlen, idegen és veszélyes, amivel lefelé lógunk ki az európai statisztikából. Ugyanakkor a Z és Y generáció relatív többsége az alapszintet meghaladó általános digitális készségekkel bír. A legmarkánsabb hatást az életkor fejt ki, azonban erősen meghatározza a digitális eszközök használatát az iskolai végzettség, a lakóhely és a nem is. Tehát valamivel jellemzőbb a fiatalabbakra, a nagyobb településen élőkre és a férfiakra, hogy életvitelükben specifikus digitális eszközök is megjelennek.²

A fiatalok digitalizáció területén mutatott kimagasló tudásszintje olyan társadalmi érték, amely a Telekom szerint a teljes népesség digitalizációjának húzóerejévé válhat - ehhez azonban szükséges, hogy a társadalom egészében tudatosuljon a fiatalabbak „digitális mentor” szerepe, és építsenek is arra a mindennapokban. A generációk közötti tudásátadást szeretné a digitalizáció felgyorsításának szolgálatába állítani a Telekom, amihez a már ismert szereplőt, Ellát állította legújabb kampányának középpontjába.

A Deutsche Telekom által 2023-ban megalkotott, Üzenet Ellától című videóban egy iskolás kislányról készítettek egy felnőttkori virtuális avatart, aki a jövőből jelentkezve hívta fel a szülei figyelmét arra, milyen kockázatoknak teszik ki a gyerekeiket a felnőttek, ha meggondolatlanul különféle tartalmakat osztanak meg róluk az online térben. A Magyar Telekom által most újragondolt videó ezt a gondolatmenetet fűzi tovább, de elsősorban már a digitális világ lehetőségeire koncentrálva, amelyek megismeréséhez és kiaknázásához az alkotás üzenete szerint ugyanúgy érdemes meghallgatni a virtuális Ella - és az általa szimbolizált fiatal felnőtt korosztály - hangját, mint a veszélyek elkerüléséhez.

A Telekom tudatosan épít az egyes korosztályok eltérő digitális érdeklődésére és kompetenciáira, és sokféle csatornán nyújt számukra célzott segítséget, a tőlük érkező visszajelzéseiket pedig szervesen felhasználja szolgáltatásai fejlesztéséhez, digitális jövőképe alakításához: a Hello Szülő platform például a digitális kor szülői kihívásainak megválaszolását segíti szakértőkkel együttműködve, valamint teret ad a nyílt párbeszédre. A tudásmegosztást szolgálja az idősebbek digitális inklúzióját a középiskolások bevonásával segítő Nettarealók program; az önfejlesztést és az ötletek megvalósítását digitális eszközökkel, virtuális és valóságos közösségi terekkel támogató Telekom Kraft program éppúgy, mint a Telekom social média csatornáin rendszeresen megosztott edukációs tartalmak többek között mesterséges intelligencia, adatvédelem, adatbiztonság témákban.

„Felelős márkaként tisztán látjuk a szerepünket abban, hogy a digitális tudást valamennyi ügyfelünk számára a személyes fejlődés és előrelépés hajtóerejévé tegyük, életkortól és minden egyéb körülménytől függetlenül. Úgy látjuk, hogy ebben a folyamatban kulcsfeladatok hárulnak az átalakuló világ digitális bennszülötteire, vagyis a fiatalokra, akik - ha megkapják hozzá a szükséges figyelmet és bizalmat - a felettük lévő korosztályok megbízható kalauzai és mentorai lehetnek a transzformáció során. Össztársadalmi érdek, hogy a korszerű digitális készségek és képességek minél szélesebb körben elterjedjenek. Stratégiai célunk, hogy ebben a digitális országtuningban támaszkodjunk a fiatalokra, hallgassuk meg őket.” - hangsúlyozta Szabó Béla, a Telekom

márka- és lakossági kommunikációs vezetője.

<https://youtu.be/yC5lj2U91Dc?si=vOIdoDeb0UUP1P3N>

1

<https://www.ksh.hu/s/helyzetkep-2023/#/kiadvany/digitalis-tarsadalom/az-egyed-egyed-digitalis-ismeretszint-ekkel-rendelkezo-k-aranya-korcsoportok-szerint-az-internet-hasznalok-koreben-2023> 21. tábla

2

<https://www.szaktars.hu/szazadveg/view/barthel-ruzsa-zsolt-et-al-szerk-magyarorszag-2021-tarsadalm-gazdasag-es-politika-napjainkban-2021/?pg=374&layout=s>

Sajtókapcsolat:

- sajto@telekom.hu

Eredeti tartalom: Magyar Telekom Nyrt.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/18148/uzenet-ellatol-a-fiatalok-mutathatjak-meg-a-digitalizacio-lehetosegeit/>