

Kós Hubert az MBH Bank új márkanagykövete

A pénzügyintézet és az olimpikon közösen szurkol a mindennapok győzelméért

Kós Hubert lesz az MBH Bank márkanagykövete a következő két évben, az együttműködés részeként a sportoló számos alkalommal fog feltűnni a pénzügyintézet kampányaiban. Az olimpikon személyes részvételének központi témája a sport és a szurkolás mindennapokra gyakorolt hatásának bemutatása lesz, az MBH Bankkal közös célkitűzésük, hogy a sport világra jellemző értékek inspirációt nyújtsanak az emberek számára a saját céljaik eléréséhez vezető úton. Az MBH Bank hosszú évek óta aktív szerepet vállal a magyar sportélet fejlesztésében és szponzorálásában, a népszerű úszóval kötött partnerség újabb mérföldkő a sport támogatása melletti elkötelezettség jegyében.

Az MBH Bank együttműködésre lép Kós Hubert olimpiai, világ- és Európa-bajnok úszóval, az elismert és közkedvelt sportoló márkanagykövetként fogja képviselni a pénzügyintézetet a 2025-ös és 2026-os évben. A partnerség célja, hogy a sport világot közelebb hozzák mindenki számára, valamint, hogy megmutassák, a sport szeretete és a szurkolás hogyan tud hatni mindannyiunk életére. Az MBH Bank számára a sport olyan értékeket tükröz, amelyek összhangban állnak márkaértékeivel és filozófiájával is: a sportolókra jellemző állóképesség, a bátorság és a kitartás a mindennapi emberek számára is példaértékűek lehetnek, mikor saját céljaik eléréséért küzdenek.

„Az MBH Bank büszke arra, hogy olyan sportolóval dolgozhat együtt, aki nemcsak kiváló eredményeivel, hanem emberi értékeivel is inspirál. Kós Hubert pályája és az MBH Bank küldetése sok helyen mutat hasonlóságot: ahogyan Hubertnek is rá kellett találni a saját versenyszámára, amelyben a legjobban teljesíthet, úgy az MBH Bank is szlogenje szerint „a saját útját járja”. Így válhat mindkét szereplő nemzeti bajnokká a maga területén – a kapcsolódás tehát magától értetődő volt. Hubert ugyanolyan maximalizmussal, folyamatos fejlődni akarással versenyez, ahogyan teszi ezt a Bank a saját területén az ügyfelek érdekében” – nyilatkozta Pataky Piroska, az MBH Bank marketing igazgatója.

Kós Hubert a tervek szerint a következő két évben számos alkalommal fog feltűnni az MBH Bank médiakampányaiban, így az online csatornákon, social mediában, outdoor felületeken, plakátokon, és televíziós reklámokban is találkozhat majd vele a közönség. Márkanagykövetként az MBH Bank, a Mastercard és a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet közös jótékonysági adventi kampányában fog bemutatkozni. A kampány során a december 2. és 31. közötti időszakban minden bankkártyás vásárlás után gyarapodik a vállalatok által a Segélyszervezet számára felajánlott adományozási összeg, a befolyt támogatást pedig hátrányos helyzetű családok megsegítésére fordítják. Kós Hubert egy utolsó hajrára buzdít az adakozásban – hiszen ő maga is rendszeresen vitt véghez bravúros hajrázást több világversenyen, többek között az idei párizsi olimpián. Ezen túl részt vesz a segélyszervezet cipősdoboz gyűjtőakciójában is, amelyhez a bank munkatársai révén csatlakozik.

Az MBH Bank univerzális nagybankként széleskörű társadalmi felelősségvállalást folytat. Évek óta, kiemelt finanszírozó partnere a magyar sportnak, többek között a labdarúgás, az úszás és kerékpározás szponzorálásával járul hozzá a fiatal tehetségek lehetőségeinek bővítéséhez és a hazai sportélet élénkítéséhez. 2022-ben kötött stratégiai együttműködést a Magyar Olimpiai Bizottsággal, a Magyar Olimpiai Csapat hivatalos bankjaként, a párizsi olimpiai játékok alatt is a hazai sportolók sikerei mögött állt. Nagyszabású kampányt valósított meg *„Szurkoljunk. Egymásnak. Legyél a saját*

utad győztese!” szlogen jegyében, az érzékenyítő és figyelemfelhívó kezdeményezés során közkedvelt sportolók személyes történetén keresztül közvetítette a kitartás, az ösztönzés és a szurkolás erejét.

Az MBH Bank 2024 februárjától a Magyar Úszó Szövetség kiemelt szponzori státuszú partnere lett, amelynek keretében több éven át nyúló szakmai kapcsolat vette kezdetét. De hosszú évek óta támogatója többek között a Békéscsabai Előre Női Kézilabda csapatnak, a Békéscsabai MÁV SE labdarúgó csapatnak, a Veszprém Handball Club férfi kézilabdacsapatnak, valamint a Debrecen DVSC-nek is. A pénzügyi intézet célja, hogy tovább erősítse elkötelezettségét a sport iránt, a Kós Huberttel kötött együttműködés további jó példa arra, hogyan kapcsolódhat össze a sport és a pénzügyek világa a közös értékek mentén.

Sajtókapcsolat:

- sajto@mbhbank.hu



© MBH Bank
Kós Hubert.



© MBH Bank
Kós Hubert.



© MBH Bank
Kós Hubert.

Eredeti tartalom: MBH Bank

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/17606/kos-hubert-az-mbh-bank-uj-markanagykovete/>