

# Digitális vezetők rangsora: egyre fontosabbak az online közösségek

Növekedett az online tartalomelőállítás és közösségépítés foglalkozó vállalatok vezetőinek súlya a hazai digitális világ befolyásos szereplői között – derül ki a Marketing&Média kommunikációs szaklap 15. alkalommal összeállított „TOP50 Digitális vezető” rangsorából. Az idei listát Gulyás Márton, a Partizán alapító-főszerkesztője vezeti, őt Bán Zoltán (NetMédia) és Várkonyi Balázs (Vatera, Jófogás) követi a dobogón.

A digitális vezetők toplistáján évről-évre azok szerepelnek, akiknek alapvető befolyása van arra, miként alakul az életünket egyre inkább meghatározó hazai online világ. **Az idén 15. alkalommal szakértői zsűri által összeállított „TOP50 Digitális vezető” rangsor alapján az online tartalommal és közösségépítéssel foglalkozó vállalatok irányítóinak befolyása erősödött leginkább.** A lista első tíz helyezettjéből heten digitális tartalmakat előállító vállalatok topvezetői, alapítói vagy szerkesztőségek irányítói. Simon Krisztián, a Marketing&Média főszerkesztője elmondta: a zöldmezősként indult médiumok befolyásukat tekintve mára több esetben felzárkóztak az évtizedes múlttal rendelkező médiavállalatokhoz. Sikerüket annak is köszönhetik, hogy kitartó, lojális közösséget tudtak felépíteni és megtartani maguk mellett. Az új platformok meghatározó, befolyásos szereplőire jó példa az idei digitális toplista első helyezettje, Gulyás Márton (Partizán), aki néhány év alatt egy sok százezres nézettséggel rendelkező, közéleti kérdésekkel foglalkozó online csatornát épített fel.

Miközben erősödik a tartalom és közösségépítés meghatározó szerepe, **a hazai e-kereskedelmet a folyamatosan zajló konszolidáció határozza meg.** Ennek megfelelően kerülnek ki, illetve érkeznek vissza a listára olyan vállalatok vezetői, amelyek például egy felvásárlás részeként külföldi anyacéghez kerültek, vagy itthoni terjeszkedéssel igyekeznek a méretgazdaságosságot kihasználva eredményesebben működni. A kikerülőkre jó példa Szigetvári József (Szállás.hu), akinek a vállalatát régiós versenytárs vásárolta fel. A visszatérők táborát pedig Palocsay Géza (GLS) erősíti, aki tavaly kikerült a rangsorból, idén pedig nagy logisztikai vállalat regionális stratégiai igazgatójaként tért vissza.

## TOP 10

### Top 50 Digitális vezető (Első tíz helyezett)

Helyezés	Név	Cég / Médium
1.	Gulyás Márton	Partizán
2.	Bán Zoltán	NetMédia
3.	Várkonyi Balázs	Vatera és Jófogás
4.	Pető Péter	24.hu
5.	Bíró Pál	Google
6.	Uj Péter	444.hu
7.	D. Tóth Kriszta	Wmn.hu
8.	Starcz Ákos	Index.hu
9.	Friderikusz Sándor	Friderikusz Production
10.	Forgács Mariann	Be Social

**Forrás: Marketing&Média**

A TOP50 Digitális vezető idei rangsorának első helyére **Gulyás Márton** választotta a zsűri. A Partizán sikertörténetét jól mutatja, hogy több mint 500 ezer feliratkozója van a Youtube-on, és erős, az egyszázalékos felajánlásokat tekintve is meghatározó támogatói bázissal rendelkezik. A második a tavalyi listavezető **Bán Zoltán** lett, aki a Portfolio.hu mellett számos sikeres digitális médiatermék fejlesztését irányítja. A vállalat az elmúlt időszakban jelentősen bővítette portfólióját, új területekre is belépett. A harmadik helyezett **Várkonyi Balázs** neve összeforrott a hazai e-kereskedelem fejlődésével: jelenleg a Vatera és a Jófogás ügyvezetőjeként meghatározó platformokat irányít. A negyedik helyre a 24.hu főszerkesztője, **Pető Péter** került, aki innovatív megoldásokkal és folyamatos tartalomfejlesztéssel erősítette a hírportál pozícióját. Az ötödik helyezett **Bíró Pál**, a Google magyarországi irányítója. A topvezető aktív szerepet vállal a hazai digitális ökoszisztéma fejlesztésében: a cég mentorprogramokat indít, és támogatja a felelős mesterségesintelligencia-használatot. A hatodik **Uj Péter**, a 444.hu alapító-főszerkesztője, aki a hazai újságírás és online tartalomfejlesztés egyik meghatározó alakja. **D. Tóth Kriszta** a hetedik helyre választotta a zsűri. A wmn.hu alapítója az idei évtől kreatívigazgatói pozícióban felel a portál tartalomfejlesztési feladataiért. A nyolcadik helyezett **Starcz Ákos**, az Index.hu vezérigazgatója, aki idén az Indamedia csoport stratégiai együttműködéseinek bővítésével zár sűrű évet. A kilencedik helyre a rádiózás majd televíziózás világából érkező **Friderikusz Sándor** került, aki saját gyártócéggel sikeres, sokszor többszázéves nézettségű tartalmakkal jelent meg az új médiában is. A top tized **Forgács Mariann**, a közösségi média kommunikáció egyik ismert hazai szakértője, a Be Social alapító-ügyvezetője zárja.

A Marketing&Média TOP50 Digitális vezető idei listájának egyik érdekessége, hogy növekedett azok száma, akik a digitális világ mellett a médiaipari toplistán is helyet foglalnak. Míg tavaly csak heten voltak jelen párhuzamosan a digitális és a médiaipari rangsorokban, idén már 15 vezetőre, illetve szakemberre bővült az átfedés. Ez jól mutatja, hogy **a hagyományos és digitális média közötti határvonalak egyre inkább elmosódnak.**

A Marketing&Média befolyásos digitális szakembereket tartalmazó teljes rangsora a kommunikációs szaklap legfrissebb, novemberi számában olvasható.

### **A Marketing&Média „TOP 50 Digitális vezető” listájáról**

*A Marketing&Média az idei évben tizenötödik alkalommal állította össze a hazai digitális piac vezetőinek listáját. A 19 tagú zsűri a szerkesztőség újságírói mellett elismert piac szakemberekből, a digitális szinter meghatározó vezetőiből, a szakmai szövetségek elnökeiből és az ügynökségek digitális vezetőiből áll. A zsűri tagjai nem pontozták saját magukat, cégük alkalmazottjait, vezetőit és tulajdonosait.*

[www.mmonline.hu](http://www.mmonline.hu)

<http://www.facebook.com/mmonline.marketingmedia>

Sajtókapcsolat:

- Török Eszter
- Front Page Communications
- torok.eszter@frontpage.hu

Eredeti tartalom: Marketing&Média

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/17201/digitalis-vezetok-rangsora-egyre-fontosabbak-az-online-kozossegek/>