

Alig akarjuk segíteni a családtagjainkat pénzügyi döntéseikben

A magyarok leginkább azért tartják fontosnak a pénzügyi tudást, mert így jobban ki tudják használni a lehetőségeiket, de kevésbé szeretnék ezen a téren azért műveltek lenni, hogy a családjuknak segíteni tudjanak döntéseik meghozatalánál – erre jutott egy frissen publikált, a Corvinus bevonásával készült magyar kutatás.

Mennyire és miért tartják fontosnak a pénzügyi tudást a magyarok? Erre keresték a választ a Vezetéstudomány szakmai folyóirat szeptemberi számában megjelent [tanulmányban](#) a Budapesti Corvinus Egyetem és az Óbudai Egyetem kutatói egy 3515 fő megkérdezésével készült, nem reprezentatív 2022-es kutatás eredményei alapján. A témának különös hangsúlyt ad, hogy a pandémia következtében sok munkahely megszűnt, emiatt azóta még fontosabbá váltak a megtakarítási döntések, a pénzügyi tudatosság.

A kapott eredmények szerint egyértelmű az összefonódás az egyéni és a pénzügyi tudatosság között: a magukat megfontoltnak tartók pénzügyileg is tudatosabbnak vallották magukat. A megkérdezettek leginkább azért tartják fontosnak a pénzügyi tudást és műveltséget, mert így jobban ki tudják használni a pénzügyi lehetőségeiket, valamint tudatosabb pénzügyi döntéseket tudnak hozni. A válaszadók legkevésbé azért szeretnék pénzügyileg műveltek lenni, hogy a családjuknak segíteni tudjanak pénzügyi döntéseik meghozatalánál, hogy a vagyonukat gyarapítani tudják, és magasabb hozamokat tudjanak elérni a megtakarításaik révén. Kevésbé tartják továbbá fontos tényezőnek a pénzügyi tudás révén kialakuló magabiztosságot, a bankok kampányaival szembeni ellenállóképességet, a pénzügyi termékek jobb megértését, valamint a hatékony választást a pénzügyi termékek között.

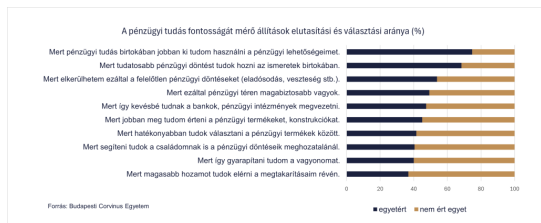
A felmérés a fiatalok pénzügyi edukációjának fontosságára is felhívja a figyelmet.

„Az alap- és középfokú oktatás nagyon sokat tehetne azért, hogy a fiatalabb generációk pénzügyi tudása fejlődjön és a mostaninál magasabb szintre kerüljön. A pénzügyi műveltség másik lehetséges fejlesztési pontját a családban jelen lévő szocializáció jelentené. Az idősebb családtagoktól, felnőttektől nagyon sokat tanulhatnak a fiatalabb generáció tagjai. Ehhez azonban az kellene, hogy jó példákat, követendő magatartásmintákat lássanak, amelyeket átvéve a későbbiekben maguk is jobb pénzügyi döntéseket hozhatnak. A család rendkívül sokat tehet azért, hogy a pénzügyi tudatosság sokkal mélyebben gyökerezzen meg a fiatalabb családtagok gondolkodásában” – emelte Bagó Péter, a Budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa, a tanulmány egyik szerzője.

A [kutatást](#) Dr. Bagó Péter, a Budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa, valamint Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes és Dr. Varga János, az Óbudai Egyetem docensei készítették.

Sajtókapcsolat:

- press@uni-corvinus.hu



Eredeti tartalom: Budapesti Corvinus Egyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/16760/alig-akarjuk-segíteni-a-csaladtagjainkat-penzugyi-donteseikben/>