

# Kerülje el a csapdákat! - már dübörög a Black Friday

*A GVH újabb tájékoztató videóval segíti a tudatos vásárlást a Black Friday időszakában*

Bár a Black Friday hivatalos időpontja csak november 29., már most is rengeteg akcióval és gyakran megdöbbentően magas kedvezményeket hirdető kampányokkal találkozhatnak a vásárlók. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) [október végén tájékoztató kampányt indított](#), amelyhez most újabb, a közösségi médiában elérhető tájékoztató videót tett közzé. A cél, hogy a fogyasztók elkerüljék a megtévesztő ajánlatokat és tudatos döntéseket hozzanak vásárlásaik során.

A Black Friday időszakában különösen fontos a tudatos vásárlás, mivel sok vállalkozás kihasználja a fokozott vásárlási kedvet. Ilyenkor ugyanis sok kereskedő él a „kihagyhatatlan ajánlat” ígéretével, ami gyakran nem olyan előnyös, mint amilyennek elsőre látszik. Gyakori trükk a nagy arányú kedvezményeket hirdető akció, amely csak néhány, limitált mennyiségű termékre vonatkozik, vagy az eredeti árakat emelik meg az „akció” előtt, hogy a kedvezmény mértéke még látványosabbnak tűnjön. Emellett a sürgető üzenetek, mint például a „Már csak pár darab maradt!” vagy a „Csak ma érvényes az ajánlat!” könnyen impulzusvásárlásra ösztönözhetnek.

A GVH új videójában gyakorlatias, könnyen követhető tanácsokkal látja el a fogyasztókat, hogy az év végi vásárlási lázban se érje őket kellemetlen meglepetés. A cél, hogy a vásárlók ne csak anyagi szempontból előnyös, de fenntartható és körültekintő döntéseket hozzanak ebben a kiemelt időszakban is.

A második, szabadon felhasználható Black Friday figyelemfelhívó videó [itt érhető el](#).

A GVH nemcsak a fogyasztók, hanem a vállalkozások segítésére is törekszik: [oktatóvideóval](#) támogatja a kereskedőket az akciókra vonatkozó jogszabályok betartásában. A hatóság szorosan figyelemmel kíséri a webshopok árfeltüntetési gyakorlatát, és szükség esetén intézkedik, ahogy tette ezt nemrégiben a [Notino ügyében](#) is. A versenyhatóság továbbra is fogadja a jelzéseket a piaci versenyt érintő esetekben, részletes tájékoztatást adva a [fogyasztóknak a honlapján a lehetséges lépésekről](#) és az egyéb [segítségnyújtó szervekről](#).

Sajtókapcsolat:

- Horváth Bálint, kommunikációs vezető
- GVH Közzolgálati kommunikációs és Külkapcsolati Iroda
- +36 20 238 6939

Eredeti tartalom: Gazdasági Versenyhivatal

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/16495/kerulje-el-a-csapdak-at-mar-duborog-a-black-friday/>