

# Nemzetközi díjat nyert egy madármegfigyelő marketingkutatót bemutató magyar film Párizsban

A Corvinus kutatóinak videográfiája elhozta a legjobb film díját a fogyasztói kutatásokról szóló vezető nemzetközi konferencián szeptember végén.

Horváth Dóra, Bollók Máté és Cosovan Attila díjnyertes filmje a madármegfigyelővé váló kutatóról és a madármegfigyelésről mint a kutatás metaforájáról szól, amelynek címe „Lépj be: Az akadémiai világban való boldogulás madármegfigyelési perspektívája. Egy introspektív videokollázs”. A Vimeón nyilvánosan elérhető angol nyelvű videót innovatív szemléletéért, a használt különleges perspektívájáért, a kutatói reflexió megjelenítéséért díjazták az Advances in Consumer Research (ACR) vezető nemzetközi marketingkutatási [konferencián](#) szeptember végén Párizsban.

„Tervezőként a tereptárgyakat a madár reakcióinak megfelelően állítom be. Ez egy iteratív folyamat. Úgy kezelem őket, mint ügyfeleket, akik a jelenlétükkel szolgálnak ki engem. Ez mind arra késztet, hogy visszatérjek kutatói pozíciómba, és elgondolkojak azon, hogyan közelítem meg a kutatást. Ugyanaz a forgatás folyamata, a kamerák beállítása, mint ahogyan a valósághoz viszonyulok kutatóként” – vallja a filmben Horváth Dóra, a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing- és Designkommunikáció Tanszékének vezetője.

A videó jól reprezentálja a Corvinus designorientált és művészetalapú kutatással foglalkozó [Marketing- és Designkommunikáció Tanszéke](#), valamint a Design Business Society Lab designkommunikációs oktató és kutató műhely munkásságát, [saját módszertanát](#), valamint a tudományos megközelítés és a művészi kifejezés találkozását.

A konferencián a Budapesti Corvinus Egyetem csapata három innovatív, kapcsolódó megjelenéssel, összesen hét szerzővel képviseltette magát. A film mellett megjelentek egy a fogyasztói döntéshozatal adatvizualizációjáról szóló fotósorozattal és egy kutatói reflexióra építő workshoppal is. Az előbbi szerzői: Bollók Máté, Horváth Dóra, Cosovan Attila, utóbbi Horváth Dóra, Csordas Tamas, Mitev Ariel, Kisfürjesi Nóra, Bifkovics Bettina. A workshop szintén madaras témájú volt, „Fészekrakás/kapcsolatépítés (Networking) – engedd ki a madarat a kalitkából – kutatói reflexió és eszképzizmus workshop” címmel.

Az [Association for Consumer Research](#) a fogyasztói magatartás és marketingkutatás egyik vezető szervezete. Az általuk évről évre megszervezett innovatív konferencia a diszciplína leggyakrabban használt módszerei és megközelítései mellett hangsúlyt fektet a legújabb innovatív megközelítések és módszertanok megjelenítésére.

Sajtókapcsolat:

- [press@uni-corvinus.hu](mailto:press@uni-corvinus.hu)



© Budapesti Corvinus Egyetem  
Bollók Máté és Horváth Dóra a Corvinus képviseletében az ACR konferencián a Legjobb filmnek járó díjjal.



© Budapesti Corvinus Egyetem  
A videográfiaért a corvinusos csapattagoknak járó díj.

Eredeti tartalom: Budapesti Corvinus Egyetem

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/15482/nemzetkozi-dijat-nyert-egy-madarmegfigyelo-marketingkutatot-bemutato-magyar-film-parizsban/>