

Megérkezett Magyarországra az Allegro

A legnagyobb európai háttérű online piactér a vásárlók mellett a kereskedőket is várja

Az Allegro, a legnagyobb európai háttérű online piactér nagy örömmel jelenti be belépését a magyar piacra az Allegro.hu elindításával. Az Allegro 25 évnyi tapasztalatával elkötelezett amellett, hogy páratlan online vásárlási élményt nyújtson a magyar fogyasztóknak, több mint 150 millió ajánlatot kínálva versenyképes áron. A platform emellett lehetőséget kínál a hazai e-kereskedőknek is, hogy bővítsék online jelenlétüket.

Az Allegro új távlatokat nyit a magyar vásárlók és eladók előtt

Az Allegro.hu színes katalógusa az elektronikai cikkektől kezdve a lakberendezési tárgyakon és kerti szerszámokon, egészségügyi és szépségápolási termékeken át az autóalkatrészekig, könyvekig és ruházati cikkekig számtalan kategóriát ölel át. A piactéri modellben működő Allegro közvetlen tranzakciókat tesz lehetővé a vásárlók és a kereskedők között. A modell mindkét fél számára előnyös: a fogyasztók a termékek szélesebb választékát érhetik el versenyképes áron és biztonságos online vásárlási környezetben. Az eladók pedig megbízható partnerre tesznek szert: egy új, egyre népszerűbb értékesítési csatornán növekedhetnek, miközben megtarthatják az ellenőrzést ajánlataik és áraik felett. Ráadásul a már működő webáruházakkal történő összekapcsolás is rendkívül egyszerű.

Innovatív szolgáltatások, újszerű élmények

A magyar vásárlók igénybe vehetik az Allegro Smart! előfizetéses szolgáltatást, amely korlátlan ingyenes kiszállítást és exkluzív ajánlatokat kínál. Az Allegro Smart! ingyenes próbaverziójában 12 hónapon keresztül nyolc ingyenes kiszállítást kapnak a felhasználók. A próbaidőszakot követően a szolgáltatás mindössze évi 5000 vagy havi 1300 forintért lesz elérhető, és ingyenes kiszállítást kínál csomagautomatákba vagy átvételi pontokra 5000 Ft feletti rendelések esetén, illetve akár futárszolgálatos kézbesítéssel 9000 Ft feletti rendelések esetén.

Az Allegro.hu-n történő vásárláshoz árgarancia is jár, hogy a vevők biztosan a lehető legjobb ajánlatot kapják a kiválasztott termékekre. A platform automatikusan összehasonlítja az árakat a legnépszerűbb online áruházak áraival, az árgaranciára jogosult termékeket pedig megjelöli. Ha a vásárlók máshol alacsonyabb árat találnak ugyanarra a termékre, az Allegro az árkülönbséget 150%-ának megfelelő, a piactéren beváltható kupont ad. Így a vevők nyugodtan vásárolhatnak, hiszen a kiválasztott terméket garantáltan a legjobb áron kapják meg.

Biztonságos, kényelmes és nyugodt vásárlás

Az Allegro.hu-n a vásárlók állnak a középpontban: az oldal számos szállítási lehetőséget kínál, többek között a házhozszállítást, a csomagautomatákat és az átvételi pontokat, amelyeket olyan megbízható fuvarozók támogatnak, mint a DPD, a Packeta és a UPS, illetve belföldi szállítás esetén az Express One és a Magyar Posta. A platform minden népszerű fizetési módot elfogad, beleértve a kártyás fizetést, az Apple Payt, a Google Payt és az utánvétet is.

Minden tranzakciót automatikusan, díjmentesen véd az Allegro Protect szolgáltatás, biztosítva a gondtalan online vásárlást. Ha a vevő nem kapja meg a megrendelt terméket, illetve ha az eladó nem

reagál a visszaküldésre vagy a reklamációra, az Allegro Protect a kérelem jóváhagyását követő 48 órán belül érvénybe lép, kártalanítva a vásárlót. Ez a – további díjak vagy aktiválási lépések nélkül is érvényes – védelem a vásárlástól számított két évig érvényes, és gyors, automatikus megoldást nyújt, legfeljebb 1 500 000 forintig terjedő visszatérítéssel.

A piactérként működő platformon a vevő bármilyen probléma esetén közvetlenül az eladókkal léphet kapcsolatba chaten keresztül. Ha a vásárló nem elégedett azzal, ahogyan a kereskedő kezeli a panaszát, az Allegro helyi, magyarul beszélő ügyfélszolgálatába tud kapcsolódni a beszélgetésbe és segít a vásárlónak megoldani a helyzetet.

Vonzó lehetőség a hazai vállalkozásoknak

Az Allegro.hu nemcsak a fogyasztók piactere, hanem hatékony platform az e-kereskedőknek is. A magyar eladók kihasználhatják az Allegro kiterjedt regionális jelenlétét és fejlett technológiai megoldásait, hogy növeljék online vállalkozásukat az egyre nagyobb piaci versenyben. A platform egyszerű integrációt, elemzési eszközöket és oktatási anyagokat biztosít a kereskedőknek, segítve őket tevékenységük hatékony bővítésében. A regisztráció egyszerű és ingyenes.

Az Allegro emellett segít a terméklisták lefordításában, az árak átszámításában és a kereslet építésében az egyes regionális piacokon. A vállalat kész logisztikai ajánlatokat kínál a Ship with Allegro szállítási módok révén, beleértve a legnépszerűbb futárszolgálatok által végzett kiszállítást. Az Allegro tippekkel is támogatja partnereit a régió különböző országaiban történő értékesítéshez, például a fogyasztói preferenciák közötti különbségek bemutatásával.

A platformon nincs kötelezően megújuló kereskedői előfizetés, és jutalékot is csak a megvalósult eladások után kell fizetni. Ugyanakkor az Allegro.hu rengeteg előnyt kínál az új eladóknak, többek között a 180 napos Üdvözlő Programot, 0%-os értékesítési jutalékkal, akár 2 500 000 forintnyi jutalékmegtakarításig. Ezenkívül a résztvevők a program teljes időtartama alatt ingyenes profi előfizetést kapnak, amely lehetővé teszi a fejlett értékesítési eszközök és elemzések használatát további költségek nélkül.

További információkért a kereskedői regisztrációról látogasson el az [Értékesítés az Allegrón](#) oldalra!

A Mall.hu az Allegro részeként folytatja

Az Allegro magyarországi bevezetésével a Mall.hu – amely 2022 óta az Allegro márka része – önálló áruházzá válik az Allegro.hu platformon belül, továbbfejlesztett vásárlási élményt kínálva. A Mall.hu ügyfelei ezután is hozzáférhetnek a vásárlást követő összes szolgáltatáshoz (például a rendeléskövetéshez, a visszaküldéshez, a reklamációkhoz és a vásárlási előzményekhez) egy külön erre a célra kialakított felületen. Az Allegro ezáltal megerősíti elkötelezettségét, hogy javítsa a magyar fogyasztók vásárlási élményét, miközben egyszerre kínál ismerős szolgáltatásokat és innovatív funkciókat.

Az e-kereskedelem új fejezete Magyarországon

„Az Allegro magyarországi terjeszkedése jelentős mérföldkő a vállalat közép-európai növekedési stratégiájában – nyilatkozta Matthias Frechen, az Allegro kereskedelmi igazgatója. – A sikeres csehországi és szlovákiai bevezetés után már több mint 2,5 millió aktív vásárló választja a platformot ebben a két országban. A magyar vásárlók ismerik a piactérmodellt és egyre többet vásárolnak online felületeken. Az Allegro egyet jelent a

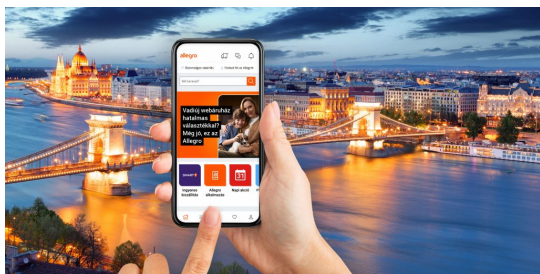
nagy választékkal és a versenyképes árakkal. Emellett megbízható partnerei vagyunk a kereskedőknek, új lehetőségeket nyitva a növekedésükhöz.”

További információkért és a vásárlás megkezdéséhez látogasson el az [Allegro.hu](https://allegro.hu) oldalra!

Az Allegróról: Az Allegro a legnagyobb európai háttérű online piactér, közel 25 éves tapasztalattal az e-kereskedelemben. A széles termékválasztékáról, versenyképes árainról és biztonságos vásárlási környezetéről ismert Allegro folyamatosan bővíti jelenlétét Európa-szerte, innovatív megoldásokat kínálva mind a fogyasztóknak, mind a kereskedőknek.

Sajtókapcsolat:

- Kaufmann Ildikó, ügyfélmenedzser
- NOGUCHI
- ikaufmann@noguchi.hu



© Allegro

Eredeti tartalom: Allegro

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/15357/megerkezett-magyarorszagra-az-allegro/>