

# Az UNO® kártyajáték a BMW Group modelljeiben ünnepli autós világpremierjét

2024. augusztus 21-én az UNO® Car Party! több mint félmillió BMW és MINI modell operációs rendszerében vált elérhetővé.

A Mattel, az AirConsole és a BMW Group a 2024-es Gamescom videojáték-vásáron jelentette be, hogy a klasszikus kártyajáték, az UNO® az autók utasterébe is megérkezik. Az UNO® Car Party! elnevezésű játék ezt követően, augusztus 21-én több mint félmillió BMW és MINI modell operációs rendszerében vált elérhetővé, az autóipar történetében először.

„Tovább növeljük az ügyfeleinknek kínált digitális élmények értékét. Partnereink, az AirConsole és a Mattel közreműködésével új szintre emeljük az utastéri játékelményt, nagy örömmel mutatjuk be a világszerte kedvelt kártyajáték, az UNO® eme izgalmas innovációját” – fogalmazott **Stephan Durach, a BMW Group vállalatkapcsolati fejlesztésekért és technikai üzemeltetésekért felelős részlegének vezető alelnöke.**

A Mattel, az AirConsole és a BMW Group az UNO® kártyajátékot merőben új környezetbe installálta: az autó utasterébe. A családi és baráti kirándulások közbeiktatott pihenőiben az álló helyzetbe parkolt autó vezetője játszi könnyedséggel aktiválhatja az AirConsole egyedülálló játékvezérlő rendszerét, amelyhez az utasok saját okoseszközükkel csatlakozhatnak. A világszerte népszerű, minden nyelven és kultúrán átívelő kártyajáték autós változatával egyszerre akár négy utas is játszhat – ameddig az autó álló helyzetben parkol.

„Bárki számára elérhető játékként az UNO® gyönyörűen illusztrálja az AirConsole erősségeit, a típusra optimalizált integrálhatóságban rejlő lehetőségeket és az okostelefonnal vezérelhető játékelményt végeláthatatlan perspektíváit” – mondta **Anthony Cliquot, az AirConsole vezérigazgatója.** „A játékosok az okostelefonjaikon láthatják és titokban tarthatják saját lapjaikat, miközben az autó központi kijelzőjén játszhatnak velük. Ez az élmény elképzelhetetlen csupán érintőképernyővel vagy az információ-szolgáltató rendszerhez kapcsolódó vezérlőkkel” – tette hozzá.

„Az UNO® az utastéri játékelményt tökéletes megtestesítője, hiszen világszerte rajongott kártyajátékként könnyedén hozza össze az embereket. Egyszerű szabályrendszere, könnyed tanulhatósága és véget nem érő szórakoztatása a rövid megállók és a hosszúra nyúló kikapcsolódások ideális játékává emeli. Társas jellegének köszönhetően az UNO® minden utazást élménnyé varázsol, így nagy izgalommal osztjuk meg mindezt ügyfeleinkkel, partnereink, a BMW és az AirConsole közreműködésével kiváltképp innovatív módon” – nyilatkozta **Erika Winterholler, a Mattel üzleti fejlesztésekért és digitális játékokért felelős részlegének vezetője.**

A BMW Group és az AirConsole közötti együttműködés 2022 óta párját ritkítja az autóiparban, az AirConsole platformon keresztül intuitív, innovatív játékelménnel töltve meg a BMW modellek

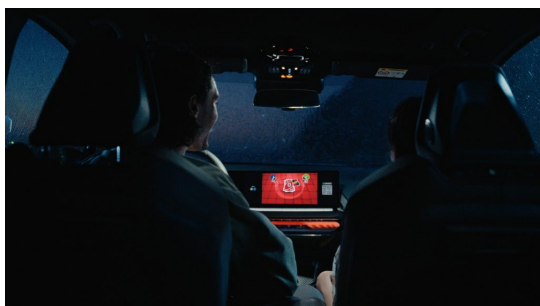
utasterét. Az elérhető játékok sora folyamatosan bővül, köztük olyan népszerű tételekkel, mint például a „Who Wants to Be a Millionaire?“, amely a Sony Pictures Television, a BMW Group és az AirConsole egyedülálló együttműködésének részeként ünnepelte utastéri világpremierjét. Az AirConsole jelenleg a müncheni központú vállalatcsoport BMW 9.0 vagy MINI 9.0 operációs rendszert futtató modelljeiben, a BMW Digital Premium ajánlat vagy a MINI Connected csomag részeként, valamint a BMW ConnectedDrive Professional szolgáltatás-csomaggal felvértezett, BMW 8.5 operációs rendszert\* futtató modellekben érhető el.

Végeláthatatlan szórakoztatásával, izgalmas fordulataival és könnyedségével az UNO® az elmúlt öt évtizedben maradéktalanul megőrizte örökségét. Innovatív kínálatával az UNO® folyamatosan meglepi és szórakoztatja rajongóit, a prémium kártyajátékoktól kezdve, a mobiljátékokon keresztül, egészen az élő eseményekig. A márka portfóliójának többek között az UNO Braille®, a rajongók által készített UNO® mémek, valamint a múltbeli és jelenkori művészek alkotásait csokorba gyűjtő UNO Artiste® sorozat is része.

*\*Ausztriában, Belgiumban, Bulgáriában, Cipruson, Csehországban, Dániában, Dél-Koreában, az Egyesült Államokban, Észtországban, Finnországban, Franciaországban, Görögországban, Hollandiában, Horvátországban, Írországon, Kanadában, Lengyelországban, Lettországon, Litvániában, Luxemburgban, Magyarországon, Máltán, Nagy-Britanniában, Németországban, Norvégiában, Olaszországban, Portugáliában, Romániában, Spanyolországban, Svájcban, Svédországban, Szlovákiában és Szlovéniában érhető el. Ausztráliában, Japánban, Új-Zélandon, Thaiföldön, Dél-Afrikában, Indiában, Indonéziában, Szingapúrban és Malajziában kizárólag a személyes eSIM kártyával felszerelt, BMW 8.5 operációs rendszert futtató modellekben érhető el. A BMW 2-es Coupé, a BMW 3-as sorozat és a BMW 4-es sorozat modelljeiben nem elérhető.*

Sajtókapcsolat:

- Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
- +36 29 555 115
- andras.salgo@bmw.hu



© BMW Group



© BMW Group



Eredeti tartalom: BMW Magyarország

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/14739/az-uno-kartyajatek-a-bmw-group-modelljeiben-unnepli-autos-vilagpremierjet/>