

A karácsonyi nagybevásárlás előtt is érdemes használni az Árfigyelőt

Sokat spórolhatnak a családok az adventi időszakban

Pénzt és időt spórolhatnak a családok a karácsonyi nagybevásárlások során az online Árfigyelő használatával – erre hívja fel a figyelmet a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A GVH által működtetett rendszerben megfigyelt 62 termékkategóriából – ami napi szinten mintegy 1200 különböző élelmiszerterméket jelent – 50 termékkategóriában csökkentek az árak a július elsejei indulás óta. Tudatos tervezéssel – például a bevásárlólista és a térképes boltszűrő funkciók használatával – több ezer forintot, és sok időt lehet megspórolni a karácsonyi nagybevásárlások során.

Itt a december, hamarosan kezdődik a karácsony előtti nagybevásárlások időszaka. A szokásos vásárlások alkalmával egyre többen szereznek be olyan élelmiszereket, amelyek később az ünnepi asztalra kerülő ételek alapját, vagy egy-egy hozzávalóját jelentik. Vannak, akik megveszik amit épp meglátnak, míg mások hosszú órákat töltenek azzal, hogy mit, mikor és hol érdemes megvásárolniuk a következő hetekben.

Tudatos tervezéssel sokat lehet spórolni, ebben pedig nagy segítség lehet a www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető online Árfigyelő. A Gazdasági Versenyhivatal által működtetett adatbázisban hat kiskereskedelmi lánc, mintegy 1200 boltjában összesen 62 termékkategóriában kereshetnek a vásárlók. Az Árfigyelőben összesen mintegy 1200 élelmiszertermék napi, aktuális ára követhető nyomon. Ezek többségében olyan élelmiszerek, amelyek a karácsonyi ételek elkészítéséhez is szükségesek lehetnek.

A másik fontos tényező az idő, hiszen a karácsony előtti készülődés során a rengeteg teendő miatt sokan kerülnek időzavarba, különösen igaz ez a családokra. Ezért fontos, hogy az online Árfigyelő a július 1-jei indulása óta több olyan új funkcióval is bővült, amelyek sokkal gyorsabb tervezést és bevásárlást tesznek lehetővé. [Augusztus 30-a óta érhető el a többfunkciós, szabadon összeállítható, megosztható bevásárlólista](#), így már nem kell sok időt tölteni a szokásos bevásárlás előtt az árak összehasonlításával, mert az Árfigyelő rendszer minden szükséges információt egy helyen biztosít. [A térképes boltszűrő funkció használatával pedig a vásárlók előre beállíthatják a kedvenc boltjaikat az oldalon](#), vagy szűrhetnek a közvetlen környezetükben, aktuális tartózkodási helyük közelében található boltok naprakész kínálatában.

Az Árfigyelő hatékonyságát, versenyélénkítő hatását bizonyítja, hogy indulása óta a megfigyelt termékkategóriák több mint 80 százalékában csökkentek az átlagárak, mintegy 5,5 százalékkal. Mindez ahhoz is hozzájárult, hogy [már októberben 10 százalék alá csökkent az éves alapon mért infláció Magyarországon](#), az élelmiszerinfláció pedig a 2022. decemberi 44,8 százalékos csúcshoz képest, 2023 októberére 10,4 százalékra, kevesebb mint a negyedére esett vissza.

Az online Árfigyelő népszerűségét jelzi, hogy az elindulása óta már közel 1,4 millió egyedi látogatója volt. A szabadszavas keresések száma megközelíti a 900 ezret, amelyek során az elmúlt időszakban legtöbbször a tej, sajt, csirkemell, cukor és tojás szavakra kerestek az Árfigyelőt felhasználók.

Sajtókapcsolat:

- Horváth Bálint, kommunikációs vezető
- GVH Közszolgálati kommunikációs és Külkapcsolati Iroda

- +36 20 238 6939

Eredeti tartalom: Gazdasági Versenyhivatal

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/9150/a-karacsonyi-nagybevasarlas-elott-is-erdemes-hasznalni-az-arfigyelot/>