

# Kultúra és fenntarthatóság: a BMW Group az Art Market Budapest művészeti vásáron

Az Art Market Budapest jóvoltából néhány napra újra Budapest válik Európa egyik legvonzóbb kortárs képzőművészeti találkozóhelyévé: 2023. október 19-22. között Közép- és Kelet-Európa legnagyobb nemzetközi vására, Magyarország leggazdagabb kortárs képző- és fotóművészeti válogatása 4 kontinens közel 30 országából mintegy 100 kiállító választékát hozza el a közönségnek a Bálna Budapest épületében. Az BMW Group Magyarország támogatását élvező Art Market Budapest keretében megrendezett Inside Art konferencián előadóként részt vesz a kulturális kezdeményezéseket bő fél évszázada aktívan támogató vállalatcsoport kultúráért felelős globális vezetője, Prof. Dr. Thomas Girst is.

Az idén 13. alkalommal megnyíló Art Market Budapest kiemelt törekvése, hogy széles és színvonalas választékkal vonzza és szélesítse a kortárs képzőművészet közönségét, a gazdag nemzetközi válogatásban sikerrel hívja fel a hazai és külföldi érdeklődők figyelmét a magyar művészek értékes, ebben a közegben is versenyképes alkotói tevékenységére.

A nagyszabású művészeti esemény idején és annak helyszínén, a Bálna Budapest épületében kerül megrendezésre Art Photo Budapest néven Közép- és Kelet-Európa egyetlen nemzetközi fotóművészeti vására és a négynapos Inside Art nemzetközi művészeti és műtárgypiaci konferencia is. Az Art Market Budapest kiállítótereiben és közel félszáz kísérőprogramján ezúttal olyan témák kapnak kiemelt figyelmet, mint a kultúránk fenntarthatósága, a művészeti alkotómunkának az ingatlanberuházásokra való kiterjesztése, vagy a digitális kor vizuális kultúránkra gyakorolt hatása.

A BMW Group Magyarország idén már második alkalommal működik együtt az Art Market Budapesttel, ezúttal az Inside Art eseménysorozat fenntarthatósági partnereként. A BMW Group számára a művészetek, illetve a kultúra támogatása és fenntarthatósága különösen fontos értékek. A vállalat több mint 50 éves hagyományt őriz, illetve kulturális partnerséget tart fenn és ápol a világban különböző intézményekkel, szervezetekkel, illetve eseményekkel, jelenleg több mint 100 együttműködés keretében.

Az Art Market Budapest egyedülállóan nagyszabású nemzetközi kortárs képzőművészeti vásár Közép- és Kelet-Európában, így remekül illeszkedik a BMW nemzetközi Art&Culture kezdeményezéséhez.

Az Inside Art konferencia fenntarthatósági partnereként a BMW Group Magyarország idén a vadonatúj BMW i5 modellt helyezi előtérbe. Az elektromos prémium üzleti limuzin hangsúlyosan képviseli a vállalat azon törekvését, hogy az elektrifikációra, az újrahasznosíthatóságra és ezáltal a körkörös gazdaságra még nagyobb figyelem összpontosuljon. Az együttműködés további elemeként az Art Market Budapest rendezvénysorozat Andrassy úti W Hotelben található helyszínén egy BMW i5 eDrive40 modell különleges fénykreációban válik láthatóvá.

A művészetek és kultúra iránti elkötelezettséget mi sem jelzi jobban, mint Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kulturális elköteleződésért felelős globális vezetőjének előadása, melyet október 21-én *A kerülőút ereje* címen tart a Bálna Budapest épületében. Az önálló előadást követően Girst úr részt vesz egy panelbeszélgetésen, mely a kultúra fenntarthatóságáról szól majd neves nemzetközi és hazai résztvevőkkel.

Sajtókapcsolat:

- Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

- +36 29 555 115
- andras.salgo@bmw.hu

**ART  
MARKET  
| BUDAPEST**

© Art Market Budapest

Eredeti tartalom: BMW Magyarország

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/7697/kultura-es-fenntarthatosag-a-bmw-group-az-art-market-budapest-muveszeti-vasaron/>