

Jubilál a Szupermenta: következik a 100. termékteszt

A 100. termékkör vizsgálatát is lezárta a Szupermenta, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) termékteszt programja, amely 2014-ben indult útjára. Az egyedülálló hatósági tesztprogramban mostanra 100 termékkör mintegy 2180 termékén több mint 215 ezer laboratóriumi paraméter vizsgálatát végezték el a szakemberek. A legjobbak kiválasztásában több mint 2000 szakértő és laikus működött közre, a kutyapanzió-teszttel pedig a termékek mellett már a létesítmények értékelése is bekerült a programba.

Az epres joghurtok tesztjével indult útjára a Szupermenta 2014 novemberében, azóta pedig összesen 100 termékkör komplex vizsgálata zajlott le. A program egyik fontos célja a szemléletformálás az élelmiszerminőség kérdéskörének előtérbe helyezésével. Napjainkban egyre fontosabbá válik az átgondolt és körültekintő vásárlás, a Szupermenta-tesztek pedig segítséget nyújtanak ebben a termékek minőségével és az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos információk megosztásával. A program sikerességét és elismertségét mi sem bizonyítja jobban, minthogy 2022-ben nemzeti értéként bekerült az Agrárminisztérium Ágazati Értéktárába.

A terméktesztek egyediek és utánozhatatlanok, hiszen a Nébih szakértő munkatársai – hatósági felügyelők, laboratóriumi szakemberek – állnak mögöttük. A „tesztalanyok” sora színes és széles skálán mozog az élelmiszerektől kezdve a vetőmagokon, alkoholos italokon, étrend-kiegészítőkön át egészen az állatgyógyászati termékekig. Idén nyáron újabb terület jelent meg a palettán: a kutyapanzió-teszttel a létesítmények kategóriája is bekerült a programba.

Az elmúlt évek során mintegy 2180 termékén több mint 215 ezer laboratóriumi paraméter vizsgálatát végezték el a szakemberek. A kedveltségi kóstolásokon több mint 2000 szakértő és laikus értékelte egy-egy kategória termékeit. A 2015 novemberében bevezetett Szupermenta-emblémát 84 alkalommal igényelték a gyártók, forgalmazók, üzemeltetők.

A vizsgálatok során kapott adatok, érdekes információk cikkek, infografikák és videók formájában jelennek meg különböző felületeken, hiszen a tesztelés kiemelt pontja, hogy az eredményekről a vásárlók is értesüljenek. Az adatok alapján ezen a téren is sikeresnek mondható a program, hiszen a www.szupermenta.hu látogatottsága 2014 óta meghaladta a 4,1 milliót. A közösségi médiában csaknem 27 ezer követővel rendelkezik a program, és a Szupermenta hírlevelének, a Mentalevélnek is már több mint 1000 feliratkozója van. Idén nyáron pedig új felületen is megjelent a Szupermenta csapata, ugyanis elindult a tesztprogram TikTok-csatornája.

A 100. termékkör vizsgálata már lezajlott: a jubileumi teszt főszereplői az instant kakaóitalporok voltak. Néhány napon belül kiderül, hogy szerepeltek a Szupermenta teszten és mely termékek kerültek a dobogóra.

Az elmúlt évek tesztjeiről további információk és érdekességek elérhetőek a Nébih Szupermenta termékteszt oldalán: <https://szupermenta.hu/jon-a-100-teszt/>

Sajtókapcsolat:

- nebih@nebih.gov.hu

Eredeti tartalom: Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/6059/jubilal-a-szupermenta-kovetkezik-a-100-termekteszt/>