

Véleményvezérek figyelem! - újabb hasznos tanácsok a GVH-tól

Milyen szabályoknak kell megfelelniük az influencereknek, magyarul véleményvezéreknek? Kinek a felelőssége, ha az influencer nem tünteti fel egyértelműen a hirdetést? Többek között ezekre a kérdésekre is választ kap, aki meghallgatja a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) podcast-sorozatának legfrissebb adását.

A digitális világ, így az influencerek is szinte megkerülhetetlenül része a fogyasztók életének, ezért a Gazdasági Versenyhivatal kiemelten figyeli a véleményvezérek reklámtevékenységét is. A GVH az ellenőrzés mellett a tájékoztatásaival, így a [„Tájékoztató az influencers marketingről”](#) című kiadványával és a legújabb podcast adásával is segíti a véleményvezéreket abban, miként tudnak jogszerűen reklámozni.

[A GVH tavaly év végén aktualizált útmutatója](#) gyakorlat-központúan, pozitív és negatív példák szemléltetésével mutatja be, miként lehet jogszerűen eleget tenni a fogyasztók tájékoztatását biztosító elvárásoknak, például egy kizárólag írásos szöveget tartalmazó, vagy épp egy videósposzt esetében. Az útmutató így a mindennapi gyakorlatban felhasználható, közvetlen és részletes támogatást nyújt az influencerszerekkel hirdető vállalkozásoknak, a közvetítő- és reklámügynökségeknek, illetve maguknak a véleményvezéreknek is.

Az elmúlt időszakban a nemzeti versenyhatóság több olyan ügyet is lezárt, amelyekben érintettek voltak influencer ügynökségek, illetve egyéni vállalkozó véleményvezérek is. Kiderült, hogy egy [sportfogadás-tanácsadó](#) oldal influencerek közreműködésével tévesztette meg a fogyasztókat, májusban pedig bírsággal zárult a [Norbi Update](#) termékek forgalmazójával szemben lefolytatott versenyhatósági vizsgálat. A GVH továbbra is kiemelten figyeli a közösségi média felületeken megjelenő reklámokat.

A nemzeti versenyhatóság év elején indult [podcast-sorozatának](#) legfrissebb epizódjában az influencerek reklámtevékenységével kapcsolatban lefolytatott versenyfelügyeleti eljárások tapasztalatairól és a felelősségi kérdésekről esik szó. A beszélgetés során szóba kerülnek azok a speciális ágazatok is, ahol egyáltalán nem megengedett az influencer reklámozás. A lenti linkeken keresztül elérhető adásban ismét hasznos tanácsokat kapnak a vállalkozások, hogyan tudnak jogszerűen reklámozni a közösségi média felületeiken.

A témát feldolgozó podcast beszélgetés [első részében](#) szó volt többek között arról, hogy ki tekinthető influencernek, mióta és miért foglalkozik a GVH ezzel a területtel, milyen problémák merülhetnek fel az influencer marketing során.

A beszélgetés - a GVH podcast korábbi adásai mellett - meghallgatható

- a Gazdasági Versenyhivatal honlapján: <https://gvh.hu/sajtoszoba/gvh-podcast>,
- a GVH Youtube-csatornáján: <https://www.youtube.com/embed/Pz9OLuXdPys>,
- valamint a versenyhatóság Spotify csatornáján: <https://open.spotify.com/show/01iuQLMRYFUZIWmUYVgkW0>.

Sajtókapcsolat:

- Horváth Bálint, kommunikációs vezető
- GVH Közszolgálati kommunikációs és Külkapcsolati Iroda
- +36 20 238 6939

Eredeti tartalom: Gazdasági Versenyhivatal

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:

<https://hellosajto.hu/5208/velemenyevezerek-figyelem-ujabb-hasznos-tanacsok-a-gvh-tol/>