A The Body Shop már elérhető a kijelölt dm üzletekben is

A budapesti Árkádban található dm üzletben egy late night shopping keretein belül ünnepelte a drogéria a The Body Shop termékek polcokra kerülését március végén. Az eseményen élő bejelentkezés keretein belül Banga Ildikótól, a márka tulajdonosától, Dajka Tünde, training managertől, valamint Németh-Hindi Fatima online tartalomgyártótól kaptak átfogóbb képet a résztvevők.

Az eseményen Nagy Emma és Horváth Csenge influencerek köszöntötték az érdeklődőket. Többek között apróbb ajándékokkal, DJ-vel készült a drogéria, valamint a megfelelő termékek kiválasztásában a helyben elvégzett arcápolási diagnosztika segített.

A korábbi években az arcápolás gyakran a tisztításban és hidratálásban merült ki, mára azonban a testreszabott rutin kialakítása a mindennapok elengedhetetlen részévé vált. Ezen lépések sorrendje kifejezetten fontos, hiszen a megfelelő hatóanyagok sorrendje nagyban befolyásolja az egyes termékek hatékonyságát. A The Body Shop több, mint 40 éves fennállása óta hisz abban, hogy szépségmárkaként pozitív változást idézzen elő mind a vásárlók, mind a közösségek, valamint a bolygó számára is. Olyan termékeket és szépségrutinokat alkot meg, amelyek pontosan azt nyújtják, amit ígérnek.

„Az urbánus környezet, a stressz és a rohanó életmód nyomot hagynak bőrünkön, éppen ezért az esemény fő témája a "Skin and the city", amelynek keretében a városi nők bőrápolási kihívásaira összpontosítottunk” - foglalta össze az est apropóját Dajka Tünde.

A dm polcain az arcápolási termékek mellett kéz- és körömápolók, testápolók, tusfürdők, hajápolók, valamint testradírok is helyet kaptak. Az esemény napján 25x-ös active beauty pontot írtunk jóvá a vásárlóknak minden The Body Shop termék\* vásárlása után. A termékek immáron nem csak a márka saját üzleteiben, hanem országosan 34 dm drogériában is elérhetővé váltak, lehetőséget teremtve arra, hogy egy szélesebb körhöz is eljusson a szortiment.

Üzletlista:

Malomkő utca 7. - Budaörs

Csillag Center - Budapest

Eleven Center - Budapest

Campona Bevásárlóközpont - Budapest

Rózsadomb Center - Budapest

Mom Park - Budapest

Hüvi - Budapest

Budagyöngye Bevásárlóközpont - Budapest

Hegyvidék Bevásárlóközpont - Budapest

WestEnd - Budapest

Nyugati tér 1-2. - Budapest

Shopmark - Budapest

Etele Pláza - Budapest

Allee - Budapest

Corvin Pláza - Budapest

Stop Shop, Bécsi út - Budapest

Mammut II. Bevásárlóközpont - Budapest

Gobuda Mall - Budapest

Árkád Bevásárlóközpont - Budapest

Rózsakert Bevásárlóközpont - Budapest

City Market - Dunakeszi

Duna Center - Győr

Semmelweis tér 2. - Kistarcsa

Stop Shop - Nyíregyháza

Pécs Pláza - Pécs

Sió Pláza - Siófok

Terstyánszky út 100. - Solymár

Alpha Park - Sopron

Budai út 41. - Székesfehérvár

Family Center - Szombathely

Interspar - Tata

Tó utca 4. - Törökbálint

Erkel Ferenc tér - Veresegyház

Stop Shop - Veszprém

\*A termékekre adott extra pont ajánlat kizárólag a promócióban résztvevő dm üzletekben volt elérhető! Az ajánlat active beauty törzsvásárlói kártya használatával többször is érvényesíthető volt 2023.03.24-én a kasszánál! A promócióban résztvevő üzletek listája a bodyshop-boltlista-data.pdf oldalon, a pontszámítási szabályzat és a pontbeváltás részletei a www.dm.hu/activebeauty oldalon voltak megtalálhatók.

Sajtókapcsolat:

* sajto@dm.hu

|  |  |
| --- | --- |
|  | © dm Kft. |
|  | © dm Kft. |
|  | © dm Kft. |

Eredeti tartalom: dm Kft.

Továbbította: Helló Sajtó! Üzleti Sajtószolgálat

Ez a sajtóközlemény a következő linken érhető el:https://hellosajto.hu/?p=1834